



## 電子報四：學校課程

我選的 Major 是 Marketing for product managers，裡面共包含七門課，每一門 4 學分，另外有選修法文課 3 學分，所以一共是 31 學分。

 Majeure MKTPM au S4 2023	28
S4MKT521_2022 - Marketing project management and tools	4
S4MKT522_2022 - Marketing of innovation	4
S4MKT523_2022 - Bringing to market	4
S4MKT524_2022 - Capturing market insights	4
S4MKT525_2022 - Integrated marketing communication in the digital age	4
S4MKT526_2022 - Critical marketing	4
S4MKT527_2022 - Specialized marketing skills	4
 Phase MAJEURE en janvier 2023	2
SPRING_CLE400_2022 - French (spring 2023)	2

師資整體是蠻厲害的，很多老師是業界的大佬，由於我個人過去是沒有修過行銷相關的專業，我覺得這裡的課程很扎實的，有來自法國、荷蘭、印度老師等等，課程安排有很多 group project，也不會一直是同一個組別，所以可以很快認識全班的同學，大部分合作經驗也都還行。我這次去是修 Marketing for product managers 一共是分成 ABC 三班，其他的 Major 大多是沒有分，應該是因為 Marketing 的同學比較多的關係。

我們班的上課狀況聽其他交換生比較下來感覺是挺好的，課堂上不太會有法國學生用法文講話，而同學也沒什麼排外狀況。我自己是覺得 Audencia 的華人沒有到真的很多，今年交換的 Erasmus 只有我和另一位政大交換同學，還有一位在葡萄牙留學交換過去的中國人，其他大多都是來自美洲、歐洲不同國家的人，還有一些中東人、印度人，以英文溝通都很方便，也可以見識到許多不同的文化，他們的學制都相當注重實習經驗，我們遇到的同學們都有豐富的實習經驗。

Audencia 整體的體驗基本上就是出國「讀書」，交換生和本地生是一模一樣的內容，Loading 蠻大的，一學期下來 presentation 的很多，基本上每週都會有一些大大小小的簡報，而且也會有一些小型的 pitch 或 coaching session，可以好好練習簡報技巧。行銷的內容教得很扎實，很全面涵蓋到行銷 pm 的部分，從產品發想、上市策略、成本考量等等都有涵蓋到。每學期的 Marketing 都會和一個公司合作，我們今年是和 P&G 的 Pampers 合作，雖然尿布不是一個太吸引人

的產品，但實作推動產品、發想行銷策略等可以學到很多東西。比較特別的是，我們今年的 specialized market skills 其中一部分是 luxury marketing，由過去曾在雅斯蘭黛做 CMO 的老師來教，學習到很多亞洲可能不太有機會碰到的領域，而且特別是法國、義大利等地的同學對於精品工作都會有點涉略，有興趣的同學也多跟當地學生交流，大家也都會蠻照顧你的，

每一門課多是 2-3 名老師上不同的段落，除了 integrated marketing 由一位老師獨攬大樑外，有些老師還會出現在兩門課，但缺點就是可能會很混亂，而且感覺起來老師之間的承接沒有很完全。此外，功課和 group projects 是真的蠻多的，如果不幸有遇到一些比較雷的隊友，會覺得很慘。