

十月份電子報

世界設計之都

芬蘭的赫爾辛基被選為 2012 年世界設計之都，全世界的主辦單位為 International Council of Societies of Industrial Design (Icsid)，在芬蘭則由 International Design Foundation 負責整個活動的營運，另請 45 位不同領域的意見領袖參與規劃活動。不只在赫爾辛基，其他城市如 Espoo, Vantaa, Kauniainen、Lahti 等均有相關活動。

2011 年起即有許多相關活動，對北歐設計有興趣的我當然不能錯過！官方網站設計得相當齊全，舉凡大大小小的活動、訪談、甚至是全世界各地的設計週皆有報導，同時也將當紅的設計思考、服務流程創新、城市創新等議題融入各種活動當中，為設計結合生活的最佳體現。

設計之都，「設計」一詞涵蓋的不單是藝術方面，其最大宗旨為增進人類生活品質，同時利用設計促進城市發展，因此在綠化城市、環境面和政策面均有相關活動，藉由設計，體察人民所需，再進一步的改善。另外也倡導工作和生活的平衡以及健康的身心。九月中旬為赫爾辛基的設計週，每天有固定的導覽，帶大家逛城市的設計區，介紹特色小店、著名展覽以及相關資訊。

活動涵括各種領域，例如 design200，為一系列的電視節目，總共兩百集，一集兩分鐘，每集介紹一項芬蘭的特殊設計，讓大家對於芬蘭的設計認識更深。也有跨領域結合，例如曾在音樂廳舉辦音樂結合時尚的活動，一開始請知名樂手表演，接著後台慢慢走出時尚模特兒，將現代音樂和時尚走秀結合，中場更利用音樂廳場外走廊的建築設計，來個中場走秀，令人耳目一新。另外也有為增進工作品質，以創新的服務設計讓職能治療師更能符合工作者的需求，或是利用再生材質製作健康無害的工作服，此外更強調如何有效收集顧客的意見回饋，藉由市調和訪談來設計回饋模版。至於在公部門方面，也推出 co-design 的設計案子，讓人民、組織和學者透過平台，為產品、服務及空間擦出更多創新的設計火花。同時也有和知名設計品牌 Marimekko 合作，推出「Marimekko Village」計畫，除了介紹城市內各家不同店的特殊氛圍外，也舉辦各種活動、展覽、論壇、走秀、工廠參觀等，企圖更加提昇人民的生活品質，同時將芬蘭最著名的設計品牌 Marimekko 推向國際。另外也有產品的銷售網站，除了芬蘭最知名的品牌如 Pentik、iittala、Marimekko、Arabia、Artek 外，其餘北歐各國品牌也涵括在內，喜歡北歐品牌的人可千萬不能錯過！

上百個和設計相關的活動，2011 年醞釀在即，準備在 2012 年讓世界驚艷芬蘭的設計！



圖左：學生的產品設計，為聖誕襪的血袋，概念將捐血比喻為聖誕禮物，十分有趣！

圖右：學生的產品設計，一片空白的地毯上加入人的腳步，是雪的意象。