

電子報四 學校課程介紹



在學期間我修了三門課，分別是 Behavioral Decision Making(6 cr)、Consumer Psychology(6 cr)、Introduction to Finnish Language and Culture(3 cr)。前兩門只有上一個 period(一個半月)，芬蘭語延續兩個 period，都是一週有兩次課。

以下簡單說明課程內容：

- **Behavioral Decision Making** (Teacher: Outi Somervuori and Jyrki Wallenius)

這是開給 Ph D 的課程，不過也歡迎碩士生去修，我都時太晚選課所以也沒什麼選擇，有課就去試試。其實平時上課沒太高難度，班上不到十位學生，小班制的教學可以隨時向老師提問，也可以認識班上同學，在討論時交流意見，大部分學生都是碩士生，有些已經有工作經驗，討論的氣氛很好，大家也很踴躍。課堂上老師會舉例行為決策的研究內容，在不同情況、擁有不同籌碼，或被另一個條件限制下，人們可能會被影響而做出不同決定，可能無法客觀根據效益最大化來抉擇，老師常會先讓大家想好自己想要 A 或 B 或 C 選擇，再問大家為何會做出這樣的選擇，只要有符合邏輯的推論就可以，之後帶大家探討思考路線。此外，每周都有指定閱讀文章，第一節上課都會有一組(兩人)上台概要解說文章內容；另外還有兩次回家作業，多為簡答題。考試以申論題為主，從每周文章及上課內容出題，大多也是闡述己見，再引述一些課堂講的理論大概就可以通過。

- **Consumer Psychology** (Teacher: Alexandre Schwob)

授課的是一位法國老師，課程主旨包含三個面向：消費者認知、消費者行為和消費者環境，探討消費者在消費過程中的感受和想法，以及外在因素

對消費者的影響。課程期間會有六人為一組的上台報告，一次是閱讀指定文章並自行找出另一篇來對照或批判，討論出結論後再向同學報告；另一次是運用上課理論，針對一家公司(既有或自創)的產品做訪問或問卷調查的計畫，不用實際行動，列出分析後的預期結果即可，老師會很用心與每組討論報告方向。另外有兩份個人作業，要寫閱讀報告和試驗設計(選擇一家公司做分析，並寫出預期結果，大約 10 頁)。

- **Introduction to Finnish Language and Culture** (Teacher: Merja Hietaharju-Tuuri and Christina Snellman)

很喜歡的一門課，兩位芬蘭老師輪流教語言與文化。語言從最基本的發音、數字、問候語、簡單的名詞和形容詞，到基礎造句(描述句、問句等)與單字的變化，老師很有耐心慢慢教，加上班上人數不多，每個人都有開口練習的機會。文化課的範圍很廣，包括最近的時事、活動、節慶，還有歷史、文學、音樂、設計等，老師會請同學兩人一組，選擇自己有興趣的主題上台為大家介紹。另外，有三次戶外教學，老師會帶大家去參觀一些著名景點並講解其來由。期末考都是上課教過的東西，沒有艱澀的問題，老師還會激勵人心。(不過壞消息是我們應該是最後一屆，因為學校的調整，芬蘭語課程會由語言中心接管，兩位老師無法繼續教這門課了。)

