

交換生活報告

國際經營管理英語碩士學程 (IMBA) 楊維芳

一、學校及課程學術介紹

鹿特丹管理學院 (Rotterdam school of Management, 簡稱RSM) 隸屬於伊拉斯姆斯大學 (Erasmus University Rotterdam) 之下, 1970年成立以來, 聞名於卓越的教學品質及豐厚的研究成果, 加上歷年下來累積了近三萬多名校友, 紛紛在業界取得很好的發展, 因此RSM商學院無論在管理界的實務或學術領域, 名氣始終凌駕於自己大學之上。2016年在 Financial Times 排名為全球第四十二名, 且長年名列歐洲前十大, 因此每年吸引各國國際學生前來此進修。

我是於2018年下學期(春季學期)去RSM交換, 下學期共計3個Block, 課程自一月底開始。依據所選擇交換的時間, RSM有規定須達到最低選課學分數, 若選擇交換1個Block至少要修習 12 ECTS、2個Block至少要修 18 ECTS、3個Block至少要修 20 ECTS, RSM也會在Welcome Letter 中先行提供完整的學期行事曆。

二、課程介紹：

基本上RSM的選修課都不算輕鬆, 課前需大量閱讀paper及case, 一門課每週的上課次數通常為 2次, 若選擇沒有期末考的課程, 每個星期幾乎都有個人作業, 也有2-3次小組報告及上課參與發言次數等都會做為評分的考量, 故若想在課程期間同時到處遊歷的學子們, 不太建議1個Block選超過兩堂以上的課。以下就我在3個Block所選的3門課及ICP小組專案作概要分享：

在還未選課之前RSM會寄來詢問申請ICP小組專案(International Consultancy Project)的意願, 為期約自一月底起至五月底, 計12.5 ECTS。該專案與當地或跨國企業合作專案, 實際地針對公司問題或發展作出建設性的建議及解決方案, 由來自不同國家的五位學生組成一組, 專案課程中包含主題式講座、基本consultancy課程等, 這期間學校會分別派一位academic coach指導協助進行, 同時我們也需與公司負責該專案的company coach聯繫溝通。雖然溝通過程中小有曲折, 但基本上我們這組的academic coach及company coach都很盡責且支持我們的研究方向及進行方式, 我們的academic coach是荷蘭人, 講話很直接, 指導專案的經驗豐富也有產業界的人脈, 因此能提供給我們市調訪問的對象和諮詢, 這對我們最後的研究結果有很實質上的幫助。最後由外面請來的專業評審來做Final presentation的講評, 我們這屆共有三組ICP, 透過大家專業的報告也增加互相學習的機會, 十分難得、也是我

在交換學習中得到最難能可貴的經驗及友誼。另需向公司繳交Final report 外，也須繳交5-6頁的個人學習報告給學校，academic coach即會根據我們的學習報告及這期間整組專業能力表現及學習態度來給個人評分。

Customer-centric digital commerce :

修課人數約50人，主要講授以客戶為中心的電子商務概念，每週至少要看三篇paper並針對該文章的strength & weaknesses、提出 viable improvement 的個人作業，隔週還要交兩篇750字以上 academic & business 分析文章並發佈在blog上。此外，每週另有小組報告的進度，最後要完成一萬字的產業書面報告，上課的發言次數及質量也會被計入成績。除了從每週paper的大量資訊及熱烈的課程討論中，可以學習到扎實的電子商務內容外，最欣賞該堂課的部分是，教授會用心地給每篇作業評論、建議，在作業互評當中可以了解到同學間不同的觀點，在討論及課堂互動中也是種critical thinking的訓練。

Pricing: Creating and Capturing Value :

修課人數約50人，這門課建構在經濟學基礎上，深入不同價格理論及case探討定價策略。隔週有Case分析的個人作業及分組報告，應用課堂上的理論及公式計算，題目不至於太刁難，但有時候題目問法有點語意不清，可與同組組員多討論。該課後來取消課堂考試，僅有期中、期末小組報告，主要是尋找市場價格策略看似不合理的定價產品或策略，以實際的案例分析pricing puzzle，合理分析該產品定價策略背後的原因，來提出該公司可採取的定價行銷策略，以利潤最大化為目標的同時提升產品在客戶心中的感知價值。

