

電子報1：修課心得

一、Supply Chain Planning (4563)

這門課程主要涵蓋三個規劃層級：戰術和運營層級的庫存管理問題，以及戰略性網絡規劃。課程的重點是識別在考慮外部不確定性時，協助供應鏈規劃決策所需的最相關資訊。

總共上7週，每堂課結束後都有小測驗和小組作業，也有期中和期末考試，是相對較硬的課。

二、International Energy Strategies (4815)

這門課程專注於能源項目及國際能源公司策略的分析和評估。主要內容包括：能源項目商業案例、國際能源公司策略和市場進入與退出策略。

期末考是一個為期一小時的口試，並且需要在最終考試中獲得60%的分數才能通過。此外，課程中還有兩次基於案例研究的評分，每次占總評分的20%。可以透過積極參與課堂討論和優質的案例工作來提高成績。

三、Applied Data Analysis in Business with R (5943)

這門課程會了解到：獨立應用定量方法於研究和分析工作、評估和利用研究結果、使用統計程式 R。學會將能夠定義研究問題並形成統計假設，收集相關數據，應用適當的分析方法，並解釋結果。

共有三個作業，描述性統計、假設檢驗和迴歸分析。兩次小期中考和期末考。考試不需要背那些程式碼，但要知道何時使用與解釋其解果。

四、Negotiation Strategies and Techniques. A Case Study Approach Based on the Harvard Program on Negotiation (4070)

這門課只上四堂，但每一堂都是差不多一整天的課。課程基於哈佛談判項目，教授談判策略與技巧。課程內容包括實際案例分析，旨在提高學生在商務談判中的效率和效果，並促進長期的商業關係。

課程互動程度很高，要求學生經常互相談判。會花大量時間花在課堂內外的談判準備、實際談判，以及反饋環節。且所使用的案例多為哈佛案例。這門課程提供實際操作談判的機會，幫助在未來的商業環境中應對複雜的談判挑戰。