

生活報告

LIVING IN MONTPELLIER



MBS 介紹

Montpellier Business School (MBS) 創立於 1897 年，至今已走過一個多世紀，是法國歷史最悠久、同時也最具代表性的商學院之一。學校座落於法國南部的蒙彼利埃 (Montpellier)，這座城市擁有溫暖宜人的地中海型氣候、相對親民的生活成本，以及極為活躍的學生社群。

對國際學生而言，是一個能安心生活、專心學習的理想場域。蒙彼利埃也多次被評選為歐洲最適合學生居住的城市之一。

課堂中，來自世界各地的學生比例極高，討論自然不再只停留在單一國家的視角，而是延伸至不同市場結構、消費文化、政策制度與企業策略之間的比較。許多授課教授本身具有跨國企業或國際組織的實務背景，能在理論架構之外，補上第一線的產業經驗。

學校課程與選課制度

依政大規定，交換期間需至少修滿 20 ECTS，我在 MBS 最終修得 22 ECTS。MBS 的選課制度與政大略有不同，並非自行在系統中排課，而是在暑假期間需先繳交一份 Learning Agreement，將欲修習的課程整理成正式文件，並寄送至 exchange-incoming 的信箱，由校方協助統一排課。

開學前後便會收到已排定完成的正式課表，整體課程密集程度與政大相去不遠。若在開學第一週發現課程內容與期待不符，可於規定期限內申請退課，但務必留意修課總學分仍需維持在 20 ECTS 以上。

需要特別提醒的是，法國對於「出席率」的要求極為嚴格，而 MBS 的課表又具有高度浮動性，因此並不建議在學期中安排過長或過於頻繁的旅行行程。缺席並非只是扣分，而是真的可能因出席不足而直接被判定不及格，這點絕非危言聳聽。

國際班學習的文化震撼

STUDYING IN MONTPELLIER

在 Montpellier Business School 的交換課程中，令我印象最深刻的，並非單一課程內容，而是國際班為主的學習環境本身所帶來的文化震撼。MBS 的課堂組成與我過往熟悉的教室樣貌截然不同，學生幾乎全數來自法國以外的國家，包含歐洲、拉丁美洲、亞洲與中東地區。這樣高度多元的組成，使每一次上課都像是進入一個小型的國際社會。

剛開始的我，其實對這樣的環境感到相當害怕。每個國家的教育制度、文化背景與成長環境不同，直接影響了每個人表達意見的方式與思考問題的邏輯。不知道什麼時候開口，笑話如何穩穩地接下來在最開始的一個月頻繁的困擾著我。

隨著課堂討論逐漸深入，我開始逐漸習慣大家的聊天步調，及去補一些奇怪的外國冷笑話之後我很順利地適應及交到許多朋友，正是這些經驗構成了最珍貴的回憶。

上課時在討論通膨、經濟成長或就業市場等議題時，課堂氛圍往往異常熱烈。來自不同國家的同學，會主動向大家介紹自己國家的經濟背景、近期政策調整與社會現況。例如，有同學分享其國家在高通膨下如何調整基本薪資，也有人提到政府補貼能源價格所帶來的長期財政壓力。這些第一手的經驗分享，遠比課本上的模型與假設來得立體而真實。

透過這些討論，我第一次如此清楚地理解到，即便同樣面對通膨問題，不同國家的處境與選擇卻可能完全相反。各地的薪資水準、產業結構與社會價值觀不同，也使「高薪職業」的定義因地而異。這些經濟數據背後其實承載著文化、歷史與制度的交織，而這正是單靠課本無法學到的知識。

除了課堂內的交流，日常生活中的互動同樣成為文化學習的一部分。由於 MBS 校區正好位於輕軌站旁，多數學生上下學都搭乘同一條路線的 tram。每天的通勤時間，反而成為延續課堂討論與培養友誼的重要時刻。從作業進度、期末專案，到各自國家的生活瑣事，聊天內容無所不包。這樣的情景，常讓我聯想到國小搭校車上下學的記憶，在移動的過程中，自然而然地拉近彼此距離。

此外，生活習慣上的差異也帶來不少新鮮體驗。歐洲學生普遍有高度的咖啡文化，無論是課前、課後，甚至課間休息，咖啡幾乎是不可或缺的存在。學校內設有多台咖啡機與麵包販賣機，對他們而言是再日常不過的配置，但對我來說卻需要一段時間適應。

