

# BI 挪威管理學院生活報告

科智所 林文翊

## 一、學校介紹

簡介 BI 挪威商學院。他成立於 1943 年，共擁有六個校區，為全挪威最大，並且是全歐洲第二大的商業學院，同時也是全挪威最早獲得世界管理教育領域最具影響的歐洲質量發展認證體系 EQUIS 認證的商學院之一，該校也計畫在 2013 年取得 AACSB 之認證。除了國際認證的肯定，該校在 2011 年英國金融時報全歐洲商學院排名中也得到第 70 名的榮譽。有鑒於商學教育之全球化，該校在國際化進程亦不遺餘力，目前已和全球 45 個國家共 170 所姊妹學校簽訂合作。

BI 挪威商學院不同於許多其他歐洲學校，是一棟獨立的建築物，其外觀以北歐常見的大片玻璃為建材，是相當現代化的建築。校內有健身房、圖書館、許多學生餐廳，建築內的採光非常美麗、溫和、舒適，是讓人願意久待的場所，也是很適合唸書、討論報告的學習空間。

學生餐廳提供的飲食選擇相當多元，不管是熱的 lunch box, hot pot, hot box 或是冷的三明治、沙拉都有多樣的選擇。但由於挪威物價相當昂貴，建議可以自己攜帶餐盒在 B1 備有微波爐加熱。

## 二、課程資訊

我依照自己的興趣為主來選課，因此選擇品牌管理與專案管兩兩科目。品牌管理的課程中老師所提供的個案都蠻有趣，閱讀的個案也很特別，2016 fall 這學期就是討論時尚品牌、海鮮公司、春藥品牌行銷方面的主題。學期其中也參與可口可樂與 mondelez 的相關人士演講，是台灣比較少有的難得經驗！

課程	介紹	成效：
品牌管理 brand management	如果強健的品牌是公司最有價值的資產，那麼管理和發展他們便對公司長期盈利能	品牌必須從顧客的角度去了解與感受，同時需思考對於品牌的聯想，以及在不同品牌之間進行選

	<p>力至關重要。品牌是特殊的，他們由公司管理，且往往會駐留在消費者心目中。這意味著一個品牌策略家必須結合客戶洞察與清楚的戰略願景，而本課程提供此兩個技能的介紹。</p>	<p>擇時使用的品牌知識，這些都是我期望從此課程得到的收穫。此外，從課綱的第二部分了解，此門課程同時包括建立品牌定位、品牌認同和建立有效的品牌價值主張等，較為偏向「策略」面的品牌知識，我相信這些知識能有效讓我站在管理者的角度去學習相關的品牌議題。我也相信這是作為一位企管系、科智所學生所必須具備的能力。以下歸納五項在實作課程後檢討出自身所缺乏，而預期在此課程中提升的能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 養成策略性品牌管理的技能</li> <li>2. 分析品牌聯想，學習策略性的品牌定位、品牌元素</li> <li>3. 建立對不同的品牌價值評估方法的認識</li> <li>4. 為品牌找尋成長機會的能力</li> <li>5. 了解並使用品牌組合管理的原則</li> </ol>
<p>專案管理 project management</p>	<p>了解規劃，組織和控制項目的基礎。進一步發展對項目工作問題的了解，並將在理論和實踐示例的幫助下，展示如何規劃，組織，管理和控制一個項目，以實現設定的目標。</p>	<p>獲取有關如何開始計劃、組織、管理風險、管理利益的相關內容，跟進、終止項目的知識。</p> <p>了解項目在開發過程中，私人或公共組織中的作用。</p> <p>熟悉項目管理語言，過程，技術和方法。</p>

### 三、生活及文化交流

這部分主要討論在挪威宿舍的生活體驗

#### (一) Sognsvann 湖泊



住在 Kringsjø 宿舍區最棒的事情之一，是走五分鐘就能到湖泊 Sognsvann，在這裡可以從事各種活動，不管是在湖邊散步慢跑、草地野餐曬太陽、湖裡游泳，天氣好的時候湖邊就會聚集各式各樣的人做著各種事，比較少在台灣看到的大概就是老爺爺奶奶也會相約湖邊慢跑還一直追過我吧。

秋冬轉換期間天色會暗得很快，天氣預報會告知氣溫驟降的趨勢，路上也會看到許多人開始用類似滑雪板的器具代步，提早開始練習滑雪的步伐，景象很有趣。據說 2016 年的夏天比以往要長，冬天到來時湖泊會結冰，變成大家的溜冰場地。

