

生活報告

一、 交換學校介紹及課程等學術方面資訊

1. 交換學校:Luiss Guido Carli - Luiss Business School

Luiss Guido Carli 位於義大利首都-羅馬的市中心，學校下設置經濟學與金融學院、商業與管理學系、法律系及政治科學學系。Luiss 以其國際化實務面的教學模式及其極低的師生比著稱，提供學生良好的教育環境及教學品質，開放的校風也給國際生們與本地學生極大的交流空間。

由於我是商學院碩士，所以上課地點是在另一個校區的 Luiss Business School，而不是主校區，這個校區的優點是校園非常漂亮，整體很像歐洲莊園，教室內的硬體設備也很新，也有學餐可以吃(價格滿便宜，並且義大利麵很好吃)，附近也有地鐵站和公車站，整體來說算還不錯。缺點的話因為不是主校區，而且都是碩士生，所以會覺得有點冷清(人比較少)，就給大家參考。但如果有時間也可以去逛逛主校區，非常有歐洲莊園很大的感覺，也很有校園藝術氣息的感覺。

2. 課程介紹

Luiss Business School 的碩士學程有 Master in International Management, Luxury Management, Fashion, Customer Experience, Strategic Management 等，我自己是選奢侈品管理，因為這是很特別的機會，並且義大利就是以奢侈品為名的啊!!所以一定要把握這個機會，但比較可惜的是這個課程有分成上、下學期，上學期的課程比較是 general 的管理課程，下學期才是有關奢侈品管理，而我交換的時間只有上學期，所以學的東西都是原本在台灣學過的管理課程，但在過程中跟當地的人交流、上課討論都是很不一樣的感覺~

這個學程提供給交換生的課程剛好是 20 ects, 所以我就是全部都選，以下介紹每一堂課程：

(1). Accounting (2 ects)

以前學過的會計學，不過這邊的教學邏輯和台灣的不太一樣，可能是會計方法的不同，在教學上也有所不同，一開始可能會聽不太懂，需要花比較多時間讀的一個科目。

(2). Financial Management (2 ects)

以前學過的財管，就是教一些財務比率，滿簡單的。

(3). International Economics (2 ects)

這堂課主要在講國際經濟,都是一些滿基礎的經濟概念。

(4). Strategic Management (2 ects)

以前學過的策管,就在教五力分析、PEST 分析那些,滿喜歡老師的上課方式會一直和同學互動,請你分享看法,老師上課也有提到台積電的晶片很厲害,突然覺得很熟悉。課堂中會有小組報告,需要針對個案回答問題,這部分和政大的個案討論差不多,應該沒什麼問題,期末考也滿簡單的。

(5). Organization and People Management (2 ects)

這堂課的老師很活潑,比較美式的教學,會一直提出不同的情況並點不同的同學分享他們的想法,而不是只是單純的教理論而已。這堂課沒有期末考,只有團體的期末報告,而這也是我在歐洲的第一個跟當地人討論的報告,所以花了一點時間適應跟他們的相處(像是義式口音的英文,或是突然穿插的義大利文 xd)。

(6). Corporate Sustainability (2 ects)

這堂課的老師是一個瑞士人,英文講得非常好沒有口音,也很有責任感的老師,主要就是在教企業社會責任,範疇一二三那些。每堂課都會有小組討論的環節,並在最後簡短分享,然後沒有期末考。

(7). Marketing (2 ects)

這堂課的教學方式主要以理論的方式,偶爾穿插幾個企業行銷案例,整體來說是一個中規中矩的行銷課。最後有一個團體的期末報告,但不用上台報告。

(8). Planning and control for Internationalization (2 ects)

這堂課主要是在教以前會計學學過的損益兩平點,每堂課老師都會以 excel 來教學,也有讓我們實作的機會,最後期末考也都是考怎麼算,也很簡單。

(9). Business Models in Fashion and Luxury Industry (4 ects)

這是唯一一堂和奢侈品管理有關的課,老師會介紹奢侈品產業的商業模式,會透過舉例不同的奢侈品品牌來和同學介紹經營方式與理念,而因為老師有在奢侈品產業待過,舉出的案例會是更實際貼近真實發生過的狀況,可以對這些奢侈品有更多了解。課程中會有小組討論的環節,我們需要設計一間奢侈品櫃位的動線與陳列,並在課堂上分享,我覺得還滿特別的,可以和同學互相學習彼此陳列的邏輯。

(10). How to Present (2 ects)

我還有另外選修一堂 lab，可以理解為軟實力的課程，這堂課主要就是教你上台報告的技巧，這也是我最印象深刻的一堂課，因為老師是一個很有趣的人，不會只讓學生坐在台下聽課，而是以互動的方式來吸引我們的注意力（畢竟這堂課一次就要上 4 小時，有趣一點才不會讓我們 fade out），每堂課老師都會讓大家上台練習講話，並說明上台報告時的內容、肢體的重要性，也讓我們每人上台練習，給我們回饋。另外因為班上還滿多交換生的，所以文化滿多元的，還記得老師第一堂課分別問大家來自哪裡，也聊了每個國家的文化，然後他也有提到台灣跟中國的關係 xd

