

## University of Cologne 電子報 第二期

這份電子報將介紹科隆大學的課程部分。首先將從選課方式開始，再來將就我所知道的課程做大致的介紹。

### 一、選課方式

在學期還沒開始前，UOC 的助教就會貼心的寄一些關於課程的 email，舉凡如課程清單、英文授課的課程有哪些，助教都會在信件中提醒。

在選課及上課的過程中，藉由 KLIPS、ILIAS、S-mail 三個網路平台，便可以得到來自教授、開課單位的訊息。以下將就三個網路平台介紹。

#### KLIPS

這個網路平台是專門選課的，相當於政大的選課系統，指示操作方式不一樣。由於這個選課平臺大多是德文，所以選課的過程中，可以善用 google 的翻譯軟體，或請 buddy 以及 UOC 國際事務處的助教幫忙你。

使用 KLIPS 選課時要注意的是，當你所選的課程出現在你的 Studienplan(課表)上，並不代表你已經選了。你必須點進去，在一個小方格框框裡勾選 belegen，並同意該課程注意事項後，才是真的選了。如果不確定的話，就請去找 WISO 的助教幫忙吧，他們人都很好會很樂意幫你的。

另外，在學期一開始助教會寄一個清單給大家，說明各個課程的選課方式，並不是每個課程都要在 KLIPS 上登記，可能是以發 mail 的方式登記，或只要出席最後登記考試就好。只是如果你想選某一堂課，第一個禮拜都要去聽，因為教授可能會在課堂上公布之後登入 ILIAS 平臺的密碼，有那個密碼你才能登入該課程的 ILIAS，下載該課程的 PPT、歷屆考題等。

#### ILIAS

ILIAS 有英文介面，因此如果不懂德文操作應該滿方便的。這個平台很像政大的 Moodle 或 WM3。所有的課程材料都放在這個平台上。通常教授如果公布訊息或寄信通知特定事件也都會在這個平台上。因此開課之後，幾乎每週都要上 ILIAS 下載下週的 PPT 等資料，是使用頻率很高的平台。

#### S-mail

S-mail 其實就是科隆的學校信箱。但是我覺得使用頻率超級低。因為後來 UOC 的通知不是寄到一開始留給 WISO 的那個信箱，就是從 ILIAS 平臺。所以要特別注意的其實是一開始留給 UOC 的那個信箱，S-mail 的實用性並不高。

## 二、課程介紹

以下將根據我所選的課程和我所聽到的課程做大致介紹。

\*每個 ECTS=1/2 的政大學分。如 4ECTS=2 學分。

### ✚ Pre-semester German Course (4ECTs)

在學期開始前，UOC 便會提供學生德語課程供交換學生選修。我的學期是從十月中開始，因此德文課程是從九月初便開始，從週一到周五密集的每天上課。若你已經學過德文，想上初級以上的課，便必須在課程開始前到達，在 Alt Mensa 的德文課程辦公室登記考試 (Abschluss Prüfung)，做分級測驗。之後一個月的課程便是以你在 Abschluss Prüfung 的分數為依據，來進行分班。

### ✚ German Course (in Semester) (4ECTs)

這個德文課就是緊接著在 Pre-semester 德文課程之後。在 Pre-semester 德文課程結束後，會統一舉辦一次 Abschluss Prüfung，之後學期中的這個德文課也就是看你 Abschluss Prüfung 有沒有到達標準，才能升級到新的德文班。若沒有通過 Abschluss Prüfung，就恐怕要再上一次同樣程度的課了。這個課程在開學之後的頻率為每周上兩個半天，同樣級數通常會有兩個上課時段供你選擇。同理，上完課之後也有 Abschluss Prüfung。如果要拿學分的話，除了 75% 以上的出席率，就一定要參加考試。

### ✚ Psychology of Marketing and Advertising (4ECTs)

這個課程的教授(F. Cordaro)十分幽默。對廣告心裡學有興趣的人若專心聽課可以知道很多有趣的研究結果，且對行銷領域所用到的心理學一定會有更多的認識。最後的考試是在一個小時內寫完 180 題是非題。

### ✚ Channel Management (8ECTs)

同樣是讓我收穫很多的課。教授(Reinartz)的英文很好，講課時候就像 TOEFL 的聽力練習。他對於每個主題都會做深入淺出的解說，並且很鼓勵跟學生發言，引導學生思考。最後他會在 ILIAS 平台上提供豐富的歷屆考古題，而最後的考題則是以問答題作答。

但若有意願修習此課，可能要記得先從台灣帶計算機過去。因為我沒帶計算機過去，以至於在考到某個 Template 時必須要用手苦苦計算。(跟計算相關的不多，但在我這屆的考試就剛好考到需要計算機的...所以可以事先準備才不會像我一樣。)

### ✚ Product Management (6ECTs)

這個課程其實包含的 Brand Management 和 Product Management 兩個部分。在課程前半會上 Brand Management，而後半學期則是 Product Management。該課程有一個報告和一個期末考。如果有興趣可以在第一個禮拜先去聽聽看。

### ✚ Supply Chain Management

我沒有上這堂課，但是聽說這堂課的教授非常有名，課程內容也很豐富，很值得一上。聽有修同學說難度滿高的，很多用到 Excel 的困難計算，且有不少個案討論。所以如果想修這堂課就要有為這堂課投入心力和時間的心理準備。

除了這些課程，當然還有許多其他的課程。如德文方面，學期中也有另外開設 Übung 的德文練習課。如聽力練習、寫作練習、發音練習等，也有提供學分。如果有興趣可以在登記的時候問問看相關資訊。而其他學校課程，也可從 UOC 助教發的開課清單中找到。如果有興趣就記得第一個禮拜一定要去聽課！