

生活報告

Bocconi University / Spring 2024 (Jan. 2024 - Jul. 2024)

前言

一開始在選擇交換學校時，就聽聞義大利的有趣與博科尼大學的好名聲(在 2023 Financial Times 榜上排名世界第六)，加上米蘭也是個充滿驚喜、在世界上具關注度的城市，以及藝術、時尚的標籤加持，因此選擇了這間城市的博科尼大學。

另外，也聽很多交換的人說義大利很好玩，像是羅馬、佛羅倫斯、威尼斯、西西里島、拿坡里這些有名大城市，居住在米蘭都可以很幸福的用比台北到高雄還便宜的價格前往，機票、生活費很便宜，以及氣候宜人。

“如果你也在考慮這間學校，可以參考一下我下面列的幾個重點，以及其他學生的交換心得，畢竟每個人在意的點不太一樣～其實很看你的重點想要到處玩，還是專心體驗當地並學習，但在我看來，博科尼大學兩個都很適合”

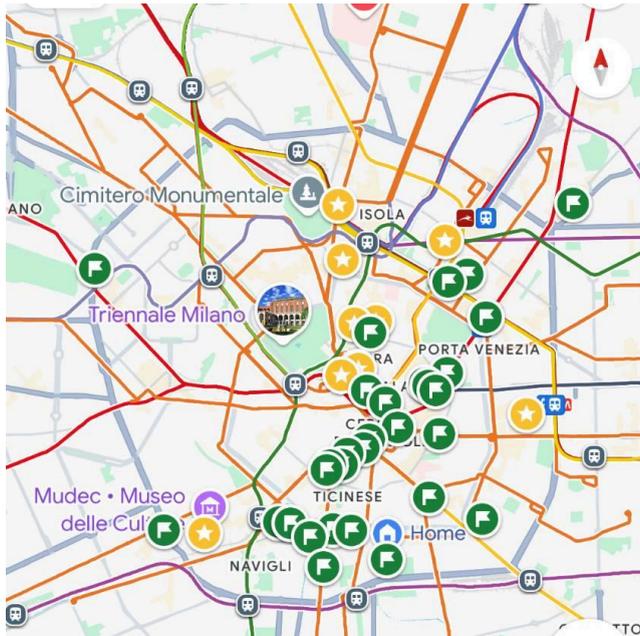
米蘭這座城市...

如果是這個期間來米蘭交換，可以體驗到很多像是時裝周、設計周等世界級的大事，實際經歷起來真的令人印象深刻，詳情會寫在其他電子報中。

實際生活起來沒有本來所想像的那麼 Fashion、光鮮亮麗，大部分還是老房子居多，古色古香，民風純樸，會講英文的大概 30%-40%，但人真的都很親切和善，只是晚上 12 點過後走在街上還是會怕怕的，沒什麼路燈，但我自己是沒遇過危險事件(本人很常凌晨 3 4 點在外面街頭走去公車站)。

看到網路上寫扒手很多，但只限於 Duomo 地區，也就是觀光特區 AKA 超級市中心，我交換期間從來沒看過有人被扒或被搶被偷，治安也很好，基本上住在米蘭的防護圈內就沒有問題的。出圈就能明顯感受到氣氛變不太一樣，請繃緊神經 :)

*** 城市小知識，通常只會在圈圈內生活(也就是地圖上看到有一個用很大條的公路圍起來的圈圈)，治安也比較好，確實也沒什麼機會可以到外面玩，畢竟交通也麻煩，我自己是住在圈圈邊邊



”現在回想起來，真的超級幸運選這個地區，從米蘭飛出去的機票都超級便宜，而且義大利超多地方可以玩，義大利給你 100 天玩都不夠，如果想來歐洲玩，選這裡準沒錯！”

博科尼大學

博科尼大學名聲很好，算世界很知名，在當地就是貴族學校的感覺，所以用政大的學費是蠻划算的，也能看看歐洲頂大都在怎麼生活、怎麼上課，校內設備非常高級，到處充滿藝術品與畫作，有新舊融合之感，學校對於學生也非常的重視(可能每所大學對交換生都是這樣吧)，不管是信件的回覆，對於學生選課的重視、遇到困難的幫助、學生活動的籌辦，自己親身經歷都覺得比政大好很多！讚。

在活動方面，學校的學生組織跟校方都會籌辦非常多社交活動，對於喜愛社交生活，或是超 E 的人來說非常適合！只要你敢社交，你絕對不會認識不到人，但這些活動都是不便宜的，要審慎考慮，像我自己只有在第一個月瘋狂參加，就噴了一些錢，實際上後面會連絡的也沒幾個，後來根本懶得去...

課程

能選的課非常多樣化，尤其是各種藝術、時尚領域相關的，當初就是因為有這類型的課程也是非常吸引我的點，但如果要管理、財務、資訊相關的也很多，也都風評很好。

每堂課都能選 Attending 跟 Non-Attending

- Attending -> 就是要去出席、做團體報告
- Non-attending -> 就是以最後的考試定生死

但每堂課的細項規則都不盡相同，選完課後老師會另行通知何時選擇想要的上課模式，在選課時可以去 Syllabus 看看每堂課的規則。

”覺得博科尼有一個點很麻煩，就是每一周的上課時間都不盡然相同，在排自己的行程前要確認好！”

最少選一堂課，最多選五堂，而我都選了看起來有趣有特色的幾個（以自己興趣為主，跟原本在財管領域的相距甚遠），但實際上很多都是商管相關的，雖然最終選了五堂（30 學分），學分修好修滿，但實際修完覺得 Loading 好像也沒有很重，還是能忙裡偷閒各種出去玩。

