

交換生學習報告

一、 交換學校介紹與課程學術方面資訊（1000）

（一） 交換學校介紹 – EDHEC Business School 北方高等商學院

EDHEC 北方高等商學院 (EDHEC Business School)成立於 1906 年，距今僅一百多年歷史，是所充滿 年輕活力、具有國際性且與商業界直接連結的學校，身為法蘭西精英教育系統“Grandes Ecoles”的一員，在歐洲享有相關領域與業界的知名度及聲望，也是全球極少數同時得到 EQUIS、AACSB、AMBA 三大最權威商學院認證的商學院，是所名副其實的精英學校，在全球商學院中排名前 20 位，全法國商學院中排名第三。

EDHEC 北方高等商業學院在里爾（Lille）、尼斯（Nice）、巴黎

（Paris）、倫敦（London）和新加坡（Singapore）等五個地區擁有分校。

EDHEC 是一個具有國際性且與商業界直接連結的商學院。在 EDHEC，教學和研究的卓越性集中於創新以激發創業精神和創造力。從商業的產生初期到完全致力於商業發展，EDHEC 讓企業家能夠在企業中改造或是創造出一個成功的商業模式。EDHEC 作為一個真正的理念實驗室，會在教育當中提供富含企業價值的創新解決方案。教學理念受到其獲獎研究活動的啟發，側重於“在實作當中學習”。

本人此次所選擇的是里爾校區，接下來的課程與校園生活介紹會針對里爾校區進行介紹。

（二） 課程

我選的主修是Master 2的 Marketing Management 中的Luxury and Fashion。這邊的排課比較特別，我交換的學期是一月初開學，必修的部份集中在1月到3月初；選修的部份則是從三月中至五月初；法語課則是整學期的課程。

1. French Language Course-Beginner

在台灣時，交換學校會先寄一封電子郵件內含一個法語程度測驗連結，但不知道為什麼第一堂課時全體學生都會個別再口試一次，結束後才會分發班級。

初階的課程教的蠻基本的，包括從字母發音開始、基本會話和單字等。但因為老師的英文不是很好，教學進度又偏快，建議來交換的同學可以先學一些基礎的法語。此外，這堂課有期中和期末兩次考試。

2. Luxury Strategy and Innovation

這堂課的老師人很好，課程內容主要會有一些case study，關於一些全球奢侈品品牌的創新策略或整體產業趨勢等。老師也會花幾堂課的時間介

紹中國奢侈品市場。這堂課總共有兩次小組報告，第一次為各組被分配到的一篇case study，第二個期末報告則是需要選擇LVMH旗下的一個品牌去介紹它近年來做的創新策略，並且為品牌發想出一個能成功吸引年輕客群的創新策略。

3. Global Luxury Operation

這堂課的第一節是由一位來自荷蘭講師授課，第一節課就有小組報告，要求每組發想一樣時尚單品的，並上台解說發想的理念等。第二節課老師則邀請到法國嬌蘭集團的高管來為我們講解公司近幾年的策略，且要求每小組為嬌蘭集團發想一個能吸引Z世代客群的全球策略作為期末報告，因為是一個較大型的報告所以給我們比較長時間準備，而且小組為老師隨機分組，建議老師給予小組名單後儘早去聯絡自己的組員，因為以個人經驗來說法國學生滿喜歡搞消失或是拖到最後一刻才開始動工。此外，本課程期末還需要教一個期末報告，關於一個自選品牌的全球策略。

4. Digital marketing

這堂課算是我所選的所有課程中作業和小組課堂活動最多的。幾乎平均每兩堂課老師就會要求我們交一份小組作業。課程內容主要是關於一些數位行銷的方法，包括SEO、情緒分析等。此外也會有個人作業，關於一些SEO的實作，且老師也要求每位同學通過GA4的證照。

5. MANAGING DIVERSITY & INCLUSION IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY & BEYOND

這堂課是我唯一選的一門選修，因為學分比較少課程也相對較短。課程內容主要為老師以法國的遊戲公司為例教導一些現在ESG趨勢下的招募準則和公司須注意的事項。

課程也須繳交一個小組的期末報告，關於一個你認為課程的案例公司的未來招募或人力資源管理等的方針。

二、生活及文化交流（1000）

（一） Open up team

Open up Team 是EDHEC 的一個學生組織，專門為國際學生辦一些交流活動，包括一開始的校內迎新、學期間在校外舉辦和其他學校的交流和去法國或歐洲其他城市遊玩的活動等。

