

## 🇫🇷 交換校區介紹、課程資訊 🇫🇷

EM Normandie 成立於 1871 年，是法國歷史悠久、具有三重國際認證（AACSB、EQUIS、AMBA）的國際商學院，在法國、英國、愛爾蘭與阿聯酋共有六個校區：Caen、Le Havre、Paris、Dublin、Oxford、Dubai。

### 📍 巴黎校區簡介、優缺點

- 交通與地理位置：從校園出發，走路約 10 分鐘即可抵達地鐵 13/14 號線或 L 線車站。
  - 地鐵 14 號線：這是巴黎最現代化、速度最快的地鐵。對於交換生來說，這條線是「生命線」，能直達 Saint-Lazare（購物與轉運中心）及 Châtelet（巴黎心臟地帶），大幅縮短了往返小巴黎市區的時間。
  - 地鐵 13 號線：雖然尖峰時段人潮較為擁擠，但它提供了前往巴黎北邊與南邊的另一種路徑，對於前往某些特定景點或居住在不同區域的同學來說，是重要的替代選項。
  - Transilien L 線：這是連接巴黎市中心與西郊（如 La Défense 或 Versailles 方向）的通勤鐵路。由於 L 線經過 Saint-Lazare 且班次相對穩定，對於住在 92 省（如 Suresnes 或 La Défense）的同學而言，L 線是每日上下學最不可或缺的交通工具。
- 專精學程的吸引力：EM Normandie 在巴黎校區特別針對奢侈品與數位行銷（Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle）開設了多門專業課程。由於我對精品、美容產業具有濃厚興趣，且該學程以實務導向聞名，常邀請業界資深講師分享第一線的市場觀察。對我而言，巴黎不僅是時尚之都，更是這個產業的心臟地帶，能在這裡親身觀察高端品牌的行銷策略與店鋪佈局，是我毫不猶豫選擇這裡的首要原因。
- 校園設施與硬體環境：巴黎校區於 2022 年才正式啟用，是一棟極具現代感、神似高科技企業辦公大樓的建築。踏入校園後，迎面而來的是明亮通透的挑高大廳與大量玻璃帷幕設計。裡面的設施非常新穎，除了設有許多適合團隊討論的互動式教室，還有充滿設計感的學生休息區與頂樓露台。在這種現代化的環境下學習，氛圍與傳統的大學截然不同，更像是在實務職場中進行專業培訓。
- 缺點：雖然硬體完備，但該校區最大的缺點在於沒有提供自有宿舍。這意味著學生必須自己另外尋找住宿地點。對於初來乍到的交換生來說，如何

在預算範圍內找到治安良好且交通便利的住所，確實是一大考驗，這也成了我在出發前最花心思處理的課題。

## 租屋

當時我是用小紅書找到仲介租的房子，不過我非常不推薦這個方式，就不詳細說明了。除了要收一大筆仲介費以外，也有被詐騙的風險，所以最好還是在台灣的交換生社團、或是承租之前學長姐租過的房子會比較有保障！學校方面也會提供一些 student apartment 或是租屋的管道，也是一個可以利用的資源。

我是租在 92 省 Suresnes 這個地區，跟另一位政大同學合租 2 人房租一共是€1350/月（不含水電），房子非常大有兩層樓，但是到市區都需要先搭乘公車才能轉乘地鐵，進市區至少都要 40 分鐘。住在巴黎將近五個月，已經不知道遇到多少次因為施工、罷工遇到公車改道或停駛，每次出門都要先確認好公車的行駛狀況，麻煩程度直線上升。因此我認為如果你是個想好好感受巴黎氛圍、沒事喜歡到處走走晃晃的人，就不建議租在大巴黎地區，雖然房租相對便宜很多，但是出門一趟實在是太麻煩了！不過如果想省錢又怕麻煩的話，Suresnes 雖然比較遠，卻是個治安相對好，比較單純、安全的區域。

因為 EM Normandie 是在巴黎左上角的 17 區，有多交換生同學則選擇租在「La Défense」這個地區。這裡雖然行政區劃屬於 92 省，但其現代化的摩天大樓群與完善的交通樞紐，讓它成為留學生的熱門首選。

