

交換生活報告

大家好，我是國貿系的張玉慈，於 113 的第二學期(spring)到里昂商學院(emlyon business school)交換。在這邊交換的期間，我真的已經將自己身份認同為半個里昂人(當然我愛台灣)，喜歡里昂的一切。尤其要準備離開里昂的那陣子天氣非常好，想到自己已經快要離開這座可愛的城市，邊收行李都邊偷偷啜泣。若你也正在考慮里昂的話，希望這篇可以稍稍幫助到你。

一、交換學校介紹

emlyon商學院(emlyon business school)，前身為里昂高等商業管理學院(ESC Lyon)，創立於1872年，是法國歷史最悠久的商學院之一，也是享譽全球的「大校」(Grandes Écoles)之一。學校以其在管理教育領域的卓越聲譽、創新理念以及高度國際化的校園布局聞名，並同時擁有EQUIS、AACSB與AMBA三大國際頂級商學院認證，是全球少數獲得「三重認證」的商校之一。emlyon積極拓展全球版圖，除了法國的里昂與巴黎校區外，還在上海、卡薩布蘭卡與孟買等地設有據點，培養來自世界各地的學生。其管理碩士課程(Grande École)在《英國金融時報》、QS等權威排行榜中表現亮眼，就業能力亦深受全球企業肯定。學校以「創客先鋒(early makers)」為核心理念，致力於培養具備遠見、行動力與社會責任感的未來領導者，並在課程設計中融入永續發展與創新思維。2024年，emlyon校區遷至位於里昂市中心第七區 Gerland 的全新現代化校區，校園設施完善、學習環境舒適，鄰近Jean Macé車站，交通便利，無論搭乘地鐵、公車或輕軌都能輕鬆抵達，為學生提供一個充滿活力且與城市緊密連結的學習空間。

二、課程介紹

選課你可以選擇 1.自己選核心課以及選修課 2.選一個主修，這個主修是已經一個規劃好課程的 package。像是修大四 Digital Marketing 主修，這個課程裡就已經涵蓋了 Digital marketing overview, Inbound marketing, Search Engine Marketing and Analytics, Social media management, 每堂課各 5 ects，所以這個主修就有 20 ects，再額外選一堂選修就可以到達規定的 25 ects。以下就來分享我的修課心得～



(插播一張天氣超好時的 emlyon)

Major : Digital Marketing

我修這個主修時，課全部都集中在四月，所以四月幾乎是每天都有課，旅行可能就只能挑法國國內境的地方旅遊(推推 Annecy 和 Chamonix 都離里昂很近)。主修有一個類似負責人的老師，同時也是Digital marketing overview 和 Search Engine Marketing and Analytics的授課老師，叫做 HERVET Guillaume, 我！超！愛！他！他上的課非常扎實，但又不無聊，講話也常有趣，上他的課真的學到非常多！

Digital marketing 會學到一個網站分析工具 SEMrush以及網站架設平台 Wordpress, 每天都會需要打開這兩個平台做專案報告，還有實際操作 Google Analytics 和 Google ads, 學會了也很實用，以我自己實習經驗來說，這些網站在工作當中都會用到。

另外，這個主修需要運用到四堂課學到的東西最終做出一個專案報告，四堂課會共用這一個報告分數，各科總成績會再用其加上各自的期末考。聽起來很涼，但需要在一個月內完成還是非常有挑戰性，且因為是自由分組，非常吃組員的配合度。

我們這學期是每組必須以「insect-based food」去從零到有發展一個品牌（包含品牌名、故事、調性、客群）、架網站、擬廣告預算、優化SEO，真的很硬。但也真的很有趣。

1. Digital marketing overview

算是數位版的行銷管理，會從區分 Organic search, paid media, earn media 等等的開始教，很多名詞、模型定義要分清楚，我認為這堂課主要是教我們怎麼從無到有建立品牌故事、定位品牌。

2. Search Engine Marketing and Analytics

這堂課主要是在教 SEO 和 SEA，會需要懂得分析廣告數據、懂得 Google 廣告評分機制，如 CTR, CPC 等等，會帶實際案例分析廣告成效，上課節奏非常快，一恍神回來就聽不懂，所以上這位老師的課大家都會非常全神貫注。

3. Inbound marketing

Inbound Marketing是一種以「吸引顧客主動上門」為核心的數位行銷策略，像是 content marketing, email marketing，透過提供有價值的內容與體驗，來吸引潛在顧客，建立關係，故也會交到 CRM。這個課堂老師會帶很多品牌的示範講解，可以看到很多有創意、很厲害的行銷設計方式。

4. Social media management

社群平台管理會教我們在不同社群平台上，用不同的方式說故事的技巧以及不同的策略。在這堂課上，我們會需要根據自己的品牌找競品，並手動一個一個分析競品什麼樣的文章參與度最高，並且跑統計回歸，看假設是否成立。一開始以為社群平台會是裡面相對容易的科目，結果期末考成績是四科中最低...