在國際班的環境中，我不再只是學習知識的學生，而是一位持續在比較、理解與調整中的學習者。這樣的過程，雖然一開始令人不安，卻也讓我獲得了難以取代的視野拓展與自我成長。

International Marketing

這是一門結合理論與實作、學習負擔相對偏重的課程。整學期的重心在於期末專案：小組需選定一個歐洲品牌，並設計其進入全新市場的完整行銷策略，最終以影片形式向全班展示成果。此外，期末考週亦須完成申論式筆試，整體 loading 不輕。

然而，在與組員反覆討論市場進入策略、定位選擇與拍攝影片的過程中，不僅能更深入理解理論，也能快速拉近與國際同學之間的距離。授課老師也相當鼓勵在課堂中討論 AI 工具於行銷決策中的應用，使課程內容與當代產業脈動緊密連結。即便我在政大已修過行銷管理，仍能在這門課中感受到截然不同的學習體驗，真正將理論落實於具體情境之中。



Economics

授課老師來自墨西哥，因教學工作旅居法國多年，能在英文、法文與西班牙文之間自由切換。其英文帶有明顯口音，若完全沒有法文基礎，初期理解上可能稍具挑戰。這門課從 GDP 的概念、形成背景談起，進而引導我們反思 GDP 作為經濟指標的侷限性與盲點。

令我印象深刻的是，班上確實有同學是第一次接觸 GDP 的概念，這也再次體現交換課堂的高度多元性。老師並非單向灌輸知識，而是帶領我們一步步拆解「成長」與「福祉」之間的落差，使我得以從嶄新的角度重新理解宏觀經濟。

Strategic Management

策略管理原為我在政大應修的必修課程，卻因課程無法抵免而改在交換期間修習，多少帶著些遺憾。但 MBS 的策略課程內容紮實、結構清楚，案例討論比例高，能從不同國家與產業脈絡中理解企業如何在競爭環境中做出關鍵決策。

Supply Chain Management

由一位來自中國的教授授課，教學方式極為清楚，會以 Excel 實際操作，逐步帶領學生理解供應鏈中各種計算與決策邏輯。課堂氛圍相當友善，即使不斷提問也毫無壓力。期末專案需小組分析現有企業的供應鏈問題並提出改善方案，是一門兼具實務性與成就感的課程，也是我個人非常喜歡的一堂課。

Doing Business in France

這是一門僅有 2 ECTS 的密集型課程，僅用一週時間完成。老師個性活潑，偶爾也帶點令人哭笑不得的隨性。期末報告主題竟在報告前一天才公布，但因為已經接近交換尾聲，面對這樣臨時通知，反倒有種意外的從容。那一刻我才意識到，自己已在法國生活近五個月，並逐漸習慣這種帶有鬆弛感的節奏。

若希望與法國同學直接討論法國文化、職場特質與商業環境，這門課是少數能與當地學生深度交流的機會，相當推薦。

實用 APP 分享

Outlook

與校方或教授聯繫時，強烈建議使用 MBS 提供的官方信箱。Outlook 內建所有行政人員與授課教授的聯絡資訊，只需輸入姓名即可快速找到對方，對方也能立即辨識寄件者身分，溝通效率極高。



MBS 2.0

此為交換期間不可或缺的官方 APP。課表變動頻繁，所有更新與重要通知都會即時推播。MBS 並未提供實體學生證，APP 內建電子學生證，參觀博物館或展覽時可直接出示使用，相當便利。

Edusign

堪稱交換生的共同惡夢。此 APP 採用即時更新的 QR Code (約每 10 秒更換一次)，幾乎不可能代為點名。若缺席課程，系統便會不斷推播提醒，彷彿在旅行途中仍能感受到課堂的召喚。



M'Ticket TaM

蒙彼利埃專屬的交通 APP。線上審核速度偏慢，建議一拿到住房證明與入學通知便立即申請。持學生身分搭配簽證，可在蒙彼利埃市內免費搭乘 tram 與 bus，堪稱交換生的一大福利。但在交通卡尚未核發前，務必購票搭乘，查票罰款金額相當高，切勿心存僥倖。