

米蘭設計周

米蘭設計週義大利文的名稱是 Salone del Mobile, 英文則翻譯成 Milan Design Week, 是米蘭行之有年的展覽時節, 這個時間點, 彷彿全世界最酷的設計師與設計品都來到了米蘭, 還能讓你近距離接觸、成為設計場域的一部分。

[場地]加上[場域設計]加上[展覽品]成為各具特色的體驗, 許多家具設計品牌會展出屬於自己的小型展覽在各自的店面, 而許多精品、名牌、服飾、藝術家、學生等也會一同加入, 在這座城市的各個角落、空間建立充滿特色的展覽、表演, 重點是, 完! 全! 免! 費! 而且超多絕對看不完, 也絕對看不膩, 我當時一周七天, 每天都花了 6-8 小時在城市各個展區走來走去, 路過有趣的就進去逛逛, 也絕對逛不到一半, 非常推薦要來的人都先預留這個活動的時間, 不要旅遊、不要上課, 好好享受這難得的一周, 也能更認識米蘭這座美麗的城市, 就算是平常沒有在接觸設計的我, 看到的事物也令我大受震撼, 絕對是我來歐洲交換的前五大收穫。

設計周會分成會內展與會外展兩種

會內展

位在市區外圍的 Rho 會展中心, 前 4 天只會開放給業界人士或是廠商(那些有能力拿到票的人 > <) 後 3 天會開放給一般民眾買票入場, 票也不貴, 我有買了票去逛一整天都逛不完, 大部分為各種大家具品牌、家電品牌的設計。

裡面推薦一個展叫做衛星展 (<https://www.salonemilano.it/en/exhibitions/salonesatellite>) 是 35 歲以下的全球新銳設計師才能報名的攤位, 每個設計師一生也最多參與 3 次, 展出的每個設計品覺得都很值得一看

會外展

各種大大小小、別具特色的展覽才是設計周的重點精華, 平常隨便路過的一個小街口, 都有可能是國際級設計師的創意之作, 有些過往沒有開放的歷史建築, 此時可能也會成為展覽場域對外開放, 讓整個城市很像在展覽尋寶, 不小心就會看到自己很愛的寶藏設計, 有許多設計師也很樂於跟你分享創作理念, 也能趁機更了解這個產業的運作與未來的發展可能性。

有幾個區是展覽聚集的重點區域, 可以從這些地方下手, 再依照自己想看的品牌去逛, 有幾個比較熱門的大名牌, 記得平日上班時間去比較好! 我下面也放了很多我個人喜歡的品牌展覽照!

重要資訊!

- 可以透過這個網站好好了解一下這個活動在尬麻:
<https://mingtw.com/%E7%B1%B3%E8%98%AD%E8%A8%AD%E8%A8%88%E9%80%B1%E6%94%BB%E7%95%A5/>
- 這個網站很好用, 拿來當展覽地圖: <https://www.fuorisalone.it/it/2024/eventi/mappa>
- 也會有一些 IG 粉專推薦精彩值得的展覽, 但通常熱門的都要排上一段時間, 所以不想人擠人的話, 最好避開下班後入場:
<https://www.instagram.com/milan.design.week?igsh=em5xZTgwMnA5N214>

- 我們台灣的展覽館！

會外展的照片！



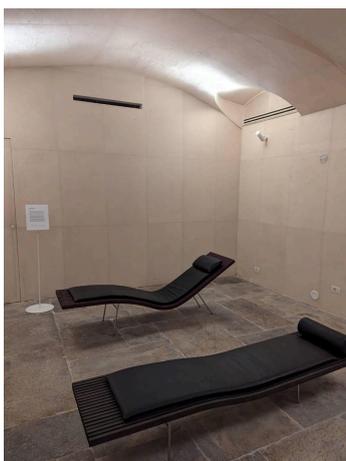
來自日本學生的設計



永續的建材展覽



華麗的蓮蓬頭



家具設計*N個



路邊的表演



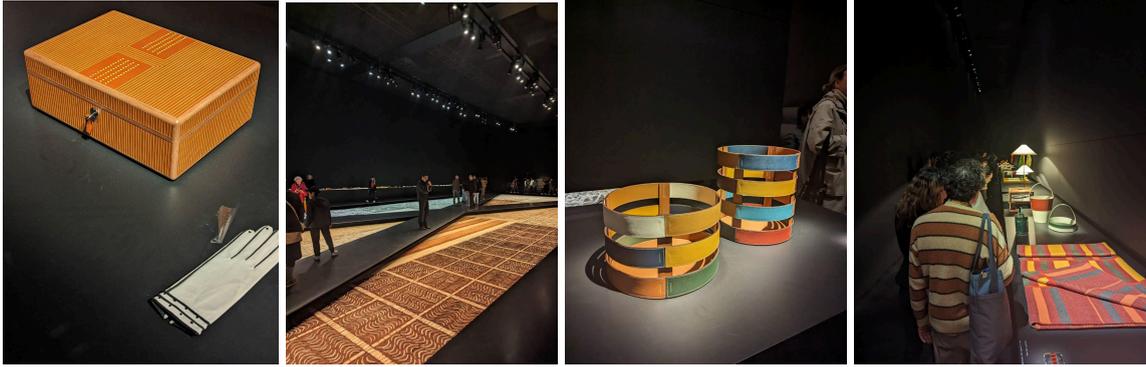
超級多巴胺展覽設計(一堆人排隊的熱門展)



精品潮牌



燈具品牌



最印象深刻的還是 Hermes 的展覽，牌超級多人，但很值得，進去的視覺感受很壯觀

“還有大概 20 倍的照片沒有放上來，就給即將要去的你自行去探索當年的設計周啦！重點就是好好享受、好好觀察，有時候亂走也會有意想不到的驚喜喔！”