



**NUS**  
National University  
of Singapore

# 新加坡國立大學

## National University of Singapore

# 生活報告

- ▶ 交換學校介紹
- ▶ 課程等學術方面資訊
- ▶ 生活及文化交流
- ▶ 交換需注意之事項

111305040 企管④ 許嘉慧

# 交換學校介紹

## 關於新加坡國立大學(NUS)

新加坡國立大學 (National University of Singapore, NUS) 是新加坡的頂尖學府，也是全球極具影響力的高等教育機構之一，以其嚴謹的學術風格、卓越的研究成果，以及致力於回應亞洲與全球議題的使命而聞名。在國際大學排名中，NUS 長年名列前茅，並穩居亞洲第一。

2025/2026 QS 世界大學排名 (WUR)

世界排名：第 8 名

亞洲排名：第 1 名

NUS 共有 16 個學院與學系，提供兼具廣度與深度的完整教育體系，結合理論基礎與專業領域，讓學生能獲得全方位且具啟發性的學習體驗。



## 關於 NUS 商學院(NUS Business School)



NUS 商學院成立於 1965 年，是 NUS 的重要學院之一，並長期位列亞洲乃至全球最頂尖的商學院之列。

QS 排名亮點：

全日制 MBA (2026) 亞洲第 1 名 (連續第 3 年蟬聯)

商業與管理研究 (Business & Management Studies)

(2025) 年科目排名全球第 8 名、亞洲第 1 名

NUS 商學院以融合國際商管最佳實務與深刻的亞洲商業洞見著稱，致力於培育能在「亞洲世紀 (Asian Century)」中領導企業與社會的未來人才。

學院同時獲得 AACSB 與 EQUIS 兩大全球頂級商學院認證，課程完整多元，涵蓋企業管理學士 (BBA)、多項碩士 (MSc)、MBA、EMBA，以至博士班等。



# 課程等學術方面資訊

## 選課 (Course Selection)

新加坡國立大學 (NUS) 的選課制度分為兩個階段。交換學生每學期最低須修讀 12 學分 (約 3 門課程)，最多可修讀 5 門課程。在錄取階段，校方通常會先為交換學生安排 3 門課程；申請時，學生最多可填寫 10 門志願課程。

NUS 會提供交換學生可修讀課程的 PDF 清單，惟實際課程時段與名額可能因學期調整而有所變動，需依最新公告為準。申請課程時，學生須特別留意是否符合該課程的先修條件 (pre-requisites)，並需於申請系統中上傳原就讀學校已修課程之課程大綱 (syllabus)，以供校方審核是否符合修課資格。

若希望修讀更多課程，交換學生需於學期開始時參與第二階段的選課系統 Course Registration (CourseReg)，進行剩餘學分的加選、補選與加退選作業。整體而言，建議交換學生修讀 3 至 4 門課程，以在課業學習與旅遊生活之間取得良好平衡。

以下為幾項實用的選課與課程查詢資源：

- [Timetable - NUSMods](#) (課表、課綱、必選修查詢)
- 課程大綱與課程限制 ([Course Restrictions for Non-Graduating Students](#))
- Course Review [NUS Bizad Club](#)
- Course Syllabus [Semester 1, AY2025/2026 - BBA](#)

NUS 的課程多為 13 週制，單堂課程時間通常為 2.5 小時。多數教授會於正式下課前約 30 分鐘結束課程，以利學生於不同教室之間移動。此外，學期中於期中考與期末考前皆設有 Reading Week，提供學生專心複習與準備考試的時間，有助於提升學習成效。

## 修習課程分享 (Courses)

### 一、Negotiation and Conflict Management (MN03702)

涼度：★★★★★ (5/5) | 推薦度：★★★★★ (5/5)

本課程以高度互動的方式進行，核心教學方法為各式角色扮演 (role play) 談判活動。每次練習皆會提供個別角色設定，學生需在不同情境下，與持有不同立場的同學進行談判，例如不動產交易、求職談判、出版社與作者之間的協商等，實務性極高。