NEW PRODUCTS AND PRODUCT MANAGEMENT

推薦★★★★

蠻多台灣商管就知道的知識，偏輕鬆的課，把設計思考的內容融入課程，會讓學生在課上運用很多思考模型去討論一個產品的創新，有很多英文口說的機會，小組專案會實際找一間公司的業界人士來出題，要實際解決市場上的問題並提案給公司，也算是不錯的經驗

THE TRANSFORMATION OF CULTURAL SECTOR AND ART MARKET: CRITICAL ISSUES AND CASES

推薦★★★★★

這堂課介紹了藝術市場的定位，包括 *Gallery*、*Museum*、*Auction* 還有各種藝術市場的產業情況與未來發展，也邀請了很多業界人士來介紹工作，專案著重了 *Museum* 的在目前社會上的功能性，並透過創新設計讓更多人能接觸到這個產業，會讓學生去從一開始的訪談開始，透過有邏輯的系統性解決策略去思考，一步步代入到最後的實際解方（不會需要實作提案的～）

ENTREPRENEURSHIP AND STRATEGIC INNOVATION IN THE FASHION INDUSTRY

推薦★★★★★

幾乎每個學長姊都會推薦跟時尚相關的課程，這也是博科尼交換學生的大特色之一，這堂需要分組設計一個時尚產業的創業專案，新的商業模式，然後以 *start-up pitch* 的方式提案，很充實的課程也學習到了很多時尚產業相關的知識，也能遇到很多在時尚產業的業界人士

PERSONAL SELLING

推薦★★★★

這堂會講解很多 *B2B Selling* 的知識，以及與各種人的溝通技巧，但大多好像學了甚麼又好像沒學甚麼，值得推薦的是上課會有很多用英文口說練習的機會，也有很多情境模擬的練習，是很酷很新的學習體驗，也能趁機知道國外的業務工作生態

BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL FINANCE

推薦★★★★★

覺得比起台灣的行為財務學，這堂課又多了更多在實驗設計方面，而且會以很淺顯易懂的方式去解析各種文獻研究與歷史案例，小組專案也會讓各組實際去設計實驗、分析數據並報告，在學術與實作上的 *loading* 都蠻高的，整體而言覺得收穫很多

住宿

外面找住宿的情況下：一個人一個月至少 900 歐起跳（單人房），除非你找超偏僻的地方或雙人房，基本的房間設備還有整潔都很不錯，聽聞很多同樣來這個地方交換的學長姊也都有遇到好房東。但學校會提供 **Aparto**（學校宿舍）的有限名額居住，裡面的環境好，有免費健身房跟一些娛樂設施，鄰近學校還有酒吧，每個月又相對外面便宜個 100-200 歐，推一個！如果有機會，一定要搶

市區交通

米蘭市區內交通真的方便到不行，又相對其他國家便宜，交通月票一個月 20 歐隨便刷，可以下載 **ATM Milano** 的 APP 進行相關的申請或買車票。要注意 **月票不包含機場交通**，但機場交通也很方便，一種是接駁巴士，一種是火車，一次的價格在 10-13 歐，稍貴，可以當場隨到隨買。

" Btw 我自己是只買了第一個月的交通卡，因為後來就都逃票，想說省錢，也很幸運地沒有被抓過，但我很多朋友來玩都有被抓，尤其是華人，所以如果真的來交換，想要心安還是可以買交通票，這樣甚麼交通設施都能搭 "

行政效率

個人認為極差，隨然歐洲每個地方都很差，你也沒辦法挑，我自己為了辦稅號，就花了 2 天東奔西跑，最後還沒辦成，所以就是看個人造化，加上大部分行政人員都不會英文，他們會很不耐煩，在辦理各項事務之前，先上網爬文找過去的人的經驗是很重要的，以及在找郵局或是辦事處之類的場所前，可以先看看 Google Map 評論有沒有專門會英文的功能~ 真的很多事務人員不說英文，你會很頭痛...

最後來講花費~

我去了大概 **175 天 (20240115-20240710)**，在米蘭以外的地方玩時間大概占了二分之一，全部總共將近 **60 萬元** 的開銷 (食衣住行育樂)

***以下的都是用匯率 1:35 去做計算

行前各種 (來回機票、保險簽證、所有出發前買的東西): **75887 \$NTD (13%)**

在米蘭的生活費 (主要是吃飯、交通): **45,762 \$NTD (8%)**

在米蘭的日常娛樂 (包含酒吧、夜店、小購物、各種生活娛樂): **14,385 \$NTD (2.5%)**

住宿費 (租金、一些住宿用品): **131,216 \$NTD (22.5%)**

旅遊 (只要離開米蘭的一切花費，包含來回機票): **315,256 \$NTD (54%)**

在所有交換的人當中大概是中間偏高，但我也玩得比較多，尤其是在旅程最後還塞了一個 15 天的露營車旅遊。但我個人在米蘭生活或是在玩的時候，飲食住宿交通都是非常省的，除非是出外旅遊的情況，難得的體驗才會花大錢，推薦抓預算可以抓 40-50 萬。

我有把我每一筆支出都記下來，可以參考，也建議把各種交通工具的時間都用表格存下來~更方便

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VAAtZ3wuWp5xJHSHbQFywd-e3WVr9QRGX/edit?usp=sharing&oid=101323698625379481608&rtpof=true&sd=true>

以下是我為了交換特地開了一個帳號記錄、分享生活

https://www.instagram.com/yorope_exchange_needmoney?igsh=MXN1dzlscmN6eHUxag==

如果你還有相關的問題很好奇，也歡迎用跟我聯絡~

IG: yoyo_1313_maybe_ EMAIL: yoyo07261313@gmail.com