- 無與倫比的交通優勢：這裡擁有 RER A 線、地鐵 1 號線以及多條輕軌與公車，前往小巴黎市中心（如凱旋門）搭地鐵只要 10 分鐘左右。對於在 Clichy 校區上課的我們來說，無論是轉乘 L 線還是搭乘公車都很便利。
- 生活機能與購物天堂：區域內有歐洲最大的購物中心之一 Westfield Les 4 Temps，裡面從 ZARA、H&M、Uniqlo 到各式美食餐廳、大型超市應有盡有。
- 截然不同的居住氛圍：與小巴黎那種充滿歷史感、略顯擁擠的奧斯曼建築不同，La Défense 的公寓通常較新、設備較現代化，且許多學生公寓（Student Residences）都設有交誼廳與健身房。每當傍晚走在當地的「大拱門」（Grande Arche）下，看著現代藝術裝置與滑板少年，會有一種身處未來城市的錯覺，這也是體驗巴黎多元面貌的絕佳視角。

如果比較沒有預算限制的學弟妹打算租在小巴黎的話，建議可以找 13/14 號線 / L 線附近的地點，這樣可以直達學校，會方便很多。

## 選課

以下介紹學校的選課規定

1. 選課要求：政大規定交換生必須修滿 20ECTs，也就是 4 門課，課程有分成實體上課與線上上課，只是在 welcome week 時說明得非常不詳細，是我後來自己寄信向學校索取詳細的課程大綱才得知的，這部分要特別注意，記得在加退選期間（開學後兩週內）完成。法國這邊沒有規定必/選修的比例。最後我選了兩堂實體的必修、兩堂線上的選修，分別是：

(1) COMMUNICATION AND DIGITAL IN LUXURY：這堂是必修實體課程，分為兩個教授上課。第一位教授要我們研究 Ai 直播主在奢侈品領域的發展，每組要找到一個範例並介紹他，也要發問卷去進行統計分析與報告。第二位教授的內容是專案，我們要幫一個巴黎的皮革品牌 Vaincourt 設計一個公關活動，這部分的課程是真的有業主到課堂上介紹他們的品牌，並說明他們希望呈現怎樣的活動宗旨，活動形式、預算、時程都是由學生們自己規劃，最後再報告給業主聽，我覺得是滿有趣的課程。要注意的是兩位教授講英文都有法國口音，不過都還算聽得懂。

(2) DIGITAL DEVELOPMENT IN LUXURY：這堂是必修實體課，一樣分為兩位老師上課。整堂課都是圍繞在如何幫助法國的本土香氛品牌 Sabé Masson Paris 進行數位行銷的強化，第一位教授分配了不同的產品線給每個組別，並讓每組進行 consumer persona 的分析，針對每個產品去設想 TA 並分析品牌網頁目前的優缺點。第二位教授是的上課內容是有關 SEO、網頁分析的內容，這個地方是我覺得最複雜的地方，如果是沒有相關知識背景的人去上幾乎是完全跟不上。

(3) CHANGE MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION：這堂是選修線上課，教授的口音是很好懂的美國腔，語速也滿慢的都聽得懂，教授很希望學生們可以踴躍發言，不管你說什麼他都會很真誠的鼓勵你 xd。課程主要講授變革管理，整學期有兩個 assignment 跟一次線上期末考。assignment 是有關變革管理的角色扮演，每組要選定一個課

程中有教過的變革管理方法寫出劇本並在課堂上呈現面臨到的問題、如何解決，組別是隨機分配的。期末考則是要在訂好的時間上線考試，全程需要開啟鏡頭。

(4) MANAGEMENT AND FUTURE STUDIES：這堂是選修線上課程，教授的口音是英國腔，語速還算慢，課程內容主要講解未來學與管理在未來會遇到的挑戰，整個學期只有期中與期末報告要交，都是個人作業，只要在時間內繳交到網站上即可，算一堂涼課。

2. 選課方式：在台灣時就需要先選好 20 學分的課程，學校官網可以查到課程名稱，不過課程介紹、資訊等內容每學期都有可能變動，幾乎是沒辦法給到什麼實質的幫助，所以我的建議是先寫信向法國的學校拿「詳細的 Syllabus」。自己好好研究完再進行選課。還有另一點非常不方便的是：上課時間不是每週固定的！有時一週有兩天課、有時一週只有一天，這些也都是在課程大綱上沒有寫的，對於要把握時間出國玩的交換生滿不方便的！

3. 計分方式：法國的老師十分注重準時與出席率，有次有同學遲到了 15 分鐘就被記曠課了，所以學弟妹們一定要準時出席課程。如果沒記錯的話規定是如果缺席超過總堂數的 1/3 的話就會直接當掉你。