



交換學生電子報 (三)：選課

這學期我選了六門課，波蘭的學分制和政大不太一樣，是用 ECTS 系統，一堂 ECTS 4 學分的課，每個禮拜上一個半小時，政大有規定上課 18 小時才能抵一學分，所以通常 ECTS 4 可抵兩學分，而 ECTS 6 的課可以抵三學分。

選課系統雖然是波蘭文，但也有簡易的英文版本，操作很簡單，就從做中學吧。注意選課時一定要慎重！雖然第一階段只是調查人數然後決定要不要開課，但千萬不可以因為這樣就隨便亂選，因為第二階段選課時只能加不能退，而且是得在有餘額的前提下，然後就要等到第三階段加退選了，通常到這時候想上的課—特別是波蘭文都被搶光光，不想上的課卻又有一大堆名額釋出，所以第一階段就一定要把想上的課都勾起來。

第一階段選課是在開學之前，所以選完之後要記得把 Learning Agreement 的第一頁印出來，填好並請系辦和千容助教簽名蓋章，而第二頁要到第三階段選課後才需要，只要有本人的簽名就好，所以可以到波蘭再印，波蘭列印一張平均 0.4 波幣(約台幣 4 塊)，building G 的 0 和-1 樓、building C 的 0 樓都有地方可以印。(歐洲的 0 樓是指 ground floor，就是台灣的 1 樓；而 1 樓則是台灣的 2 樓。)

1. Beginning Polish (★★★★☆)

我覺得波蘭文是一定要選的，除了大城市的年輕人之外，一般的波蘭人不會講英文，若只講英文要在波蘭生活會有點辛苦，學波蘭文幫助很大，也會覺得波蘭親切許多。我們這學期的老師，是用主題式的上課方式，一個禮拜要上課兩次，先教基本對話，再教購物、餐廳和生活習慣等等，班上只有 12 個人，所以有很多練習的機會，我很喜歡這樣的上課方式，五個月下來我去商店買東西時也能說一點簡單的波文了。每次上課都要簽到，有兩次隨堂考、一次期末考，考試都不難，只要有認真複習就可拿高分。

2. Internet Marketing Strategies (★★★★★)

這是最喜歡的一堂課，老師會先講解一個 customer value model，再把他帶到網路行銷裡面，上課也會舉許多網站做例子，不點名、沒有考試也沒有指定閱讀，

期末每個人要交一份 10 頁的期末報告(可以用波蘭文、德文或英文寫)，最有趣的地方就在這裡，因為同學們來自不同的國家，而這份報告又是唯一的評分標準，所以大家都很認真作，**presentation** 的時候就能聽到各國不同的精采網站案例。

3. International Marketing (★★★★☆)

這堂課有許多指定閱讀，每次上課前都要預先讀好兩個案例和一章課文，如果完全沒有預習老師也不會怎麼樣啦，可是有預習會比較好，因為內容很多，老師講課都很快，而且上課的 **participation** 也包含在期末成績裡。所使用的課本是培生出版的 "Global Marketing"，學校的書店有賣，但非常非常貴，一本就要 300 多波幣，所以大部分同學都是直接去圖書館印需要的章節，評分標準是一次期末考和一次案例報告，每堂課皆點名，不可缺課超過三次，若超過三次的話要交缺席那次的案例分析當作補課。

〈SGH 圖書館在 building A 的後面，進去時要先寄存包包，也有指定座位，裡面只有教科書和參考書，都不可外借，但有影印部可以影印(沒有限定影印頁數)，老師們所指定的閱讀教材，圖書館裡都會有。〉

4. International Financial Markets (★★★★☆)

這堂課是因為要抵系上必修才選的，老師是一位老老的男教授，英文有濃濃的口音，要全神貫注才能聽懂他在講什麼，他的身體不太好，所以有時後會請另一位較年輕的教授來代課，上課的指定閱讀都會事先擺到學習網上，不點名，只有一次期末考，從 35 題的題目裡面挑 3 題出來，當然申論題是寫愈多、愈詳細的話，分數會愈好。

5. Project Management (★★★★☆)

這堂 ECTS 4 的課一個禮拜上 3 小時，所以只上半個學期教結束了，主要是在講如何管理一個專案，像是其中的成本、時間安排、人資等等，我覺得還蠻實用的，可是老師的聲音讓人昏昏欲睡，認真學的話可以學到許多東西，每堂課皆點名，只有一次期末考，有一次作業可以選擇上台報告或交紙本。

6. International Competitiveness (★★★★☆)

當初看到課程大綱時，原本以為會是很有趣的一堂課，但後來有點失望，這堂課由兩位教授共同開課，只有一開始介紹一下用於判斷一個國家競爭力的指標，之後大多是由他們的研究生來上課，詳細講解指標的內容。有 4-5 人一組的分組報告，挑一個國家上台分析他在國際上的競爭力，一組報告就可會去半小時以上，所以真正由教授們上課的時間並不多。不點名，評分標準是一次期末考和分組報告。