

生活報告

一、 交換學校簡介

里昂商學院（emlyon Business School）創立於 1872 年，是法國少數的百年商學院之一。目前為法國排名前四大商學院，並在全球設有六大校區，包含校本部里昂、分校聖埃蒂安、巴黎、摩洛哥、上海及印度等，本次交換參與的 Global BBA Program 位於聖埃蒂安分校（然此分校將於 2023-2024 學年結束時關閉，日後預計遷至里昂）。



聖埃蒂安（Saint-Étienne）是位於法國東南部的市鎮，距離里昂大約一小時的區間火車車程，這個分校教授的是 Global BBA Program 的課程，可以想成是大學部的分校，學校位於市中心大約 15 分鐘的車程，雖然佔地並不大，但教學設備完整，除了教室之外，也有圖書館、小組討論室、Auditorium、Maker's Lab，校園內也有 Cafeteria、自動咖啡機和自動販賣機。

二、 學校課程

學校大約會在 5 月透過 email 將課程說明、資訊寄給學生，7 月會開放選課，9 月初時會公布選課結果。課程說明中會包含許多詳細資訊，包含授課教師、教學大綱、評分標準等，但是因為這裡的課程並不像台灣一樣是固定時段，因此不會先知道上課時間，確切的時間在選課結果公布後才會以 Calendar 的形式公佈，而期中考和期末考的時間也是獨立於課程時間外，並且在學期中才陸續公布。

另外，還有一個跟台灣不一樣的是他們的排課方式，有部分課程會集中於前半學期（9-10 月），另一部分則集中於後半學期（11-12 月），因此要特別注意選課說明中，學校建議的選課組合，避免有衝堂的情況發生！

（一）課程

交換生可以選的課是 Year 3 和 Year 4 的課，Year 3 的課程有三種種類，分別是 Core Courses、Learning Projects、Electives; Year 4 的課程則主要分為 Core Courses、Major 兩種，其中 Major 是比較特別的課程形式，每一個 Major 會包含 4 至 6 門課，這些課程組合是由學校安排好的，會分別講解該 Major 不同面向的專業知識。

交換期間我總共修了 6 門課，共 25 個 ECTS，分別是 Operational Excellence、Performance Management、Digital marketing overview、Inbound marketing、Search Engine Marketing and Analytics、Social Media Management，接下來會針對課程進行簡單的介紹：

【Year 3】Core Courses - **Performance Management** (2.5 ECTS)

- 授課方式：由教授講課為主，上課過程中鼓勵學生發言。
- 作業與考試：沒有課堂報告，但是有兩次課前小考並且有期末考試。

【Year 4】Core Courses - **Operational Excellence** (2.5 ECTS)

- 授課方式:由教授講課為主，偶爾會有需要分組討論的隨堂問題。
- 作業與考試:有一個個案討論報告和期末考試。

【Year 4】Major - **Digital Marketing** (20 ECTS)

包含 4 門課：Digital marketing overview、Inbound marketing、Search Engine Marketing and Analytics、Social Media Management，有一個需要結合 4 門課的內容完成的 Final Project，並且需要在學期末上台報告。

Digital marketing overview

- 授課方式:教授講解 Digital Marketing 的基本理論，也有提到 UX/UI、Customer Journey 等相關需要運用在 Final Project 的技巧。
- 作業與考試:沒有另外的報告，但是有期末考試。

Inbound marketing

- 授課方式：教授講解理論，並且經常提出問題，讓全班同學輪流分享想法。
- 作業與考試:另有一個 Inbound Marketing 的報告，沒有期末考試。

Search Engine Marketing and Analytics

- 授課方式：這堂課講授最多跟技術面相關的技能，包含 Social Media Audit、Google Analytics、Google Ads 等，學校也會提供 Semrush 的使用權限給學生。
- 作業與考試：沒有課堂報告，但是會有 Social Media Audit 或 SEA 等的課堂作業要繳交，並且有期末考試。

Social Media Management

- 授課方式:主要由教授講解跟社群經營相關的理論為主。
- 作業與考試:會需要以組別為單位實際開設一個社群帳號並經營，沒有獨立的課程報告，有期末考試。

(二) 課程心得

我覺得 Core Courses 跟台灣的上課模式比較相似，但是 emlyon 的課程會更注重數學分析，或是講授跟實務運用相關的技能，因此即使已經上過類似的課程，也仍然能透交換學校的課程有所收獲。

