

EM Normandie 巴黎校區生活介紹

一、學校介紹

(一) 學校及地區介紹

諾曼第商學院 (EM Normandie Business School) 成立於 1871 年，是法國歷史悠久的商學院之一，不僅獲得了 EQUIS 與 AACSB 的雙重認證，更以其深厚的產業界聯繫與國際化視野聞名。學校校區分布廣泛，有位於海濱的勒阿弗爾 (Le Havre) 校區主修為物流與供應鏈管理；卡昂 (Caen) 校區則專注於創新與創業精神；而位於北方的卡萊 (Calais) 校區則著重在跨國貿易領域；牛津 (Oxford) 校區主修則為金融。而我最終選擇的巴黎校區，則特別針對奢侈品管理與數位行銷等提供教育資源。

我所選擇的專業是碩二的 Digital Marketing in Luxury & Lifestyle (奢侈品與生活風格數位行銷)，因此班上有許多已經具備多年工作經驗的同學，甚至有同學已經創立時尚品牌，對我來說，這是非常難得的機會可以接觸到如此不同領域的人。之所以選擇巴黎校區，除了有接觸奢侈品專業的機會外，最重要的是它在巴黎啊～～～

(二) 課程介紹

Digital Marketing in Luxury & Lifestyle 學程有四門必修課和三門選修課可以選擇，並且校方沒有規定至少需修幾堂必修課，我共選擇了四門課，分別為兩堂必修課和兩堂選修課，共計 20 ECTS。

必修課

- **Digital Development In Luxury (奢侈品數位發展)**，這堂課聚焦於 SEO (Search Engine Optimization) 與 SEM (Search Engine Marketing)，並結合理論與實務操作。在 SEO 部分，會教我們網站技術結構對搜尋排名的影響和技術檢驗的操作，包括網域名稱與 HTTPS 安全性設定、網站使用技術與平台架構、網站速度優化、META 標籤設定、內外部連結策略、網站地圖 (Sitemap) 建立、重新導向 (Redirection) 管理，以及完整的 SEO Audit 流程。在 SEM 部分，課程重點放在學習 Google Ads 知識。

並且此課程邀請法國香氛品牌 Sabe Masson 作為業師，於期末報告要求我們將整學期所學之 SEO、SEM 與 SMO (Social Media Optimization) 技術實際應用於該品牌，我們需對其官方網站進行 SEO 技術檢核，分析網站速度、關鍵字排名、內容架構與反向連結品質，接著提出優化策略，包括關鍵字重新布局、內容優化建

議、Meta 描述改善與網站架構調整等，整堂課讓我們學習如何分析一個奢侈品牌網站在搜尋引擎中的可見度，找出技術缺陷並提出具體優化建議。

- 作業
 - 多次小組報告作業（主要為進度分享）
 - 期末報告
- **Communication and Digital in Luxury（奢侈品傳播與數位化）** 同樣由兩位老師授課，此門課偏重於品牌溝通與產業趨勢應用。課程前期聚焦於 AI 與直播在時尚與奢侈產業中的應用，老師帶領我們探討生成式 AI 如何協助品牌進行內容創作、數據分析與個人化推薦，以及直播電商在亞洲市場快速發展對歐洲奢侈品牌所帶來的挑戰與機會。我們分析不同品牌在虛擬時裝秀、數位分身（Digital Avatar）與沉浸式購物體驗上的創新案例，並討論這些科技應用是否會影響奢侈品牌一貫強調的稀缺性與高端形象。

課程後半段則以實務專案為主，與法國皮帶品牌 Vaincourt 合作作為業師專案。品牌方提出其在品牌知名度提升與市場溝通上的實際需求，我們則需為其設計公關操作企劃與行銷創意方案，專案內容包含品牌定位再檢視、目標客群分析、媒體策略規劃、KOL 合作建議以及社群內容主題設計。我們同時思考如何在維持品牌工藝與高端形象的前提下，吸引更多年輕的數位世代消費者。

- 作業
 - 個人作業為完成一個小時的訪談，需錄製影片
 - 多次小組報告作業（主要為進度分享）
 - 期末報告

選修課（皆為遠距授課）

- **Change Management and Organizational Transformation（變革管理與組織轉型）** 探討在當前瞬息萬變的商業環境下，企業如何引導員工適應技術進步，並從組織文化與管理心理學的角度出發，學習如何降低轉型過程中的阻力，透過讓學生角色扮演的方式演繹人力資源學的價值。
 - 這堂課老師很喜歡讓大家小組討論，並讓大家分享想法
 - 計分方式為兩次角色扮演結合小報告

- **Management and Future Studies (管理與未來研究)** 是一門前調前瞻性的課程，它訓練我們使用趨勢預測工具去想像未來 10 到 20 年的社會變遷，包括人工智慧、永續發展對商業模式的衝擊，這讓我學會不再只看當下的利潤，而是學會用更長遠、更具戰略性的眼光去思考問題。
 - 計分方式為兩次個人書面報告

二、生活與文化交流

(一) 生活區地理位置

EM Normandie 巴黎校區位於近郊的克里希區 (Clichy)，這裡是一個充滿活力且現代化的新興商業區，許多知名企業的總部 (如萊雅 L'Oréal) 皆坐落於此。