結論：這邊的每個課程只有上四堂而已，所以其實不會理解多深入，並且多半以理論來上課，所以這是我覺得跟我在政大 MBA 以個案來上課的方式滿不同的。

二、生活及文化交流

1. 生活方面：

(1). 交通

羅馬的地鐵只有兩條線，搭一次 1.5 歐，以歐洲來說算便宜，也可以在 90 分鐘內免費轉乘，很方便的是可以直接用 apple pay 搭，就不用再買票了。官方也有賣月票，但我算過要每天搭才划算，由於我不會每天都搭所以就沒有買了。公車一樣也可以用 apple pay，搭一次也是 1.5 歐，不過羅馬的公車非常不準時也很常搞消失，趕時間的話還是建議搭地鐵哦。

(2). 電話卡

我自己是買 nomad 的 esim，第二個月有折扣，但之後的每個月我都買，這樣買下來有點小貴，但 esim 還滿方便的，不會把本來的卡弄丟，去歐洲很多國家旅遊都可以用也不需要切換，學弟妹可以再自行比較各家的方案。

(3). 食

在國外還是自己煮最便宜，我每天都會至少煮一餐，會去家樓下的超市採買食材，當地的超市很便宜（他們超市人員結帳都是坐著結，很幸福），也很多不同的義大利麵體，我有時會買方便罐頭，像是肉醬、青醬，只要加熱再加義大利麵就可以當一餐了，另外，當地超市好多紅酒及白酒，而且一瓶都超級便宜，才台幣 300 左右而已，推薦大家如果喜歡喝酒記得去超市買爆！

我偶爾也會去 Termini 車站附近的亞洲超市，但我比較沒有那麼亞洲胃，所以多半都還是會想煮當地的食材，但我在聖誕節的時候去亞超買了很多火鍋

料，跟台灣一起去的交換生煮火鍋，懷念家鄉味。

(4). 消費

義大利的 Revolut 會需要有當地健保卡才能申請，但我們交換生只會有稅號，因此無法辦理，所以我在歐洲的所有消費都是使用信用卡，建議大家可以在出國前辦幾張信用卡，可以挑選國外回饋較高的卡別，例如台新玫瑰卡(國外回饋 3.3%)、國泰 Cube 卡(國外回饋 3%)，而且都可以綁定 Apple Pay，我覺得非常方便。當然如果你是去其他國家的話就很建議辦 Revolut，因為和朋友互轉不用收手續費，當你是一群朋友出去玩要分帳時候就很方便，而且也可以在 ATM 提款，當你需要用到現金的時候就不用煩惱了。

2. 文化交流

學校有跟 ESN 學生組織合作，ESN 常常會舉辦各種派對，或是小旅行，可以認識不同的交換生，但我因為長期都在義大利以外的地方遊玩，所以只有參加過一次 ESN 舉辦的萬聖節活動而已。這也是我覺得很可惜的地方，建議學弟妹如果要交換可以多多跟當地的學生交流，並參加他們的活動。

我覺得很幸運我到義大利交換，當地的人對於不同文化的人很包容，還記得一開始到教室看到只有我一個亞洲人而已(義大利學生佔比 80%，其他交換生都是歐洲人)，我快被嚇死，但當地學生真的很熱情，會主動邀請我一起吃飯、聊天，他們也很樂意了解我的文化(雖然他們多半對台灣的了解只有台積電而已)，分享義大利當地的食物、文化，我記得我剛到的時候好多 culture shock，像是義大利人普遍愛遲到、講話超多手勢、每人一天平均喝 5 杯以上的咖啡…，但其實跟他們相處久了發現他們都很可愛，也漸漸的融入他們的文化了，真的是非常難得的機會。

三、 交換須注意之事項

1. 治安

相信大家一定聽說過義大利的治安很不好，很多扒手等，我去之前也是有這個刻板印象，所以防偷的東西備超足，像是手機掛繩、腰間小包、拉鍊防盜、防盜鎖..，但我發現這些東西顯得我更像觀光客，變相的在跟小偷說我是觀光客 xd，所以我後來放棄用這些東西，要將自己融入當地，更像當地人，但當然還是要保持警覺的心，手機沒有要用就放進口袋，要用時就抓緊一點。我自己是在義大利及其他國家都保持著這個心態，最後也安全度過了，大家也可以參考看看這個方式。

2. 換匯

建議換個 200 歐現金就夠了，義大利大部分的商店及餐廳都可以刷卡，非

常方便，除了一些街邊的小店等只收現金，才會需要少許現金。

3. 語言

雖然說義大利人的母語不是英文，但我覺得當地年輕人的英文普遍都還不錯，除了去一些餐廳會有年長的服務生，他們幾乎聽不太懂英文，這時候就會比較難溝通一點，但整體其實用英文都是能溝通的。但建議都已經到當地了，如果能學個基礎的義大利對話，對於在交朋友上是會更吃香的