

維也納【WU 課程篇】

- Global Branding

這堂課有期末考&期末團體報告&個人報告，中間還會穿插一些小報告，是每周都要上一次三小時課，從三月上到五月中。因為我沒有在政大修過行管，所以對於第一次接觸行銷課的我來說相較於其他課程感覺有點累，但是卻也是我學最多的一堂課！老師是個人很好的中年先生，上課不時會發問問題讓大家隨意地回答。其實品牌管理和生活周遭的觀察是息息相關的，上課中是一堂不是非常理論但是很生活化的一堂課，老師會拿實際產品來展示當例子，也會在投影片上舉出不同歐洲的品牌(奧地利居多)的各種行銷例子。期末考會考關於理論方面的東西，所以整體而言能學到很生活化的知識，也能學到很多行銷方面的專業內容。

- E&I Zone 1: Challenges with open Innovation (intensive class)

E&I 算是 WU 大學部學程的一種，主要在教創新與創業。這堂課大部分是 WU 當地生，只開放幾個名額給交換生。老師上課教的詳細，不會只有理論，有很多體驗和討論的時間，像是最後一堂課有一個 negotiation game，同學分組扮演兩家公司互相交換利益，課前也必須先讀三大篇文章和一個 case study，雖然都很長，但是對於將來想要出國念研究所的同學是非常有幫助，也是非常實務的例子。每堂課後還有同學互評，所以上課要讓自己多多發言，老師也很注重發言的品質。這是一堂密集課連續三天上課，最後要繳交一個期末個人書面報告，老師會針對每一個人做講評和檢討。總而言之是一堂算是蠻重但是可以學到很多東西的課喔！也有難得的機會和當地生交流。

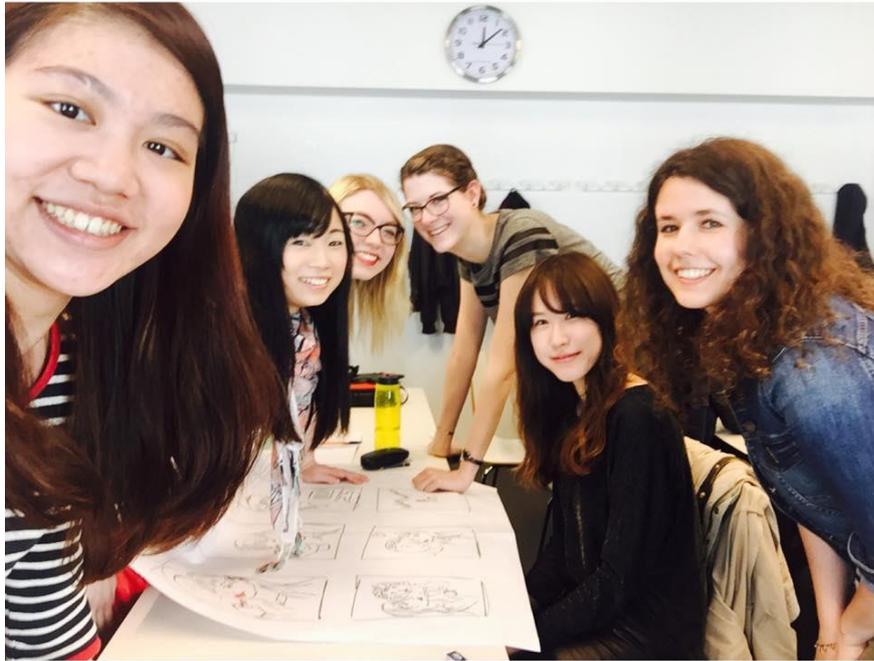
- Diversity Management in Practice(intensive class)

這堂課分成五次上課，每一次上課是六小時。除了第一次是講解課程大綱外，其他四堂課是分別由不同實務界的人士來上課。這次的主題分別是 Sexual Orientation in Organizations, Disability in Organizations, Ethnicity in Organizations, Age management in Organizations. 四次主題都是邀請在業界確實在做這些的 manager 來授課。能學到很多實務上面的應用。每堂課之後都會有一個小測驗，算是上課內容的複習和心得分享，最後期末要交課程反思，很輕鬆也能學到很多新知識的一堂課。

- Global Consumer Behavior

這堂也是每周一次上到五月的課程。這堂課很重視團體報告，每周都會有一個功課要回家和組員討論並且上台 present。課堂中老師也不時會出題目讓

大家在討論並且上台分享。老師的評分標準比較嚴格，但是我也因為這堂課學習到如何和不同國家的人一起做出一份很完整報告，也交到非常好的朋友互相學習彼此的優點，老師給的評語也很具體。評分方式是所有報告成績和期末的一個考試，主要把上課教過的理論記熟。(下圖為 Consumer behavior 的組員們!)



- German Business Communication 2

我在學期初有先經過測驗後，才被分配到 level 2 的德文課。我們的老師人非常好，講解很慢也很清楚，期中期末考都完全是上課的內容！非常建議學弟妹想學德文的話一定要上喔！雖然是每周都要上課一路上到六月，但是上課可以學到一些單字，而且學習氛圍也很輕鬆愉快，練習和老師同學們說德文，都是對學德文非常有幫助的。