

電子報二：上課應戰篇

Q：上課英文會不會很難？聽不懂怎麼辦？

別擔心，上課的英文是最簡單的，最難的反而是「生活用語」。這話怎麼說呢？畢竟專業的理論架構不太因地制宜（不過 Case Study 不算數），加上台灣上課也都是用原文課本，只要你「曾經」認真讀過原文書，相信上課就不會有什麼大問題。但是別忘記，上課「舉手發言」也是重要的評分項目之一，雖然口說一向是台灣人的弱項，但為了訓練自己發問或者參與討論，我提供以下幾項建議：

第一，課前絕對要預習。就算你選的課程在台灣已有基礎，但通常在期末考完的那一刻就還給老師了，只記得一些基本架構，內容該包含什麼通通忘光，用中文表達一遍都有困難，何況是英文呢？所以，課前預習的最大好處，就是讓你能更進入上課的狀況，聆聽課程之餘，還能思考舉手問問題、回應同學的討論，如此一來，課程參與感會增加，信心也隨之而來。

第二，善加利用 Writing Lab 或 Communication Lab 來提升英文能力。前文提到，生活用語其實才是英文最難的一個部分，畢竟這牽涉到生活背景和文化的差異，且通常只有在這邊生活過，才會懂得其中的含意。因此，身為非 Native Speaker，要把英文文章寫得順、口語表達能力要好，就要靠多聽、多練習來加強。Purdue 最好的一項服務，就是免費的 Writing Lab 和 Communication Lab，每次半小時，服務包括報告修改、教你寫 APA 論文格式、演講糾正等等，而且沒有次數限制，只要有需要就可以去哦！



第三，自己做功課，額外蒐集參考資料。雖然上課使用的理論一樣是波特五力分析或 SWOT 分析，但當分析的對象變成你一點都不熟悉的公司，或者環境條件差異極大的產業時，做起報告來就會相當辛苦。比方說，台灣沒有 Zappos.com 的服務，但原來他是美國最大的鞋業零售商；台灣 Levis 也沒有分那麼多副牌（如：Dockers），牛仔褲銷售也不如美國競爭（每個服飾品牌都有自家牛仔褲），這些不到美國，是很難體會其中奧秘的。因此，建議大家除了預習課本，Case Study 前也最好上網多查些資料，或者詢問美國朋友，多了解一些商業環境（包括政經背景、消費習慣等），這樣到了課堂討論時，才不會一頭霧水。畢竟討論內容是不會照本宣科的。



第四，保持平常心，態度決定一切。雖然語言的流利或文化的熟悉不如當地人，課堂表現也不如在台灣時那樣如魚得水，但千萬不要因此失去信心，我們的身分還是相當具有優勢的。就像各大廠牌逐漸將工廠或目標市場轉向亞洲，雙語背景可以讓我們用更全面的角度與他人分享獨到的觀點，並將亞洲逐步推向國際。我們在課堂上還討論過富士康事件呢！所以，別給自己太大的壓力，也給自己適應調整的時間，只要記得保持積極樂觀、認真好學、敞開包容的態度，相信在 Purdue 求學的一切都將苦盡甘來：)