# 課程等學術方面資訊

課程中亦安排兩次結合 AI 工具 (ChatGPT) 的談判練習，系統會事先設定談判角色與人格特質，學生需依據實際互動經驗撰寫反思報告。教師每週提供延伸閱讀資料，雖非強制，但有助於加深對課堂概念的理解。

評分方式以出席與課堂參與為主，無期中與期末考試，學期結束前僅需繳交參與紀錄文件、期末反思日誌，以及一部「Real-World Negotiation Analysis」影片。此外，課程中還有一次大型的跨組談判練習，學生需以小組形式，透過談判方式解決與其他組別之間的衝突，是整學期最重要的角色扮演作業。

整體課業負擔不重，只要按時完成作業即可。課堂討論清楚易懂，教授態度親切且相當用心，能從中學到許多實用且具啟發性的談判技巧。課程內容循序漸進，從談判事前規劃、個人談判、小組談判到多方談判皆有涵蓋，且案例多為商業情境，實用性與相關性都很高，是一門兼具學習深度與實務價值的課程。

## 二、Consumer Behaviour (MKT3702A)

涼度：★★☆☆☆ (2/5) | 推薦度：★★★★☆ (4/5)

本課程需自行購買 MyLab Pearson 電子教材 (約新幣 27 元)，並需完成每週的 MyLab 線上作業。課程中約 20% 為線上學習內容，包含 Canvas (功能類似政大 Moodle) 上的教學影片與影片內測驗 (in-video quizzes)。

每週皆有案例研究 (case study) 討論，每組會被分配一個案例進行分析與簡報。期末為小組專題報告，教師會提供主題清單與研究目標，學生可從中選擇或自行提出主題，進行資料蒐集、分析，並結合課堂所學提出具體建議。課程無期中與期末考，僅於期末簡報前安排一次課堂小考。

雖然不強制點名，但課堂參與占成績 20%，且設有同儕互評機制，因此小組作業表現會受到組員評分影響。

此課程整體負擔偏重，因為每週皆需完成 MyLab 作業、Canvas 線上測驗，並為課堂參與準備案例內容。課堂氣氛競爭激烈，許多學生會主動發言、提出批判性觀點，但討論時間有限，因此需要高度專注、快速理解與即時思考能力。教授教學風格嚴謹，對作業與專題要求標準較高；然而，課程內容不僅限於理論，更著重實務應用，能有效幫助學生理解消費者行為對市場與企業決策的影響，對未來職場準備相當有幫助。



# 課程等學術方面資訊

## 三、Marketing Strategy: Analysis and Practice (MKT3701A)

涼度：★★☆☆☆ (2/5) | 推薦度：★★★★★ (5/5)



本課程無期中考，但設有一次期末考試，考試內容以商業個案分析為主，非純理論題型，且教授會於考前數週提前告知考試範圍。

課程包含兩個重要專題：第一個為期中繳交的行銷活動企劃案，需與新加坡在地真實品牌合作；第二個為期末專題，學生需自行選擇一家新加坡公司或品牌，規劃完整的行銷策略，並整合課堂所學之所有分析工具與策略架構。課堂中亦會討論案例研究，並進行多項實作型小組活動，例如 Shark Pitch、品牌與產品定位練習（如牙膏品牌重塑）等。

此課程能學到大量行銷策略相關的概念與分析架構，涵蓋短期行銷活動與長期品牌策略規劃，並非入門課程，而是高度實務導向。學生需在創意與邏輯之間取得平衡，因此需要大量腦力激盪與批判性思考。教授態度開放，樂於接納不同想法，也常分享最新的商業與行銷趨勢文章。由於 13 週內需完成多項專題，課程節奏較緊湊，建議務必及早開始規劃行銷活動專案。



# 生活及文化交流

## 日常生活

新加坡整體環境安全且整潔，即使夜間獨自行走也相當安心。公共交通系統十分發達，主要交通工具包含捷運（MRT）與公車，乘車時可直接使用銀行卡感應付款，或購買 EZ-Link / NETS 卡（台灣悠遊卡類似）使用。需特別留意的是，在購買 EZ-Link 或 NETS 卡前，建議先確認宿舍洗衣機支援的卡片種類；此外，多數宿舍洗衣機亦支援直接刷銀行卡付款，使用上相當便利。