強烈建議參加開學前的校內迎新，以我的經驗來說在活動中你可以更認識校園環境，且在活動過程中也能認識其他同期的交換學生。

（二） International day

International Day 也是**Open Up** 舉辦的其中一項活動。會把他拉出來獨立講是因為我覺得他很有意義很值得參加。因為**EDHEC**的國際學生很多，所以這個活動的宗旨是讓**EDHEC**的學生認識各國的文化，由**Open Up Team** 招集並提供金費，讓各國的學生組成團隊，在活動當天佈置攤位並烹煮各國特色美食給他國學生品嚐。藉由此活動能讓各國學生更認識台灣，也能和其他國家進行文化交流。

(三) 住宿

學校有提供蠻多住宿的，有在校內的宿舍、學校附近校外的宿舍和里爾城中心的宿舍。

個人覺得住在學校內或附近的宿舍比較好，因為其實學校離里爾城中心有點距離，車程大約要30分鐘，學校至車站的步行距離也需要大約10-15分鐘左右。而且學校提供的宿舍門禁管理滿嚴格的，校外人士不太可能進來，安全程度也是相對較高的。

而學生宿舍的房型有分為**Studio**（套房，房內有自己的小廚房）和**KOT**（獨立的房間與衛浴，廚房則為8位室友一起共用）。我本身選擇住**KOT**，因為在交換前閱讀學長姐的心得，大部分都推薦著**KOT**，原因是因為可以認識外國室友，能和大家一起在廚房煮飯交流，是一個很不錯的機會。確實這真的是一個很大的優點，我也真的因為入住**KOT**結交一群感情很好的外國朋友。但有利也有弊，有好的室友也有爛的是有，我有另外幾位室友非常髒，會把廚房公共區域用的非常糟，碗盤堆在水槽不洗垃圾丟等，而公共區域髒亂全體成員都會被宿舍管理人員罰款，甚至還遇到會偷東西的室友，因此房型的選擇還是需要自行評估。

(四) 飲食

里爾的外食消費偏高，所以交換期間我和室友都會到超市買菜回來自己煮。除了可以到里爾城中心家樂福購買之外。此外，在**Roubaix** 市中心也有一家名叫**E.Leclerc** 的大賣場，規模和城中心的家樂福差不多，且距離學校近很多，所以住校的學生們通常都會來這邊買東西。在**E.Leclerc**附近有一家叫做**Paris Store** 的亞洲超市，裡面有各式各樣的亞洲食品，也有許多亞洲的蔬菜水果等，如果想要一解相思之情的話來這邊採買肯定是你的首選，甚至我認為有些東西的價格甚至比本地超市便宜一些。

三、 交換注意事項（500）

(一) 法國簽證

法國簽證的申請程序繁複、須繳交的資料也很多，建議一收到入學通知書後就可以儘快開始申請流程，在法國在台協會的官網上填寫基本資料及申請動機後，才能夠預約簽證面試時間，面試前還需備齊自傳、讀書計畫、財力證明等文件，由於寒暑假七、八月份是辦理簽證的旺季，

申請人數很多，也會需要更多時間才能領到簽證，務必記得預估時間並提早辦理。

關於簽證面試，我遇到的面試官人很好，全程使用中文面試，一開始請我自我介紹後，就針對所提供的履歷問相關問題。

（二） 手機通信

法國有很多家電信公司可以選擇，我申辦的是 **Free** 電信公司月繳 **19.99** 歐的方案，如果有大量網路需求的話，可以考慮這家電信，申請手續相當方便，不但法國境內每月享有 **250 G** 的網路流量，撥打法國境內電話、簡訊免費，在法國境外還能享有每月 **25G** 網路漫遊流量，雖然收訊有時候不太好，但對於有旅遊需求的交換學生來說相當划算。**Free** 沒有合約期限的限制，付款方式也相當容易，每月都會從你第一次在**Free**申辦時使用的信用卡自動扣款。唯一我覺得比較麻煩的是，要取消門號時需寫信郵寄給他們，切記一定要寫法文，我有一位朋友因為用英文寫了取消信而不被受理，但因為網路上有許多信件範本，所以也不算太難。