



學校的生活可以從Welcome dinner開始，這一晚是所有國際生都會出席的一場晚餐，學校選了一間酒莊，有簡單的餐飲，主要是讓大家有機會互相認識其他交換生，雖然之前的德文密集課程已經有認識了一些國際生，但畢竟課程開始的時間，有些國際生可能還未抵達德國，EBS有超過120位的國際生，以學校總共的學生數來說，比例算很高的，所以要想在短時間內認識每一位國際生，是需要一些方法的，個人是用團體的方式，因為到的第一個月，會因為國家或是住宿的地方遠近而慢慢有一個一個團體出現，各團體之間互相彼此認識，這樣也比較好記得住，也可以有效率的認識大家！

●課程簡介

在我的交換學期中，我主要修習兩個模組課程，加一個德文密集班、和一個商用德文，模組的名稱分別是Strategic Marketing和Elective Management of Brands and Services。而這兩個模組下，分別有兩門和三門課。EBS一堂課是一個半小時為單位，如果連續有兩堂課，中間會休息十至十五分鐘，上課的時間很不固定，所以每個禮拜都要先上網去看下一週的行程，至於上課地點最好是在上課前一晚上上網查詢，才不會發生走錯教室的窘境！其實一堂課有很多組別，也就是同一個教授他會有好多班，每個禮拜的進度大致相同，但有時候除了A組外，其他都是用德文授課，所以在選課時，還是要多加留意，所選的模組各個課程中的組別有沒有以英文授課！

●德文密集班、商用德文

德文課的部份，在密集班的第一天可以參加一個資格考，如果有修習過德文的可以試試這個考試，如果通過可以直接上進階班，要不然就從初級班開始，密集班結束的時候會有筆試和報告，如果想要繼續修習德文課的話，這些考試都要通過，就可以修習商用德文，雖然課名是商用德文，但其實和商用完全沒關係，就是初級班的上進階班的課程，而進階班的就往高級班移動。德文課是以小班教學，學校的老師上課都很有趣，會透過一些互動和小遊戲來讓你學習這號稱世界上難學的語言之一。

●Strategic Marketing

這個模組下面的三門課分別是：Business Field Strategy、Marketing Research、Market Communication。由BFS開始打頭陣，教我們一個很大的模型-I P M，爾後的兩門課就是圍繞在這模型架構下，BFS因為是屬於打基礎的課程，所以上課都是很多的模型和理論，也算是為後面的課進行鋪

路。行銷研究則是非常統計，不管到哪個國家他都是一個Loading很重的課，在短短的兩個禮拜內就要交組的報告，將提供的資料整理、研究、找出個案公司的問題並提出解決方法，也是我第一個和德國本地生合作的報告。然後是Market Communication，這是最愛的課之一，課堂上非常的實物，老師會放很多相關的廣告，也會和我們提很多的例子，更重要的是這堂課替IPM模型的前四分之三做總結，上課上到現在，開始領悟到他們排課的方式，雖然看似沒有關係的三門課，卻事實上環環相扣，放在同一個模型下，他們是有順序的，也就了解到為什麼EBS排課會有這樣的邏輯，三門課除了行銷研究沒有演講課之外，其他都有一到兩堂課是請演講者來課堂上演說，例如：Koblenz大學的教授、P&G行銷長、LV德國的行銷主任。

● Elective Management of Brands and Services

這個模組的課則分別是：Brand Management、Management of Customer Behavior in Services。主要都是和品牌管理有關，在台灣其實就已經修過類似的課程，只是在台灣課程主要是放在台灣的品牌上，想說對於台灣的品牌有所了解後，去看看德國或是歐洲的品牌操作上有沒有別的新觀念，如果有機會，也可以利用課堂來和同學分享台灣的品牌之路。Brand Management上到後面和消費者行為有些些的重疊，可是課堂上也是看到很多德國或是歐洲的例子，後面客座講師的三堂課，也讓所有同學大有收穫，透過引導式的教學方式讓學生可以動腦想、然後說出自己的意見，當然還有他辛辣的見解。服務業的消費者行為管理，就如同他字面上的意義，接續前面的消費者管理，只是將他改成針對服務業，然後跟著服務業的一些特點進行修正。雖然這模組的課程上課非常的有意思，可是期末考的考卷非常的活，幾乎都是以個案的方式來測驗，先要針對題目，把題目提到的相關模型先解釋出來，然後將模型套用到個案，再來抒發己見！