新加坡亦有 Grab、TADA 等叫車服務，雖然價格相對較高，但在攜帶大型行李或夜間移動時相當方便。NUS 校內設有免費的 shuttle bus，能有效解決校園內不同區域之間的交通需求；在校外景點或距離較遠的區域，也可見到類似 YouBike 的共享單車系統。

此外，新加坡法規相當嚴格，例如禁止口香糖、不得隨地亂丟垃圾等，違規罰則明確且金額不低，交換學生務必特別留意並遵守相關規定。

## 宿舍 & 飲食

NUS 提供多元的住宿選擇，包含 Halls of Residence、Residential Colleges and NUS College、Houses 以及 Student Residences。房型依宿舍不同，分為有冷氣（AC）與無冷氣（Non-AC），並有單人房、雙人房，或 4-6 人公寓式房型可供選擇。

其中，Halls of Residence、Residential Colleges 及 NUS College 的宿舍費通常包含 meal plan，採類似點數制度（含早餐與晚餐，每日可使用三點數）。若偏好自行選擇飲食內容，較不建議選擇含餐宿舍；反之，若不希望花時間煩惱每日飲食安排，則可考慮有 meal plan 的住宿選項。

多數交換學生會被分配至 Prince George's Park Residences（PGPR）或 UTown Residence（UTR）。UTown 為校內的大學城，設施新穎、生活機能完善，整體氛圍活絡，但因常舉辦大型活動（如音樂祭等），相對較為熱鬧與擁擠。Halls of Residence 與 Residential / NUS College 則有較多宿舍活動，住戶之間互動頻繁，適合希望結交朋友、融入校園生活的學生。相較之下，若偏好安靜、獨立的生活空間，PGPR 則是相當理想的選擇。

本人於交換期間居住於 PGPR 的單人無冷氣雅房，整體環境安靜、舒適，且保有高度的個人空間。每層樓約有 15 位住戶，共用一間公共廚房與浴室。廚房設備相當完善，包含冰箱、爐子、微波爐、烤麵包機等，無論是加熱食物或進行簡單料理都十分便利。每層樓亦配置樓長（Cluster Leader），若遇到任何問題皆可即時詢問協助。



# 生活及文化交流



房間內部設備齊全，包含床、書桌、椅子、衣櫃、小型置物架、大型電風扇、桌燈、床頭燈、兩扇可開啟的窗戶、窗簾及全身鏡等。雖然多數 PGPR 房型未設冷氣，但房間通風良好，白天略感悶熱，夜晚氣溫下降後則相當涼爽，不影響睡眠品質。整體空間寬敞且居住品質良好，非常適合交換學生。

PGPR 亦提供多項公共設施，包括健身房、舞蹈教室、交誼廳、自習室、洗衣房，以及 24 小時營業的 Octobox 便利商店，生活機能十分完善。PGPR 最大的優點之一是交通便利，步行約 10 分鐘即可抵達 Kent Ridge MRT 站，距離商學院亦相當近，搭乘公車約 5 分鐘即可到達，對修讀商學院課程的學生而言十分方便。

新加坡飲食文化多元，融合中式、印度、馬來及西式料理。PGPR 內的 canteen 提供多樣化餐點選擇，亦有知名的麻辣燙店 Hot Hideout，以及提供素食選項的餐廳，能滿足不同飲食習慣與需求。



## 文化交流



在與當地學生的互動過程中，我逐漸適應並開始在日常對話中使用 Singlish，例如在句尾加入「lah」、「loh」、「hor」等語助詞，以更自然地表達語氣與情緒，也拉近了與當地朋友之間的距離。此外，我也曾與當地朋友一同前往 Lucky Plaza 等地，體驗尋寶式的二手購物文化，進一步感受新加坡的在地生活樣貌。

新加坡社會整體呈現高度多元與包容的特性，不同族群與文化共存且互相尊重。在日常生活中，對年長者常以“Uncle”與“Auntie”作為稱呼，展現親切而不失禮貌的文化習慣。



