

## 電子報三

我在這學期修滿了 48 credit points，分別是 BSB119 Global Business, AMB200 Consumer Behaviour, AMB220 Advertising Theory and Practice, 和 EFB201 Financial Markets。每一門課包含兩小時的 Lecture 和一小時的 Tutorial。Lecture 和 Tutorial 的時段都可以自由選擇，後者類似台灣的實習課，通常會有約二十個學生一起上課，這時段 tutor(有可能是教授自己來帶)會幫學生做本週課程重點式的複習和補充，進行分組討論和最後的問問題時間，此外也會替大家進一步解釋報告作業的要點和方向，對於準備考試或報告都滿有幫助的。

### BSB119 Global Business

內容包含國際貿易的理論、為什麼進行國際貿易、如何選擇進行國際貿易的方式等等。評分方式包含一份小組作業(會在 Tutorial 進行分組)，兩份 Tutorial 課堂上繳交的小作業和期末考。教授是印度老師，講話速度算慢所以不會很難懂，課程內容也不難，因為這堂課似乎是主修為商科的基礎課程。小組作業我剛好分到和澳洲當地學生一組，有比較多機會練習用英文討論交換意見，也體驗到了自己的語文程度有很大的進步空間 哈。

### AMB200 Consumer Behaviour

這堂課由兩位教授合開。評分方式包含一次學期中舉行的 Concept test，一份個人報告和期末考。老師提供三個報告主題，自己從中選一並自訂題目，運用所學的理论寫成小論文，由於不熟悉論文格式和寫作方式加上需要蒐尋和閱讀較多相關文獻，這份作業花了我比較長的時間才完成。

### AMB220 Advertising Theory and Practice

評分方式包含兩份個人報告和期末考。這堂課我還滿喜歡的，就如科目名稱所示，這堂課的教學方式是將課本內容融合非常多實例來上，再將學到的東西綜合應用在這堂課的兩份報告裡，分別是 Ad analysis case study 和 Ad strategy case study。我選到的 tutor 還錯的，是在業界工作的 Jennifer Browne，因此對實務有一定的了解，是個很有活力講話滿快的 tutor。

## EFB201 Financial Markets

評分方式包含一次小考，兩次 in-class project 和期末考。因為這堂課有些東西以前都有上過了所以對我來說並不難，比較有挑戰性的是要在短時間完成的 in-class project。教授當天的課堂上才會給大家一段文字當作題目，然後學生就要依據題目申述自己的意見想法，第一個小時會讓你做準備第二個小時就是作答時間，學生可以帶事先收集可能會用到的任何紙本資料，攜帶電腦是不被允許的。在正式進行 in-class project 前一次 tutorial 老師會帶同學練習，這堂課的老師還很好，另外安排時間為國際學生輔導，不過我自己因為時間無法配合的關係沒有參加，但聽朋友說還不錯，老師會帶學生看文章或再進一步解釋課堂的 materials。

這裡的書籍價格很高，所以如果有需要購買教科書，可以到學校裡的二手書店購買，地點就在 L Block, Garden Point 校區，價格大概是原價的一半，學期結束後，可以再把書放到這間書店寄賣(書籍必須是最新版本)。

澳洲的大學一個學期大約為期十三週(不包含期末考期間)，所以整體而言課程滿緊湊的，像我修的課大部分都有報告，大概從第五週開始就要開始準備，期末考部分有好好準備的話就不會有太大的問題。建議準備來交換的人在選課時除了看看科目名稱外，還要上 QUT 網站看看課程大綱、課程評量方式等等，覺得可以接受後再選填。