關於方便性和治安問題，學校位於 Clichy 區，雖位於大巴黎，但距離小巴黎的 17 區非常近，從學校出發，步行約 10 分鐘即可到達地鐵 13 號線，搭一站轉乘 14 號線僅需 15 分鐘即可抵達巴黎市中心的歌劇院 (Opéra) 或 Saint-Lazare 車站，交通還算便利。

針對治安問題，我覺得算是蠻安全的，我經常凌晨步行在這區，大部分是安靜的住宅區，都沒有遇到可疑人物或危險，不用過度擔心害怕 (當然還是不建議這種危險行為啦!) 在巴黎生活的這段時間，不僅是學習專業知識的過程，同時也是一段深入體驗不同文化的機會。巴黎城市中隨處可見歷史建築、美術館與街頭藝術，散步其中，常會在街角發現具有歷史感的教堂或建築，對於對藝術有興趣的人來說，這樣的氛圍讓人感到格外幸福。

(二) 學校活動

- 學校的 Orientation Day 主要是老師會介紹各堂必修課和說明課堂要求，像是有些課會時常需要企業參訪，就會要求要穿著正裝，介紹完課程還會給我們兩週的加退選課時間，算是蠻充裕的，但課程一但選定即不能再更改。此外，校方還會帶我們參觀整個校園，學校只有一棟建築，並且高樓層平常不開放給學生，學校設有健身房、圖書館、交誼區、學生餐廳 (只有一個賣速食和咖啡的小區域) 和非常巨大的抽煙區 (法國人愛抽菸名不虛傳啊...)。學校還會送新生開學禮，其中包含印有學校 logo 的衛衣等。
- 剛開學時學校有舉辦新生活動 "Be Parisian for a day!"，上午讓學生免費搭乘塞納河遊船欣賞艾菲爾鐵塔，下午則帶我們參觀奧賽博物館，這裡收藏了莫內的《睡

蓮》系列、雷諾瓦、梵谷的作品（喜歡印象派畫風的人，真的很推薦！！！學生簽證可以免費入場）。這個活動是一個很好認識人的機會，很推薦參加！

（三）巴黎珍奶店比拚

身處在異國他鄉莫名其妙對於珍奶的需求量大幅增加，以下為個人口味分享：

1. 涼水

台灣人開的！有冬瓜系列，個人覺得珍珠偏硬（不確定是不是個例）。

2. 草本茶集

台灣人開的！口味很多選擇，有玫瑰、薰衣草、芋頭、芝麻等特殊口味，個人覺得珍珠偏硬（不確定是不是個例），價格（相對）很便宜！！

3. Machi machi

分店很多，在春天百貨的分店定價比較高。珍珠表現蠻穩定的，推薦烤布蕾奶綠，瓶裝系列個人覺得比較不好喝也不划算。

4. Sevenbus

豆乳系列好喝！這間的口味比較特別，配料也蠻多選擇，推推！（麻糬好吃但吸不太起來，完全是肺活量訓練哈哈哈）

5. Chatime 日出茶太（Chatelet）

我覺得喝起來跟台灣的味道蠻像的，是好喝的！

6. 春陽茶事

個人覺得紅茶拿鐵的茶和奶味比較淡，可以不用特別嘗試...

三、各種注意事項

- **行政程序超級考驗耐心**：法國的行政效率（如 CAF 房屋補助）非常緩慢且繁雜。
- **超市和商店營業時間**：大多數超市和商店在週日會提前關門或不營業，需要特別注意，旅遊的話建議可以避開週日，或一定要先查好確認商店是否有營業。
- **學校課表是會變動的！！**法國的課程每週並非在固定時間授課，因此每週需要再確認課程時間和地點，這真的讓人匪夷所思...
- **Bonjour/Bonsoir 是絕對要的！**法國人很注重打招呼這件事，進店面、買麵包、遇到鄰居等各種情況，只要對到眼就來一句 **bonjour**，小心不要因為文化差異被誤會成沒禮貌（這樣超委屈...），太陽下山後則是說 **bonsoir**。

- **咖啡廳可能不能使用電腦**：這完全是超嚴重的文化差異啊！！身為超愛在咖啡廳做事的人，這點真的需要特別注意，有些店家甚至不會在google map上註明禁止使用電腦，有些店家則是只規定假日不允許使用，所以建議點餐前先詢問，避免點了才被告知（超虧啊...
- **法國學校看重出席率**：學期初在進行課程介紹時，校方就提到非常看重出席和遲到，甚至有的老師要求只要遲到五分鐘以上該堂即算缺席，且學校的教室設計是門關上會自動反鎖，所以無法自由進入教室，因此遲到的話會非常尷尬.....
- **選擇碩士課程**：由於法國商學院是三年學士制度，因此大四生政大會要求要選擇碩士學程，因此教學方式上有較大的差異，課堂上老師通常不會以長時間的單向講授為主，而是透過小組討論與簡報報告來進行學習。此外，課程評量方式也相當重視團隊合作能力。大部分課程都包含小組專案，學生需要在整個學期中持續完成不同階段的報告，例如市場分析、策略提案與最終簡報等，由於同組同學通常來自不同國家，因此在合作過程中不僅要完成課業，也需要適應不同的工作習慣與溝通方式，這樣的經驗也讓我學習到如何在多元的團隊中協調意見與分配工作。