

科隆大學背景介紹

科隆大學位於德國第四大城科隆，建於西元 1388 年，擁有悠久的歷史且坐落在萊茵河西岸。其所屬的邦為北萊茵邦，波昂、阿亨、度賽朵夫都在所屬的邦內。科隆大學現有在校生共有 62000 多人，教授及研究人員有約 2100 名，圖書館藏書亦高達 220 萬冊。科隆大學設有經濟與社會科學學院、法學院、醫學院、哲學院、數學自然科學學院、教育學院、特殊教育與治療學院等七個分院，且為德國最大、設立最早的大學之一。科隆大學在經濟領域上非常有名，因此若對經濟有興趣的同學很適合選擇該校做為交換學校。科隆大學每年也有數百未來自全球各地的交換學生前來學習該校學生有 9% 的學生是外國學生，同時在科隆大學的外國客座教授也不斷增加，開設許多英語授課課程，對於不諳德文的交換學生來說，仍有許多英語授課的選擇。

課程介紹

★ Pre-semester German Course (4ECTs)

Summer semester 正式學期始於每年四月，但三月份科隆大學 German Department 就開設有學期前德文課免費供交換學生選修，星期一到星期五每天上課三小時，為期一個月，非常建議參加，我聽到別的學校的德文課都是要另外繳學費的，且每天密集上課一個月下來學到不少東西，有基本的德語知識讓在德國的生活更加便利。

如果已經學過德文，不想從頭(A1)開始上，則需在課程開始前到 German Department 辦公室登記考試，參加 placement test，再依考試結果進行分班。我個人雖然來到德國之前在政大有上了一學期的德文，但還是跳過 placement test 選擇從頭開始上，想要再把基礎打好，後來證明是個正確的決定，因為這邊上的進度蠻快的，很快就超過在台灣學的程度，而且課堂上老師通常是都不講英文的，對於從沒接觸過德文的同學一開始可能會有點吃力，但經過一個月會發現聽力進步許多。



基本上會遇到三個老師，週一週二和週四週五各一個，週三上發音課。German Department 對於德文課出席率要求嚴格，每節上課都會點名，如果想要學分的話一定要有超過 75% 得出席率，出席少於 50% 的話則連最後的升級考試也無法參加。考試有期中考和期末考，成績計算方式以期末考佔較大比重。

★ German Course (4ECTs)

正式學期開始如果想繼續修習德文同學，可繼續上 German Department 的德文課，課程在開學之後的頻率為每周上兩個半天，同樣級數通常會有兩個上課時段供你選擇，對於出席和考試的規定則與學期前德文課同。期中考包含聽力測驗與閱讀測驗兩部分，期末考則包含四個部分，分別是聽寫、聽力測驗、閱讀測驗及文法，難度相對較高。

★ Psychology of Marketing and Advertising (4ECTs)

行銷廣告心理學這堂課的教授 Filippo Cordaro 是美國人，上課常常會出現美式幽默，講話速度偏快，需要專心聽講才能吸收份量頗大的內容。對於理論的解釋常舉些有趣的例子，有時可能因例子為歐美品牌或公司我們不太熟悉，但這也何嘗不是增廣見聞的好機會。最後的考試是在一個小時內寫完 180 題是非題。

★ New Product Management (6ECTs)

這堂課是屬於研究所的 seminar 課程，上課時間只有四個整天，沒有期末考，而是最後一天每組要上台做三十分鐘的 presentation (oral exam)。這堂課學到一個新產品要上市前後必經的過程，及如何打入市場抓住消費者的心，會發現這些我們平常習以為常的商品、廣告背後，原來有這麼大的學問，也涉及了行銷管理和消費者心理等許多面向，最後的報告就是要運用所學幫助 case study 的公司突破現況，把現有產品加以改良令人耳目一新，求更進一步的發展。從這堂課四次上課就佔有六學分就知道相當吃重，最後報告必須有良好的團隊合作才能完成，是一堂具有挑戰性且收獲豐富的課。

★ Phonetics

德文發音課的老師非常認真激動，以非常誇飾的方法念每個字母，並不斷重覆練習，且會一一糾正每個同學的發音，想學到最標準的德文發音及看到一個字就能正確無誤地念出（例如長音短音的區別）的同學可以嘗試修習，在台灣可能較無這種機會上到這樣的課。

文化交流

來德國交換除了學德文之外，也體認到提升英文能力的重要性，這學期上的 seminar 課程考試是上台報告，觀察到就課堂上這些科隆大學的學生們來說，英文普遍不錯，大部分的人報告起來都是非常順暢的，很多英文已經很好的人都還認為自己不夠好，持續在精進英文，我覺得這種精益求精的態度是台灣學生略顯不足的，值得學習。

在科隆還觀察到一個現象，學日文的德國人比學中文的多許多，出國前聽說全世界掀起的中文熱並沒有在這裡上演，反而感覺四周都是日文熱，很多金髮碧眼的歐洲人說著一口流利日文，也存在著很多不會日文但對日本文化瞭若指掌的人，他們的動機幾乎都源自於對日本動漫著迷，進而想要了解日本文化、學習語言，畢竟語言是一個文化的基礎，這也讓我思考如何在發揚我們引以為傲的五千年中華文化的同時，創造現今的中華文化新價值？期盼有一天有更多人能找到除了去中國賺錢以外學中文的理由。

對於自己國家歷史的瞭解，我們和歐洲人也大不相同，雖然沒有和很多人聊過歷史，但至少我的德國朋友和波蘭朋友敘述自己國家的歷史能不假思索地侃侃而談，感覺他們並沒有刻意學歷史，而是歷史對他們來說是一件很自然且貼近人們生活的事，波蘭史上三度被瓜分，波蘭人不忘歷史也不忘寬容，我感覺台灣人和波蘭人很相似都有著寬容的胸懷，但我們雖然都知道台灣史從西班牙人、荷蘭人開始，然後鄭成功趕走荷蘭人、到滿清、日據、國民政府...這個順序，但有說少人能在高中畢業之後記得那些年份和重要大事？突顯了台灣歷史教育考試導向的缺陷，並沒有像他們一樣將歷史深植人心，只希望以後當有外國朋友問起我們的歷史，我們能夠不是像在背書一樣講述歷史。