● 學校活動

除了Welcome party外，學校當然還有辦了很多的節目，例如有Bootcamp（類似我們的迎新宿營）、International Fair（讓德國當地生了解台灣和政大的最好機會）、還有Halloween Party、Music Night（聽學校樂團還有一些同學的表演）、German Movie Night、X-Party等！有些是針對國際生舉辦的，有的則是全校性的活動，當然除了這些比較玩樂性質的，也有很多公司的參訪或是演講，包含像是Coca-Cola、JPMorgan、Morgan Stanley、Siemens、Deutsche Bank等。

最需要介紹的就是International Fair，因為他是讓國際生介紹自己國家和學校的機會，因為EBS的學生畢業之前都要出國交換一學期，所以對他們而言，這個活動也就很重要，因為這是他們認識並選擇學校和國家的一個機會，當然對於我們交換生而言，也是互相了解各國和各校的一個好機會，在一開始和快結束的時候，是比較少德國當地生的，那時後就是國際生互相到各國的攤子，去看看他們的學校和國家，當然也要準備一些伴手禮或是台灣小吃，可以到法蘭克福的亞洲超市買一些現成的東西或是回家加工，EBS有提供補助，一個國家約有20歐的補助，也可以看出來學校對這活動的重視。



Taiwan,
a heart-touching story.

台灣！ Taiwan!

Up-coming event

Breathtaking natural wonders, amazing cultural festivals, exciting trips to the open-air night markets, delicious food famous for satisfying the choosy palates of many gastronomes, and hospitable, ever-smiling people— all these are Taiwan, the new travel destination you shouldn't miss!

Taiwan's total land area is only about 36,000 square kilometers (14,400 square miles); it is shaped like a leaf that is narrow at both ends. It lies off the southeastern coast of mainland Asia, across the Taiwan Strait from Mainland China—a solitary island on the western edge of the Pacific Ocean. To the north lies Japan; to the south is the Philippines. Many airlines fly to Taiwan, helping make it the perfect travel destination.

Every trip to Taiwan is a new story full of great experience. What are you waiting for?



Touch Your Heart!



Taipei International Flora Exposition
Date: 2010.11.06-2011.04.25
*For more information about this event, please visit
<http://www.2010taipeiexpo.tw>

Information
[Germany]
Taipei Tourism Office,
Federal Republic of Germany
TEL: 49-69-610743
FAX: 49-69-624518
E-mail: info@taiwantourismus.de
*For more information about Taiwan in Germany, please visit
<http://www.taiwantourismus.de>

自己做的台灣簡介！



自己做的政大簡介！

國立政治大學 NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY

- Established in 1927, National Chengchi University (NCCU) is noted for its humanities and social sciences disciplines and currently housing 9 colleges (including commerce).
- There are more than 15,000 students, 600 full-time teachers and 40 research fellows at NCCU. Over 200 international students coming from all around the world.
- Our vision is to build a first-rate international humanities and social sciences academic temple, and nurture "Humanic, Global, Innovative" successors for the new century.

NCCU Campus

About College of Commerce, NCCU!

- Dual International Accreditation**
NCCU is the first and only business school in Taiwan to have acquired both AACSB (2006) and EQUIS (2010) International Accreditations.
- First business school in Taiwan**
NCCU established in 1954.
- International Ranking**
NCCU ranked 47th in the Financial Times Masters in Management Ranking in 2008 and 2009.
- Learning Chinese in Taiwan!!!**
Many of our exchange students interested in the Chinese language also apply for our university with a special arrangement twice a week of totally 60 hours.
- International Exchange Program**
The function of IEP is to establish ties with other leading business schools for the exchanging of students and faculty.
USA: 9 schools, Canada: 5 schools, Central & South America: 4 schools, Asia: 22 schools, Europe: 32 schools.

For more information about NCCU and the College of Commerce, please visit <http://2007.nccu.edu.tw/english/> or contact our international exchange programs office <http://incoming.iep.nccu.edu.tw/>