# 生活及文化交流

與國際學生的交流同樣豐富，交換期間結識了許多來自歐洲的學生，他們普遍性格開放、自在，文化互動過程輕鬆自然，也讓我在跨文化溝通中更加自信與自在。

整體而言，建立人際關係與跨國人脈是交換經驗中最珍貴的收穫之一。透過主動結交不同國籍的朋友，不僅能拓展國際視野，也為交換生活帶來許多嶄新的體驗。此外，積極與當地學生互動，往往能發掘隱藏版美食、特色景點與實用的生活技巧，使交換生活更加深入且貼近在地。

NUS 的學生社團種類多元，涵蓋舞蹈、音樂、語言、運動等各個領域，亦提供大量課外活動供交換學生參與，使整體交換期間的學習與生活體驗更加充實而豐富。相關活動與參與細節，將於後續的電子報中另行分享。



## 交換需注意之事項

### 一、申請時程與行政流程

以秋季學期 (Fall / 8 月入學) 為例，NUS 的線上申請通常於 3 月開始。校方會由專責窗口寄送電子郵件，清楚說明申請時程與操作流程，建議交換學生務必定期查收電子郵件並詳讀相關指引。

NUS 所提供的行政指引相當完整，內容涵蓋線上申請、選課、校內住宿申請、移民與保險事項、學生簽證 (Student's Pass) 及到校報到 (Offline Student Enrollment) 等各項流程，並同時附上聯絡窗口供學生諮詢。校方亦會於出國前依時序寄送多封重要通知，說明新生說明會 (Orientation)、Canvas 上需完成之線上課程、Student Pass Completion of Formalities / Offline Enrollment 預約、學生證領取與相關費用繳納等事項。整體資訊清楚且安排有條不紊，學生僅需依照校方指示逐步完成；如有任何疑問，亦可直接以電子郵件向校方詢問，通常可於 2-3 個工作天內獲得回覆，行政效率相當高。



# 交換需注意之事項

## 二、行李準備與生活用品

行李準備建議以「攜帶必要物品即可」為原則。新加坡屬於高溫潮濕的熱帶氣候，衣物以輕便、透氣為主即可；惟室內冷氣普遍偏強，建議攜帶一件薄外套。吹風機因電壓不同，可不必自備，且多數生活用品皆可於當地購買，價格與臺灣相差不大。

需特別注意的是，新加坡採用英式三腳插座，務必事先準備轉接頭。

校內亦有方便的二手交易管道，例如 Telegram 上的「NUS Marketplace」，可購買二手生活用品或 portable AC。校園周邊亦設有 Octobox 便利商店（PGPR、UTown 皆有）及 FairPrice 超市（位於 Kent Ridge MRT），生活機能完善，無須過度擔心採購問題。

## 三、行前與住宿相關注意事項

- 學生簽證照片：簽證用照片規格不得與護照照片相同，且須符合新加坡政府規範。若照片不符規定，需於現場重新拍攝，費用約 20 新幣。
- 宿舍房型：熱門或有冷氣的房型未必能抽中。以 PGPR 為例，多數房型無冷氣，但電風扇風力充足；若另行購買 portable AC，務必事先向宿舍辦公室申請並完成登記。
- 付款方式：若持有可於國際使用、支援多幣別交易的旅遊信用卡（travel card），可不必兌換過多現金。新加坡多數店家支援信用卡及行動支付（如 PayNow、PayLah），搭配 Wise 帳戶使用相當便利；需注意部分店家不接受現金付款。

## 四、課堂文化與學習適應

NUS 的課堂氣氛相當活躍，學生普遍積極發言與提問。初期可能因 Singlish 口音而較難完全理解，但經過一段時間後即可逐漸適應。雖然交換生活豐富多元，仍需妥善平衡課業與旅遊安排，因 NUS 學生相當重視學業表現，團體作業標準亦高，且教授多採用同儕互評（peer evaluation）機制，學生需主動參與以維持良好成績。

此外，新加坡本地學生通常較不傾向主動與交換生分組，因此建議交換學生主動介紹自己、展現積極與負責的態度，以提升合作與學習機會。

## 五、整體建議

建議交換前多做功課，提前了解新加坡的文化背景、生活習慣與學校課程安排，將有助於快速適應當地生活，也能讓整體交換經驗更加順利且充實。