Brand Development :

修課人數約50人，這門課是行銷課及消費者行為的進階課程，針對品牌核心價值、產品定位及市場競爭對手分析來制定品牌行銷策略。這堂課非常著重課堂參與及上課發言，一堂課若沒發言到三次以上很難拿到分數（佔10%），有三次case study小考，題目不難但常有小陷阱，尤其要在短時間全答對也不是很容易（佔5%），老師課堂上有大致統計能拿到三分以上的人不到一半。再來是4-5人的小組報告，選定一個品牌做行銷策略分析建議Brand Development Plan，分三階段的從品牌定位、消費者行為及心理分析至品牌行銷策略的擬定（各佔10%、15%及25%），算是很完整且有架構性的做品牌策略分析規劃，另有兩次的組員Peer Feedback（各佔15%及20%）。老師在課堂上講課時間並不是很多，需熟習活用行銷分析工具如SWOT，4P，Brand Funnel等，在上課中發言會更得心應手，組員的合作模式也至關重要。

三、生活及文化交流

食：

荷蘭的傳統食物不外乎炸的、馬鈴薯、起司、三明治等。炸肉丸(Bitterballen)、荷式可樂餅(Kroket)、炸魚(Kibbeling)、生鮮魚(Haring)等是在party或配啤酒常見的小吃，另FEBO也是一個荷蘭特殊的小吃連鎖販賣方式，在自動投幣販賣機上輕鬆取得薯條、漢堡、各式炸物等街頭食品。甜食有荷蘭小鬆餅Poffertjes、荷式甜甜圈(Oliebollen)、焦糖煎餅(Stroopwafel)等，另個人滿推薦雖不是源自於荷蘭但廣受歡迎、澎湃扎實的蘋果派，在阿姆斯特丹店名-Winkel43和鹿特丹店名-Dudok各有一家獨佔鰲頭，上層有菠蘿麵包酥酥的感覺，溫熱的內餡則是實在的蘋果塊，點綴些肉桂香氣、內軟外酥，吃起來宛如荷式作風、有種樸實的美味，有時搭配上不黏膩的純鮮奶油，或香草冰淇淋奶味醇厚的口感，更有種不同層次的豐富口感。

鹿特丹的咖啡廳一杯拿鐵要價約3.5-4歐元，餐廳一份主食約8歐起，若搭配飲料一餐通常要15歐以上，比起德國不算便宜。若想省錢可以在學校餐廳覓食，每日推出的限定餐4-6歐不等、三明治約3-4歐，或超市有賣沙拉、簡易壽司、微波餐盒亦是3-6歐不等。

最終還是要推崇自己煮的極簡料理，主要是配合季節性的食材作變化。此外推薦一定要去當地open market採購當地便宜的食材，如雞腿、鮭魚、花椰菜、白蘆筍(5-6月)、五顏六色的青椒、蘑菇、茄子等，有時在收攤時甚至更便宜，每一大袋都是一、兩歐的價格，但缺點就是在那買的東西要盡快新鮮吃完以免很快壞掉，水果則包含各種莓果類、無籽葡萄、甘橙類、西洋梨等。

衣：

鹿特丹是港口、風特別大，加上不定時的豪大雨，若想以腳踏車代步，建議一定要帶上防風防水衣物，冬天則最好加上條保暖的圍巾。荷蘭冬天並沒有到十度以下，聽說這幾年來也只有今年下了幾天的雪，但也是因為個人不太怕冷所以主要配備有：防風防雨外套(最好有帽子)、靴子、圍巾、手套，另建議可帶上防水後背包，騎腳踏車時比較方便。另建議帶一套正式或Business Casual的服裝，在這有很多拜訪公司、正式報告或參加活動場合的機會都會需要用到。

住：

十月20幾號學校會開放學生線上註冊SSH住宿系統，學校核可、Email通知開放登記後即可在線上訂房，這時手腳一定要快、狠、準，本來就已聽說宿舍很難搶，因時逢下學期開放的宿舍房位又更少，後來經學姊引介，得以向在鹿特丹工作的台灣人承租，