#### (二) 日照

冬天的日出約是上午九點，日落約是下午三點。曾和在地人聊到要多跟人互動避免陷入憂鬱，以及需要攝取維他命 D。曾被網路文章以及各式各樣的提醒搞得膽戰心驚，讓原本期待感受冬天白雪覆蓋的景致的我開始緊張，不過其實真正面對了冬天之後，發現其實並沒有這麼可怕，要記得多與人互動倒是真的。

#### (三) 向挪威人學習的生活態度

## 1. 面對生活沒有阻礙

在 Kringsjø 的宿舍窗戶面對一個小小的公園，每天七早八早都會被小孩的玩樂聲叫醒。某一天奧斯陸下著雨，原本打算出門的我因為怕麻煩所以被雨困住了，決定待在宿舍整理一些照片一些日記。坐在桌前靜下來時耳朵突然開始響起小孩的吵鬧聲，我心想今天不是雨天嗎？的跑到窗邊看，看到幾位老師帶著很多幼兒，大家都穿著完整的雨天裝備，享受著大雨中的公園。突然想起北歐俗話說的好：沒有不好的天氣，只有不好的裝備。很欣賞他們面對生活沒有阻礙的態度，也希望自己慢慢能夠做到。

## 2. 珍惜當下享受生活

某天奧斯陸出了大太陽，預報顯示為晴空萬里。當時的我心想著要趕快洗衣服，但卻在廚房遇到挪威樓友趕著出門去躺著曬太陽。曾經在雜誌上看見北歐人的生活態度，或許對他們來說陽光普照並不是天天都有，比起做家事，不如去享受生活。衣服天天都可以洗，也可以用烘乾機解決吧！

### (四) 值週生



在 Kringsjø 宿舍是以一週為單位輪替公共區域的打掃工作。擔任值週生的時候，必須維持廚房整潔以及倒垃圾。冰箱上貼著鉅細靡遺的垃圾分類說明，基本上

塑膠要放進藍色回收袋，廚餘類則是綠色回收袋，然後丟到同樣的垃圾子母車，所以分色是方便辨識。回收袋從各超市過條碼之後就可以拿回家，不需要另外購買。

此外，在連鎖超市通常會有機器回收瓶罐兌換消費金額，鼓勵大眾做好回收的系統我很喜歡！

#### （五）下廚生活

交換生活最幸福的時刻莫過於在廚房做菜了！在 Kringsjå 的合租套房裡有八個人共用廚房，分別來自阿根廷、日本、德國、加拿大、比利時和挪威，經常都會很好奇彼此吃著什麼樣的東西。有好幾次都會與樓友相約分享自己國家的料理，曾吃過比較具代表性的例如：Okonomiyaki（大阪燒）、Tortilla de papas（西班牙烘蛋）、Panqueque（阿根廷可麗餅）能在廚房笑著吃著道地的異國美食，聊彼此今天又在學校發生了什麼事，真的是交換生涯最珍貴的時光。

#### 四、交換注意事項

##### 考試經驗：

我所選擇的課程包括品牌管理、專案管理兩科目。考試皆是全申論題。品牌管理的考試時間是三小時，專案管理的考試時間是四小時。皆是以全英文作答，我的個人經驗，兩科目都是寫到完整的三個小時才結束。

品牌管理主要會考一些理論和個案的應用題型，因此平時上課除了老師所講到的理論之外，個案當中能夠利用理論整理出來的重點也相當重要。老師與助教都非常熱心於回答學生任何疑問。

專案管理則是有 40%的計算題，以及 60%的手寫題，計算題會有考古題可以練習，手寫部分主要是考一些需要記得的重要觀念，老師在平時上課就會不斷提

醒學生哪些是很重要的主題，因此上課認真參與，考試時基本上就不會有太大問題。

期末考當天是早上九點的考試，由於是冬天，早上起床在一片黑暗的街上尋找考場。這是第一點跟台灣不太一樣的地方：考試在學校以外的場地，記得要預留時間給交通的部分。

此外，當時因為正值聖誕節，考場經過精心的佈置，讓人感覺上是一個生活空間而非考試場地。在考試過程中每個人隨意選擇坐在一張長桌進行測驗。大家桌上都擺著各種食物，因為通常都會考滿三個小時，學生可以適時補充能量。記得當時我在思考品牌定位的時候一邊聞到陣陣橘子香，真的是讓我不太習慣！此外，作答的測驗紙是一份複印紙，用原子筆作答，寫錯劃掉即可，不必使用立可帶，寫完後自己用考試人員發放的長尾釘裝訂成冊，兩份交出一份自己留著。