而 Major 是我很喜歡的課程類型，除了覺得這樣的排課方式很特別之外，也真的能更深入的去學到該領域的專業技能，並且透過 Final Project，讓那些課堂中所講授的理論和技術，都可以實際被執行，過程中老師們也都很樂於與學生討論，一同解決我們遇到的困難，雖然不是輕鬆的作業，但是在完成後十分有成就感。

三、食衣住行

- 食：

在聖埃蒂安的期間，我大部分都是去超市買食物後，回家煮或加熱吃，那裡的超市主要有：Carrefour City, Casino, Auchan, Monoprix，前兩者比較偏小型超市，類似台灣的全聯、頂好，Auchan 則是大賣場，Monoprix 的話是比較高級的類型，類似台灣的進口超市，如：Mia C'bon。

如果想吃外食的話，當地也有蠻多速食店、麵包店，或是也可以找到少數中餐廳，或其他國家類型的食物，但是價位就會相對較高一些！

- 衣：

出發前從台灣帶的夏季和冬季衣服差不多，但是並沒有帶厚外套去，因為當時聽說在法國買衣服不貴、且有很多好看的品項，但是實際逛過後，我個人覺得沒有想像中便宜，而且如果平常習慣穿日、韓風格的女生，可能會比較難找到自己喜歡的類型，準備行李的時候可以再斟酌一下～

另外如果冬天去旅遊的話，除了要準備夠厚的外套之外，也很推薦大家穿發熱褲！！個人覺得穿了之後會暖很多，如果要去北歐甚至是極圈內的話，最好也能準備一雙靴子或是比較厚底的鞋，我當時穿步鞋去極圈內的城市玩的時候，腳就因為一直踩在雪地上太凍而很痛。

- 住：

里昂商學院沒有提供交換學生宿舍，但是在收到入學通知後，學校會提供一些有合作的租屋平台，如果是跟我一樣需要自己找住宿的情況，其實在網路上可以找到很多相關的平台網站，不過我自己用下來覺得最好用的是 [Studapart](#) 跟 [LivinFrance](#)。

另外，我當時也有抽法國政府的學生宿舍 [Crous](#) 的名額，不過以我的那學期來說，我覺得開放給交換學生的名額應該真的很少，要抽中的機率很低，加上整個抽籤、候補流程結束印象中是 7 月中左右，我也是因為這樣當時大約在 7 月中才認真開始找住宿，因為時間偏晚，有很多住宿都被租走了，或是不開放給半年以下的租客，所以建議大家可以評估自己交換城市的租屋價格，考慮是否要等 Crous 的名額，也建議大家在看到喜歡的房源時，可以盡快跟屋主聯絡，因為等待回覆，還有確認對方是否願意租給你，通常也會是蠻花時間的一個過程！

這邊也跟大家分享一個提供保證人服務的平台 - [Garantme](#)。因為在法國租屋通常都需要當地保證人，對於交換學生來說，其實很困難，這個平台就是提供客戶擔保的服務，可以解決找不到保證人的問題。我當時有註冊過，雖然因為我後來是用 Studapart 租到房子，所以直接用他們的保證人服務，沒有實際使用 Garantme 做擔保，不過註冊後會有專人聯絡你，當時也有提到可以協助我聯絡房東，回覆效率也很高，所以如果有需要的人可能可以嘗試看看！

- 行：

聖埃蒂安不大，所以如果是在市中心的話，大部分都可以用走路或是 Tram 到達，如果要去比較遠的商場 Steel 或是 Ikea 也可以搭公車。如果要去里昂的話，則需要搭一段約 40 分鐘至 1 小時的 TER。至於在歐洲旅遊的話，則有火車、跨國巴士、飛機等的選擇，更詳細的說明可以看【電子報四】！

四、交換注意事項

- 治安方面

歐洲確實相對於台灣而言，整體給人感覺相對混雜、不安全一些，我也因為在出發前聽過很多關於這個的說法，導致在剛抵達的時候很焦慮、緊張，不過後來發現，雖然的確需要比在台灣更小心一些，但是在一般情況下，並不需要過度緊張！

- 備用文件

出發前記得可準備護照、Visa 等重要文件的影本，證件照也可以多帶幾張，放在隨身行李以備不時之需。

交換的這半年是很特別的回憶，雖然在出發前可能會因為有很多瑣碎的小事要準備和處理而感到煩躁，或是要在全新的環境獨立生活感到緊張，但是在結束後回頭看，就會發現在那裡的一切體驗都很值得也非常難得！！