地點安全位於住宅區、房間很乾淨且比預期大些，廚具餐具皆一應俱全，離學校有一站TRAM的距離，騎腳踏車約15-20分鐘，離市中心則有段距離，月租為450歐元，相較於市中心600歐元以上價格（同樣是雅房，共用衛浴、廚房等），我覺得是挺合理的。此外，這裡像是個小社區，早上常看到附近居住的荷蘭人在遛狗、遛小孩，大家也都很友善地互相打招呼、聊天，附近有plus超市、文具店（可寄明信片）及kruidvat- 荷蘭經濟實惠屈臣氏，自行租屋的選擇端看個人對住宿方便性及生活品質的衡量。

行：

大家都知道荷蘭是個單車國度，不論下雨或下雪，總是會看到有人騎著自行車，而且相較之下荷蘭的大眾運輸偏貴，也沒有像其他歐洲國家有學生優惠，若有台腳踏車市中心及學校等主要活動腹地大多可在10-15分鐘內抵達。若要選擇買二手的腳踏車，應特別注意需維修的部分比如剎車、車燈（晚上一定要開）、車鏈條等及座位的高度，價格在40歐到100歐不等。另若交換期間僅為半年，個人較推薦的是月租計價的腳踏車(swapfiets)，一個月學生價為12歐，若非人為損壞可聯繫swapfiets人員來維修或會直接換另一台好的腳特車，不會另外再收維修費用，但若鑰匙遺失或整台腳踏車失竊則須罰款。此外，因我還是無法像當地人般風雨無阻的騎腳踏車，可選擇匿名OV卡（類似悠遊卡），本身空卡要7.5歐元、不能退款，但儲值後用剩的金額，可以在離境時到櫃台辦理退款。我自己則有買一張記名的個人OV卡（五十歐、可用一年），包含離峰時段及假日全天的40%折扣方案，另需注意在搭任何一種交通工具前，皆會被預扣一筆boarding fee當作押金，故須確保有足夠的餘額可被扣款，公車、電車或捷運是4歐元、火車則是20歐元。推薦大家下載App-9292，結合荷蘭境內不同的大眾交通工具，火車、公車、地鐵甚至連搭船的資訊都有，十分實用。也建議下載荷蘭國鐵NS的App，因常發生火車誤點或維修、取消班次等訊息，這裡公布得最快。

四、注意事項

1. 提早準備。

這裡指得準備除了所有交換相關資料文件、英檢成績等門檻上的要求外，盡可能在交換前想清楚自己在該交換期間中希望達成的目標及未來方向，因在交換的過程中有很多不同的機會，認識朋友、旅遊、甚至萌生於未來留在歐洲工作等想法，交換生的生活很充實、時間也過得很快，若踏實的朝目標前進，為了夢想而打拼的動力也更強烈且有意義。

2. 積極面對。

一人隻身在國外生活是很好學習獨立的機會，不免有大大小小的事需要自己去面對

處理，只要願意主動開口，這裡的人基本上都是很友善且願意幫忙的！此外，荷蘭人很直接，對任何事都很勇於發表自己的見解，同時也歡迎主動提出不同的意見、合理地反對或大膽地挑戰不同的立場。若在討論中僅是順從、謙遜、沒有積極回應或表達自己的看法，會令人有對該議題不關心的印象，更甚者會被負面解讀為無法獨立思考、沒有主見。

3. 提前規劃。

剛看到學校提供五花八門的課程會很興奮，可能什麼都想修看看，或想說可以像政大選課方式一樣先選、之後再退選，然而，交換生若無特殊原因，在課程開始後是無法加退選的。教授也常會鼓勵我們參加相關的講座、seminar、workshop，在報名的同時要特別注意期末報告、考試時間是否有衝堂，所以一定要事前規劃好自己的活動及課表。此外，不管哪種形式的會面都需把握一個原則-提前預約，最好先致電去詢問所需的資料或文件並完成預約，不然很有可能不予辦理或被視為不專業。