

Postgraduate的交換，最多可以修四門課，大多數的課都是一週三小時，有些課可能會需要你提出之前有修過基礎課程的證明，選課單上都會有清楚的規定。我主要修了以下三門課

1. Strategic Brand Management

課程內容還蠻基礎的，老師主要教一些基本的Brand Management理論，在課堂上會有很多討論，但比較令人困擾的是老師會舉一些英國的品牌，或者歐美比較熟悉的，比較不是國際學生大家都熟知的大牌子，班上同學其實大部分都是國際學生，大家就會比較沒有反應。

除此之外，這堂課有一個不算分的簡報，會跟Agency合作幫忙某一間公司去解決目前品牌的問題並且提出應對的策略。這學期是跟Birmingham的餐廚用品公司合作，但是由於給的資料不是很充分齊全，很難討論出具體有說服力的決策，且報告時間延後到中考後，加上不算分數，整個班級參與的意願就不是很高，其實蠻可惜的，不然會是個跟其他同學交流的好機會，但是老師還是有用這個公司作為實例來貫穿整個課程內容。

2. Data Mining & Business Intelligence

這是一門我覺得最實用的課程，老師會教大家如何使用IBM SPSS Modeler去處理大量的Data，找出有用的資訊，做預測，產生一份商業的報告。除了數據資料分析，也包含Text Mining，每堂課除了口頭授課之外，也會到Lab親自操作練習。老師人非常耐心會確保每個人都跟上進度，最後的作業也能充分測驗你是否真的具備基礎的操作能力，並且產出有用企業需要的資訊。雖然可能台灣真的有在使用這個軟體去處理大量data的公司不多，但是將來進入職場若有機會接觸到，會比一般人更好上手，也比較知道要從什麼面向去下手。



ASTON UNI MODULES

NCCU MBA 103 孫鈴琇 / 2016 SPRING SEMESTER





3. Advanced Spreadsheets & Databases

這堂課也非常實用，Excel在公司使用的機會很多，一般的操作人人都會，但是這堂課老師會教你怎麼樣用Excel的功能，產出一個清楚呈現該有的資訊，並且便於經理人操作的商業報告(e.g. 銷售報告)。內容包含Pivot Table、VBA、SQL....，也是一樣除了課堂講解，每週也都會上機完成一份作業。但稍微可惜的是老師後來在上機操作的部分就不會講解了，留我們自己摸索怎麼達成作業的要求。

但整體而言，上完課會發現要完成一份完整清楚的報告，有很多細節是需要注意的，同時也訓練自己如何將複雜和數據資料簡化，讓看報告的人可以透過簡單的操作得到自己想看到的資訊。

總結

由於我修的有兩門都是比較實作的課程，上起來很充實而且多學到一些技能，而且老師出的作業要求都清楚明瞭，並且能真正測驗你是否真的融會貫通這學期該學到的東西。作業繳交後老師也都會留Feedback，讓你知道自己作業哪些地方可以再加強，哪些地方好，哪些地方可能理解有錯誤，都讓我學到很多。