

生活報告

110308039 風管四 吳宜萱

交換學期：2024 Fall

一、 學校介紹

WHU-Otto Beisheim School of Management (以下簡稱 WHU) 是一所私立商學院，擁有兩個主要校區。交換生及學碩班課程位於 Vallendar 校區，而 MBA 學生則在 Düsseldorf 校區上課。WHU 成立於 1984 年，2024 年在《Financial Times》歐洲商學院排名中位列歐洲第 16 名，德國第 1 名。作為全球少數獲得三重認證 (AACSB、EQUIS 和 AMBA) 的一流商學院，WHU 的學術標準和學位受到全球認可。該校素有「創業者的搖籃」之稱，顯示其在創業領域為學生提供了豐富的資源和培養機會。此外，WHU 位於歐洲中心，交通便利、治安良好，物價也相對鄰近的西歐國家更為友善。學校的國際學生比例很高，學生有機會與來自不同文化背景的同學共同學習，這不僅有助於拓展視野，也能增進跨文化理解。無論是在企業界還是學術界，WHU 都能為學生提供寶貴的職業發展機會，因此我選擇該校進行交換。

二、 課程介紹

在分享上課心得之前，先簡單介紹 WHU 的課程制度。一學期分為兩個 Quarter，不同 Quarter 開放的課程不同，因此學生需要在一開始就分別選課，學分也會分開計算。由於 WHU 的課程時間並非固定於每週的特定時段，交換生偶爾會遇到兩堂課時間衝突的情況，或者出現一週沒課、另一週卻滿堂的情形。因此，在安排課程和規劃旅遊時需要特別留意。不過，學期一開始就能在 Outlook 的 Calendar 上看到所選課程的時間安排，若遇到撞課情況，可以提前與教授溝通，不必擔心找不到上課地點。

● Germany in Europe (4.5 ECTS)

這是一門專為交換生開設的課程，內容主要探討德國從日耳曼王國時期至今在歐洲的政治與經濟地位演變，並深入分析戰後德國的地區多樣性。教授非常活潑，會根據學生的國籍引導大家參與歷史事件的討論，例如二戰時期不同國家對德國的看法，並通過講述不同角度的故事來打破學生的刻板印象。期末考試題目範圍廣泛，包括申論題如腓特烈二世對德國人民的影響、貝多芬的出生

地、BMW 博物館的位置，以及東西德合併後的首位總理等。雖然考試難度較高，但只要在期末報告（介紹德國的一個州或城邦）中表現良好，基本上不會被當掉。

- **Sourcing: Managing the Firm's Supply Base (4.5 ECTS)**

這門課程專注於供應鏈管理中的採購環節，內容涵蓋如何在採購過程中平衡成本、創造價值，並管理企業內外部的風險。課程提供了多種理論，幫助學生理解如何利用採購策略提升財務成果，同時促進社會和環境目標的實現。幾乎每次上課前都有延伸閱讀材料，課堂上會進行隨機分組討論，學生需要在一個半小時內完成討論並製作 PPT，挑戰性較大，但也提供了許多與本地學生交流的機會。

- **Strategic Management (4.5 ECTS)**

這門課程以講授為主，內容較為枯燥，主要探討如何將古代軍事策略和哲學邏輯應用於商業領域。課程中會提到一些熟悉的人物，例如《孫子兵法》的作者孫子、拿破崙等等。期末考試為申論題，學生可以攜帶講義或筆記，題目通常要求運用所學策略為企業 CEO 提供轉型建議，或分析與其他公司合作的優劣，據學生經驗分享，只要答案不要寫得很離譜基本上考試都會通過。

- **Introduction to Business Psychology (4.5 ECTS)**

這是一門非常注重互動的課程，每堂課由上一屆的學長姐（講師）帶領，講解商業心理學的相關主題並進行活動。學生需要在課程結束後 48 小時內給予每位講師至少三個具體回饋，因此這門課不適合經常旅遊的學生。期末報告要求與小組成員合作，根據上課主題製作海報並拍攝講解影片。雖然小組成員和主題由教授指定，但只要花時間理解課程內容並與組員達成共識，整體難度並不高。

