

日本早稻田大學 大學院商學研究科 (103-01 秋學期)交換 電子報-2

企業管理研究所 (MBA 學位學程) 汪瑋琳

【MBA 課程】

交換生無法選擇正規生的核心課程 (core course)，僅能從辦公室在說明會發的課程列表中選擇，大部分是選修課。班上學生多由交換生、international MBA program 碩一及碩二生組成。共有日文授課(J)、英文授課(E)，或是英日文授課(JE)三種可以選擇。英日文授課的課程不需要會日文也可以選修，但由於老師講課時需要切換兩種語言，所以授課速度會慢一點。另外因為英語授課的老師大部分還是日本人(當然也是有外籍老師)，有些老師的日文腔可能仍會稍微重一點，可以在第一週試聽看看。

雖然早大原則是不能旁聽的，不過有些老師會允許旁聽(須個別問)，但須參與課堂討論。或是也可以到 11 號館五樓的 300 人大教室，或是戶山校區 34-AV 大教室等，聽大學部的課。

我共選修四門英語授課課程，老師都曾在業界任職多年。內容概述如下：

Business to Business Marketing

客座教授今村英明老師過去任職於 BCG，曾派駐上海(所以會講一點中文)。每週討論一篇個案，有日本、亞洲，也有哈佛個案，包括床墊業、製藥業、郵購業、銀行業等，不限於日本企業。以 value chain 和行銷組合等工具分析，對策略有興趣的人非常推薦修這門課。每堂依固定座位點名，重視課堂參與，期末分組報告分析一家公司的 B2B 策略。

Global HR Management

大滝令嗣老師過去在 Mercer、Hay Group 等 Global HR Consulting 任職，zemi 的學生有很多是台灣人。課程以 lecture 為主，介紹 GHRM 的全球環境、功能、政策，以及 grading structure、薪資、績效考核等。老師會在課堂中教我們使用兩種工作評價方式，亦提到如日本的就業環境，討論外國人在企業中的被接受度、性別差異，以及應酬文化等議題。評分包括課堂參與、小組報告、期末個人報告。

Business Innovation in Smartphone Era

辻村清行老師現任 NTT docomo 代表取締役副社長，為創辦團隊之一。這門課探討行動商務的影響與衝擊，老師將課程規劃為四個產業：零售業、銀行服務業、出版業、教育與醫療產業，在每個主題第一週會由老師先講述現有趨勢，次週由兩個小組分別報告一家公司案例，第三週則會邀請該產業的客座演講者，可以在 Q&A 中深入討論及時印證，是一門非常精彩的課程。評分為每週的學習單、小組報告，以及期末個人報告。老師在課後還會請同學協助安排飲み会，藉此進一步認識同學，了解同學修課感想作為規劃課程參考，同時讓同學彼此交流。也是非常願意分享個人經驗的老師。

Global Project Management

法木秀雄老師背景為自動車產業，在 Nissan 任高階主管多年，後被挖角至 BMW、克萊斯勒等知名企業擔任高階主管。課程也以老師講課為主，以自動車產業做為課程主軸，講述跨國企業在進入新市場時須考慮到的各種要素(匯率、產業狀況、競爭等)、重要決策點，以及日本企業走向國際時曾遇過的困難等。其中也有提到部分在政大國際企業、作業管理課程中教過的理論，但從不同觀點、角度檢視分析，則有更多的體會。若下課找老師請教問題，老師會講解得更深入，並且非常願意分享自己的經驗。老師曾到政大參訪過，對政大印象不錯。評分包括課堂參與、小組個案報告、期末考/期末報告。