

新加坡國立大學_生活報告

學校簡介

國立新加坡大學(National University of Singapore，簡稱 NUS 或是國大)，創始於 1905 年，是新加坡國內最頂尖的大學之一，也是 2014 QS 世界大學排名 24，更是亞洲排名第一，超越過去幾年居冠的香港大學。

NUS 共有 9 個學院，7 個研究生學院，設有 50 個學系，在校本科生約 19000 人，研究生 7000 多人。

地圖：<http://map.nus.edu.sg/>

行前準備

NUS 大約會在 10-11 月寄發詳細的申請流程給交換生，包括宿舍的選填、學生簽證的申請、Pre-registration 以及選課流程等等，信件內容或是夾帶的導覽手冊都有詳細的說明，只要注意期限，相信這些繁複的程序不會太困難。如果遇到申請上的問題，可以直接寄信到 NUS 或 BBA 的辦公室，他們回覆信件的速度很快也樂於回答。

比較麻煩的一點是兩地學制的不同，NUS Spring 學期是在 1 月中到 5 月中，政大學期則是可能會到 1 月 20 日左右。所以建議 Spring 交換的學生在學期初選課能先寄信問授課教授能否提前進行期末考或期末報告。但是以我的經驗，教授最多能接受提前一星期，所以我錯過了許多迎新活動，也錯過集體辦理學生簽證的時間。商院迎新主要是說明一些選課以及活動，當時我比較幸運，商院的 Buddy 到場幫我聽，事後也給我一些有用的資訊。商學院或 NUS 交換生的聯誼除了透過信件，Facebook 社團也是一大平台，大家會揪團出去玩或認識新朋友，所以錯過迎新其實不是一件大事。錯過集體辦理學生簽證就比較麻煩了，要自己到 ICA 辦理，申辦繳件以及領證的等待時間是以小時計。提前入宿或是要在假日入宿都要另外申請，基本上都會需要提前入宿，因為宿舍表定的入宿時間就是開學日。為了方便起見，建議交換生帶著一張信用卡，在抵達的時候會需要繳交一些費用，有些無法使用現金。

課程學術

NUS 交換生的選課程序與政大十分雷同，開學可以加退選，加退選後會有人工加簽，要自己填單子到 BBA 辦公室辦理。但因為商學院的課程十分搶手，特別是行銷相關，不保證可以選到所有喜歡的課程。本地學生修習大概是 3-5 個 Modules，最多不會超過六門，因為每門課程的 loading 都很重，交換生大部分會選 3 到 4 門。課程代碼開頭 1-5 為難易度分別，3 等同於政大的大三至大四。

MKT3402 Consumer Behavior

這堂課的教授是一位年輕的新加坡人，非常能與學生打成一片，上課教材也常將時事融入消費者行為的理論中，用有趣的方法引領學生討論。課程 3 小時，有一半時間是學生的 Presentation，一學期有兩個小組報告，各 30 分鐘，Q&A 時間更是討論踴躍，必須面對來自各方的質疑論點與建議。其中一個是 Discussion，依照所指定的 Journal 進行研究的分析，讓其他同學了解這個理論、研究方法，並從其中提出實際上的應用以及此研究方法可以做的後續改善與其他研究方向；另一個是 Ideas，小組提出一個與消費者行為相關的創業點子，並提出相關的實行方法，包括應用的理論、各種的行銷分析以及計畫的未來發展等。這門課程的報告需要與組員密切的討論，可以實際應用所學到的理論，也是我最喜歡的一門課！

MKT3418 Product and Brand Management

這門課是頗高壓但也很充實的一門課，教授是一位充滿實務經驗的日本人。課程融合行銷理論、許多個案以及密集的小組互動，可以學到品牌的經營和行銷的流程。這堂課的學生幾乎是搶著發言，上課學習互動頻繁，教授和學生是用討論在學習行銷的概念。除了學期中的會有一次個人報告(Life case)，一次書面報告，期末的小組報告更是要融合所有行銷的概念，在產業競爭者中找出自己可以發展的部分，並營造一個全新的品牌。期末報告就像是商業競賽，十分佩服新加坡學生的 presentation 技巧，真的像是該品牌的員工在向其他人展示產品，他們的自信與熱情非常值得學習。

BSP3001 Strategic Management

這堂課是由一位台灣教授與德國教授共同授課，但學期中因台灣教授的身體不適，大部分是由德國教授授課。課程以一小時理論與二小時個案討論組成，可以了解產業分析、垂直水平整合、差異化等等的國際企業經營策略。德國教授與學生的討論很熱絡，是一位擁有許多產業顧問經驗的老師。學期中需要繳交 case report，期中考也是 case-based assessment，期末是針對新加坡的公司進行企業策略分析以及提出建議。

