



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Programa Digital de Invierno

Innovación y Transformación Digital

El nuevo desafío para LATAM



APLICA AQUÍ

#1 en México y América Latina



eduniversal

*
Acreditación de nivel mundial



Es momento de fortalecer tu mentalidad innovadora mediante el análisis de las tendencias actuales del mercado y la aplicación de nuevas tecnologías.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Este programa está diseñado para estudiantes de programas de maestría y programas profesionales de negocios que buscan **innovar en sus países** a través de una amplia comprensión del escenario económico y social actual de LATAM, y del uso de tecnología de punta para **la creación de nuevas avenidas de competitividad, productividad y generación de valor para sus clientes.**

DURACIÓN

- 2 semanas: 11 al 22 de Enero 2021
- Lunes a Viernes: 17:00 – 21:00hrs de la CdMX
- Formato en línea

INVERSIÓN

- 1,000 USD (El precio incluye matrícula, materiales de lectura, sesiones sincrónicas y asincrónicas vía Zoom y CANVAS, Diploma de participación y transcript de calificaciones).

CRÉDITOS ACADÉMICOS

- 6 unidades EGADE / 1.5 US Credits / 3.75 ECTS

Objetivo

Este programa proporciona un marco para entender el contexto y el entorno de un mercado, así como las tendencias y el potencial de oportunidades para Latinoamérica. Debido al escenario de crisis actual, la mayoría de las empresas se han encontrado frente a desafíos inesperados; sin embargo, los innovadores también han identificado nuevas oportunidades, junto con la importancia de desarrollar estrategias y soluciones a través de modelos flexibles y adaptables. En este programa, los participantes aprenderán a impulsar la innovación y creación de valor en diferentes contextos, analizando estrategias alternativas, y una gestión de cambio que implican una nueva toma de decisiones con creatividad y asertividad. Al final del programa, los participantes podrán decidir a que nivel desean llegar y entender los pasos concretos que deben dar las empresas para transformarse y obtener una mejor comprensión de tecnologías disruptivas, en el contexto de la nueva economía digital.

Visión General del Programa

CONTEXTO ECONÓMICO

Comprender la desafiante situación actual de Latinoamérica y las condiciones sin precedentes que los mercados emergentes de esta región están experimentando. Se toma en consideración la corriente dinámica de las economías y negocios y se analizan las oportunidades y riesgos de un futuro inmediato y mediano plazo.

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Discutir modelos para liderar el cambio en personas y organizaciones que innovan a través de tecnología, organizaciones ágiles y modelos de decisiones basados en datos. Escuchar la perspectiva de ejecutivos, profesores y expertos de diversas industrias respecto a casos de estudio e historias de éxito globales y locales que motiven la creación, creatividad y reinención.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desmitificar conceptos y tendencias tecnológicas para transformar y crear nuevos negocios. Entender los pasos concretos que deben de dar las empresas para estar preparadas para transformarse, incluyendo la adopción de nuevas tecnologías como el cloud e inteligencia artificial y como utilizarlas para ganar una ventaja competitiva.



Mantente a la vanguardia en un cambio constante



Fortalece tu liderazgo y habilidades de emprendimiento



Prof. José R. Montanez

Durante los últimos 20 años, el Profesor Montanez ha liderado programas de innovación digital para empresas pertenecientes al Fortune 500 que prestan servicios en los mercados de Estados Unidos y Europa, incluyendo la planificación y ejecución de iniciativas de transformación digital, marketing e inteligencia empresarial.

Después de completar su maestría en Chicago, IL, comenzó a trabajar en la agencia Ogilvy en la ciudad de Nueva York como vicepresidente senior, donde, entre múltiples proyectos, dirigió el desarrollo de una campaña de lanzamiento global para varios productos de Pfizer. Esta asignación lo llevó a viajar y supervisar la estrategia y ejecución de campañas de marketing para los mercados de los Estados Unidos y a nivel global.

Posteriormente, y durante los siguientes 8 años, trabajó en una de las agencias líderes en el mundo dedicadas al sector de laboratorios y biotecnología, Harrison and Star en la ciudad de Nueva York, que forma parte del Grupo Omnicom. Como vicepresidente senior y director de servicios al cliente, dirigió un grupo de especialistas en marketing y estrategias que ayudaron a desarrollar programas de inteligencia empresarial y transformación digital para líderes de la industria como Genentech, Roche, Celgene y Novartis.

Durante 2014, se unió a Concentric en Nueva York como Vicepresidente Ejecutivo. Mientras trabajó en dicha agencia, la misma obtuvo múltiples premios por su trabajo estratégico y creativo y fue nombrada Agencia del Año por varios prestigiosos grupos de la industria. Dirigió iniciativas de transformación digital para clientes como Otsuka, Lundbeck, Novartis, Becton-Dickinson (BD) y Medtronic.

Actualmente, es Associate Managing Partner en TBWAWorldhealth del Grupo Omnicom en Nueva York

y lidera proyectos de marketing digital y transformación digital para clientes tales como Merck (MSD).

Desde la perspectiva académica, ha sido profesor en la Escuela de Negocios EGADE, Tecnológico de Monterrey desde el 2017. Asimismo, ha impartido una variedad de cursos enfocados en Marketing, Inteligencia de Negocios y Transformación Digital. Además, es asesor del Harvard Business Review y posee certificaciones en Inteligencia Artificial e Inteligencia de Negocios.

El Profesor Montanez tiene una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico y una maestría de la Northwestern University en Chicago, IL.



Crea



Desarrolla relaciones estratégicas



Comparte ideas con líderes disruptivos e innovadores

Agenda

● Clase en línea
 ● Cápsula Cultural
 ● Material Grabado
 ● Invitado Especial

Semana 1

	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:00 PM		Bienvenida & Integración de grupo José Montanez 4:00 pm Foto de grupo				
5:00 PM	Material Grabado Introducción al programa	México & LATAM: La nueva realidad del panorama social y económico para LATAM	¿Qué es la Transformación Digital?	Modelos de Negocios Digitales Uber on demand	Emprendimiento digital en las empresas (corporate venturing)	Creando una cultura de innovación en la era digital
6:00 PM						
7:00 PM	Cápsula Cultural	Receso	Receso	Receso	Receso	Cápsula Cultural
8:00 PM		Oportunidades en el contexto de una nueva realidad económica	Desarrollo de una visión digital de negocios	Transformación Digital aplicado a la cadena de suministro	Inteligencia artificial y la transformación digital	

Semana 2

	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
5:00 PM		Cápsula Cultural	El proceso de Transformación Digital	Marketing Digital y la nueva experiencia del cliente	Toma de decisiones basadas en Data y las Organizaciones Agile	Presentación Final
6:00 PM	●					
7:00 PM		Receso	Receso	Receso	Receso	Receso
8:00 PM		Invitado especial	Cápsula Cultural	Invitado especial	Material Grabado	Evaluación Final
		●	●	●	●	●

Contáctanos para más información

EGADE BUSINESS SCHOOL

Lirio Hernandez
lirio.h@tec.mx

Ana Lorena Mendoza
ana.lorena.mendoza@tec.mx



egade.tec.mx