- **Services Marketing (4.5 ECTS)**

這門課程介紹服務市場，並探討如何利用客戶旅程圖分析痛點與機會點，進一步規劃相應的產品或服務，以改善顧客體驗並提升品牌形象。課程以老師講授為主，但在 2024 年秋季學期，課程安排有所調整，增加了學生分組報告 Case Study 的環節。只要認真準備，老師通常會給予高分。課程還包括兩次 Guest Lecture，這兩次講座要求出席，且部分內容會出現在期末考試中。

- German A1.2 (5 ECTS)

這是 A1.1 課程的延伸，適合已經掌握德文字母、數字、基礎問候語及時間表達的學生。授課的 Angelika 教授非常和藹，課堂上注重討論和發言，並通過小遊戲促進同學間的互動。除了兩次大考（Q1 期末和 Q2 期末），學期末還需要進行口頭報告。雖然考試和報告有一定要求，但教授給分寬鬆，鼓勵學生大膽嘗試。只要認真參與每堂課，聽力和口語能力都會有顯著進步。

三、 生活與文化交流

很多人擔心沒有德文基礎去德國當地會不會很不適應，但其實就身邊交換生們的經驗來看，不會說德語也沒什麼關係。除了真的很鄉下的地方（不含 Vallendar！因為是大學城而且國際生很多所以英文德文都能通）可能老年人只懂德文，不然基本上用英文都能交談。雖說如此，如果具備基礎的德文能力，交流時當地人的態度會更友善喔，這點滿有感，供大家參考。最實用的幾句德文包括："Hallo!"（你好）、"Mit Karte Bitte!"（刷卡謝謝）、"Danke Schön!"（謝謝）。據不完全統計，學會這幾句基本可以解決生活上 75% 的簡單事情 XD

日常採買有幾間超市可以選擇，包括 REWE、LIDL、ALDI、NETTO 等。如果要採買亞洲食材或藥妝類的東西，則必須搭公車或火車（RB27）去 Koblenz，那裡有最近的亞洲超市及 DM 藥妝店。以下著重介紹我最常去的兩間超市：

- REWE- 離學校最近的一家超市，價格相對較高，但品質較好，商品種類也較為精緻。通常我會在這裡購買新鮮蔬菜和水果。超市的後方有販售各種肉類，可以請店員幫忙切塊或切片，且每天都有販售烤好的肉塊，店員可以幫忙切片並夾在麵包裡，價格約為 3-5 歐元，是許多當地學生午餐的首選。建議可以留意每週的特價商品，例如小熊軟糖和巧克力，特價時可以

多買一些，作為伴手禮帶回國。帶有 REWE 金標的甜點如奶酪和慕斯也是便宜又好吃，絕對不要錯過。

- LIDL- 從 REWE 再走約 5 分鐘即可到達 LIDL。整體擺設較為簡單，價格也相對便宜。我通常會在這裡購買肉類、牛奶、微波食品 (非常推薦盒裝的 Indian Style Butter Chicken，方便又美味) 以及冷凍蔬菜，是日常採買的好選擇。建議可以下載 APP 以隨時掌握促銷商品資訊。
- ALDI 跟 NETTO 因為相距學校較遠，平常我不會特地走過去，不過兩間超市的價格也是相對親民的，所以有空還是可以去走走。DM 是類似於屈臣氏的地方，販售品項廣泛，包含但不限於化妝品、香水、維他命發泡錠 (重要!)、零食飲料、保養品、盥洗用品等等。日常用品若在超市找不到，通常可以在 DM 看到。

雖然每間超市的營業時間不大相同，但學校附近的這幾間通常晚上 10 點前一定會結束營業，所以如果要買宵夜的話須注意時間。值得提醒的是，在德國除了中東人開的小雜貨店外，即使是速食店如麥當勞都不是 24 小時營業的，且每個星期日，幾乎所有店包含超市、藥妝店、百貨公司及多數餐廳都不會開，因此鄰近週日最好先購買好部分食材放在家裡，否則別說下廚，連覓食都將變得非常艱難。