

課程篇

我總修了四門課（最低限制），分別是Strategic Management in Organizations, Digital Marketing, French, Consumer Behavior。

因為我選這些課也都是看之前去交換的同學的電子報選的，所以他們其實都介紹的蠻清楚的，大家要看課程相關資訊可以看他們的，我就不再贅述，這邊我只寫每堂課我比較有印象的部分跟大家分享，所以你們可以先去看其他人的再來看我的。

1.Strategic Management in Organizations(Prof. Stephane Ethier)



這門課只有前面幾堂是真的在聽課後面都是個人或同學報告，所以我蠻建議一開始的課可以去聽不要翹掉，因為也就那幾堂，撐完就好了（大概6堂），這樣對報告應該會比較有方向要融入什麼上課教的知識。我蠻推薦的，因為個人報告如果不是輪到自己的那週，真的

的就只要去10分鐘學校就可以回家了，而且這門課還沒有考試，唯一要注意的點是這堂課蠻需要討論的，每週都要做決策所以每週都要開會，如果不喜歡跟人接觸可以避開這堂課，我覺得因為這堂課要討論的比較細節，所以跟會講中文的人同一組會比較輕鬆，雖然去國外就是要練英文，但可以別堂課練，這堂太吃溝通和組員了，溝通的好、方向一致，公司才比較有可能成長，我們最後是拿到第一名的成績，謝謝我的組員非常carry! 補充：即使我們這組第一名最後的成績還是只有80幾分，所以這門課不適合想拿高分的同學。

2. Digital Marketing

超級不推!!! 這堂課真的太無聊了，撇除它難不難，我第一次上無聊到令人痛苦的課。課程內容主要就是老師上課會教我們不同分析工具的使用，最後要應用在自己組別分配到的公司上，幫他們做分析和給他們數位行銷的建議，我覺得教的工具使用很不實用，上課手把手地教但是有點聽不懂也很鬆散，我覺得這堂課就是你必須到場聽，知道老師今天要交什麼然後自己摸索這個工具要怎麼用，真的太無聊了所以每次去各國的學生都會忍不住睡著，如果不想無聊到痛苦就不要上。

3. French

超級喜歡Karina!!! 是堂輕鬆好玩很多練習的法文課！雖然整學期有四次小考、期中期末各一次，還有三個錄影作業，但都不會太難，我這堂課的成績沒有很好因為老師那時候把考試排在整個學期的最後一天，所以我沒辦法去考期末考，大概有一半的交換學生那天下午就飛離蒙特婁了所以都沒有考試，但我還是過了，所以只要其他小考好好考，作業要交，都還是沒問題的！最喜歡每次中間下課和大家去一樓咖啡廳買薯條，記得一定要美乃滋和番茄醬都加，超好吃！

4. Consumer Behavior

中規中矩的一堂課，蠻輕鬆的不用花很多心力，老師人也很好，有一堂課老師讓我們吃蟋蟀，算是對超怕蟲的我來說的一大突破，蠻有趣的。