生活文化交流

1. 住宿生活

室友是兩位法國女孩以及一位日本女孩，法國室友是典型的 **work hard, play hard**，很認真學習，也不錯過每個玩樂與旅行的機會。常常看到他們會在客廳讀書，特別是在期中考或期末考周前的 **recess week**，就算有出遊計畫，也會在行前或旅行回來密集的讀書。也看到他們很會享受生活的一面，熱愛運動也熱愛與人交流。其中一個室友會爬樓梯到 21 樓當成健身，也常常搭 1 小時的捷運到海岸公園運動；另一個室友常常參加宿舍辦的瑜珈或舞蹈活動。歐洲人很喜歡到夜店，他們說那是認識朋友與社交的場合，享受氣氛與生活；與我們認知中的負面印象大相逕庭。我也趁著在安全的新加坡交換期間，嘗試到夜店和酒吧體驗他們所說的“社交活動”，但真的建議一定要找朋友一起，不然喝醉了還是挺危險的。日本室友一直忙於柬埔寨的 **Smile Village** 實習計畫，常常不在宿舍，法國室友在我入住的時候甚至還說沒看過他幾次(2 位是一年的交換生)。但是台灣和日本的交流還是比較熟悉，他有朋友要來台灣讀書，也是因為這個機會讓我與他有比較密切的聯繫，最後終於在他百忙之中能夠一起出遊。可以發現來交換的青年都有遠大的志向，有些對亞洲文化好奇並投入未來研究，有些對東南亞文化有興趣，並希望未來能投身於世界遺產的保護。

2. 課程 Group mates

除了與新加坡學生同組，感受到本地學生的強大競爭力之外，也有與德國的交換生同組報告的機會。德國人一如我們印象中的謹慎與有邏輯，從一開始報告進程的制定、分工以及報告撰寫的細節，都讓我好喜歡他們的嚴謹與直率。他們都是德國人，但是都在荷蘭讀書，他說因為德國的大學大部分是以德文教授，但他希望以英文學習，認為以英文教授可以學習更多，也是更國際化的方式。

3. 其他交流機會

很感謝國大與 BIZ 各派一位 buddy 給我，國大的 buddy 從接機到在新加坡的最後一天都很照顧我，常常和她一起參加學校為交換生舉辦的活動，也和她一起參訪新加坡的旅遊景點；BIZ 的 buddy 是 USP 的學生，在學業與社團的表現都非常優秀，學期初比較不忙的時候會帶我到他們 USP 辦的聚會認識其他優秀的新加坡學生，他們不僅會讀書，也熱衷於參與各式活動，更讓我驚豔的是他們對自己以及對未來的了解與掌握。

也因緣際會認識其他在 NUS 交換的台灣人，之後更也認識在 SMU 交換的成大學姐。在交換期間學姊給我們許許多多的幫助，也介紹許多香港、大陸、新加坡與日本的朋友給我們認識，從這些交流更了解彼此的異同。

在新加坡的交換期間，最大的幸運莫過於認識了亦師亦友的學姊以及學弟，給我許多生活上的指點與幫助，也豐富了我的交換學生體驗！

交換注意事項

除了上述的行前準備，以下條列幾點可能一開始會碰到的問題：

1. 上機記得索取並填寫入/出境卡。
2. 抵達後可盡快購買 EZ Link(類似悠遊卡)以及電話卡(需要查看護照)。
3. 可選擇要不要在當地開戶(DBS/POSB)，學校的 DBS 說不接受 6 個月以下的交換生辦理，但有許多朋友都成功的開戶，但聽說未滿 6 個月之後需要繳交 500 台幣左右的金額。

4. 宿舍選擇可參考網頁提供的照片與費用，配有冷氣的房間不多，但新加坡其實沒想像中的炎熱，電風扇其實就挺足夠了。也可以選擇是不是需要有 meal plan(預先購買 credit)的宿舍，但對常常出去玩的交換生可能會比較不划算。宿舍真的十分推薦 UTown，生活機能極佳!!! 我並沒有去過 PGPR，但聽朋友陳述是比較老舊，比較多大陸人，但在地點可能比需要搭校內公車的 UTown 方便一點。UTown 到 BIZ 上課大概需要提前半小時出門等車，才能準時抵達教室，但是習慣了也覺得還好。
5. 在申請住宿的同時，也可以申請接機服務，學校會安排 BUDDY 聯絡並到機場接機，通常他會與你一起搭計程車回宿舍。計程車在不同時段會有不同的加成方式，白天從機場到學校大概是 SGD\$25-35，在前往新加坡之前可以先準備好。
6. 許多新加坡景點的門票或是短期旅遊可以到牛車水的天宇旅行社購買，可以省下不少錢！
7. 一開始的生活用品可以到 Clementi 的小商店或 IKEA 購買，糧食或水果可以到 Kent Ridge 或是 Clementi 的 FairPrice 採買。