Selective Course

1. Data & AI for Business

這堂課也滿有趣的，主要是在教許多不同數據的分類定義，以及用 Tableau 可視化資料，會真的需要處理一整堆沒處理過的數據，但做出來會真的很有成就感（對於小白來說啦）。這堂課是老師分好組，結果我的另外兩個組員幾乎都沒有做事...所以資料都是我一個人分析，但這樣的好處是期末考試我掌握度很高，拿到還不錯的分數。

2. French A1

法文課跟體育課都是不算學分的，但我想說來都來了，要學最道地的法文，而且越待會越喜歡法國，促使我想多學點法文。法文老師人非常好，考試會考法文寫作、聽力、選擇，好好準備的話不會太難。

3. Table Tennis

這是唯一一堂我有接觸到法國學生的課，上面的課全～都是國際生，本校生這學期似乎都去實習。教練都不會講英文，所以如果沒有基礎的話，會真的不知道動作怎麼擺，但法國同學都會幫忙翻譯，在這堂課上認識許多當地學生，甚至是校外來打球的伯伯，非常有趣！

三、文化交流

在里昂交換的這幾個月當中，收獲最大的寶藏就是在這邊認識的各地的朋友！大家都非常真誠，甚至還有在交換期間認識的朋友特地來台灣找我玩！能和她介紹我生長的地方並在這再次見面真的非常感動。



學期快結束的時候，學校會有社團成發，直接在大廳辦拳擊賽！這是我第一次看到學校那麼多人哈哈。



這天是 international party，大家要準備自己國家的代表菜，這天組成來自八個國家。



2/15 我們到葡萄牙朋友家裡過 Galentine，我們一起喝紅酒、自己做披薩，是剛來到里昂後第一次和同學們的聚會！



本台灣代表端出珍奶的那一瞬間，真的不誇張，大家都在歡呼，台式三杯雞也大受好評。



在短短幾個月中，可以和世界各地這麼多優秀的人交流，甚至是建立深厚的連結，真的非常難得，在這邊遇到的人絕對是我這麼愛里昂的一大原因。里昂當地人也都非常友善，大家會熱情的打招呼，跟路邊的陌生人問路，怕你迷路，會直接把你帶到地鐵閘門口；想買一個東西找不到，會花10分鐘跟你介紹附近哪個超市可能有；在地鐵聽到法文廣播，會有人翻譯成英文讓你
知道發生什麼事，心得打一打又開始懷念在里昂的生活了。

四、注意事項

1. 要注意禮貌！法國人非常重視打招呼，在路上跟陌生人對到眼就算不認識都可能會說 Bonjour，進入商店也要說Bonjour，離開則可以說 Merci, au revoir. Bonne journée!。雖然我遇到的法國人都非常願意跟我說英文，但只要他們看得出來你想嘗試說法文，就算說得很爛，他們也會非常非常開心。這邊小插嘴，去到任何國家都學一點點打招呼的話，把 thank you, hello, 替換成當地語言，會讓當地人覺得你非常尊重他們的文化，對你態度會更親切呦！
2. 治安的部分，里昂治安較差的區域是 Saxe Gambetta 和 Guillotière 兩個地鐵站周邊，但有許多亞洲超市在這一帶，應該是無法不走到這邊，但建議還是結伴一起去。我曾經在下午約 2.3 點還有大太陽的時候，自己前往這附近的亞洲超市（推推，店名：國際士都），道路兩旁我可以感受到不是很友善的目光，可能是我當天穿短裙的原因，有人對我吹口哨、有人對我喊你好，還是要強裝冷靜快步走過那邊。也可以感受到那邊組成較複雜、街道也比較髒亂。
3. 最後就是帶著探索未知的期待好好享受里昂，我真的非常喜歡里昂，身為法國前三大都市，他不像巴黎太過繁忙、也不像其他小城市太過無聊，風景宜人、文化深厚，里昂還是法國美食之都喔！巴黎適合旅遊需要新刺激，而里昂就是可以非常舒適的在這邊生活，希望你們在里昂也都可以有美好的回憶～