

一、SKEMA學校及課程介紹

SKEMA Business School是一所國際化的商學院，總部位於法國（里爾、巴黎、南法都有分校，而我在考慮物價、生活機能等等的原因後選擇了里爾校區）。設有多個校區分佈在全球各地。其成立於2009年，是法國高等教育部認可的大學。它在商業管理領域享有盛譽，以其國際化的教育和研究活動而聞名。SKEMA注重培養全球化的商業領導者，學校擁有來自世界各地的學生和教師。它的校園分佈在法國、中國、美國、巴西和南非等地，提供了跨國界學習和交流的機會。總之，SKEMA Business School是一所重視國際化和實踐經驗的商學院，提供多個學位課程和專業領域選擇，旨在培養具有全球視野和領導能力的商業專業人才。

這學期SKEMA提供了兩種學程供交換生選擇，而我選的是International Marketing & Business Development 的學程，這是一個碩士班的課程，所以除了交換生外，其他人都是碩士生，授課內容圍繞在分析公司如何運作，以及各式行銷課程，包括談判銷售技巧、行銷理論及模型，甚至是現在最夯的社群及網路行銷都有相關的課程可以進行選擇，而與政大較不同的是，SKEMA教授們上課注重與學生們的互動，因此常常上課會需要說很多的話，分組討論也是幾乎每堂都會出現，但好處是大部分的作業教授都會讓你在課堂內完成，不會佔用到放學後的時間，一方面是要提高大家的課堂參與度，另一方面則是打鐵趁熱，將剛學到的理論直接在課堂上實際運用、操作，也有助於同學們的記憶。而學程內分成必修及選修兩種，雖然是必修但還是可以自己選擇要不要修習，Orientation Day 時學校會給一張紙本的表單，到時候再把不想修的課畫掉簽名繳回就可以，這個到時候學校應該會另行通知，但要注意的是紙本表單繳交後就不能再修改，因此務必再三確認後再繳回，以免發生不必要的悲劇。

- **BUSINESS DEVELOPMENT & SALES**

這是一堂必修課，主要在介紹銷售及談判的技巧，每堂課都會有小組練習，是最需要用到英文口說的一堂課，期末時會有一個Sales Contest，就是期末考的概念，但不是紙筆測驗，學校會找一些公司的主管來與學生進行一對一或一對多的銷售測驗，個人認為是一堂需要花比較多時間的課。

- **PRODUCT MANAGEMENT AND OPERATIONAL MARKETING**

這也是一堂必修課，主要是讓學生了解世界各地的創新公司如何開發新產品和服務，管理產品和服務，並實施最有競爭力的營銷計劃，課程大部分是分組作業，每堂課會有一個小組任務需要完成。

- **UNDERSTANDING THE ELUSIVE CONSUMER**

一堂必修課，課程內容有點像是政大的行銷管理，每週會有小組作業的進度，期末時要做出一個Final Project，一樣是一組交一份，期中會有一個紙筆期中考。

- **GOOGLE TOOLS AND SEM**

這是一堂選修課，內容在介紹Google的行銷工具，像是Google ADs, Google Trends等等，最後一堂課會有一個小組報告，老師上課有點抽象，個人沒有很推這堂課。

- **Digital Growth**

一堂選修課，個人認為是收穫最多的一堂課，內容在教如何製作Chatbot(像是Messenger上的聊天機器人)，還有自己做一個AI傳單，老師上課很有耐心一步一步慢慢教，最後一堂課一樣有一個簡單的小報告，非常推薦。

二、生活及文化交流

1. 在里爾的生活

如果把里爾比喻成台灣的一個城市，我覺得就像桃園一般，他沒有台北的嘈雜，但在環境、生活機能方面卻也不輸給大城市，反而給人一種安心自在的感覺。來到歐洲交換前看了許多網路上的介紹文，其中最多人說到的不外乎就是歐洲的治安、對東方人的歧視、小偷猖獗需要時刻提防等諸如此類的事情，但里爾給我的感覺卻與之大大相反，那裡的人都非常親切，在路上遇到會主動跟你打招呼是基本，問他們問題時他們也會盡量為你解惑，就算他們可能不太會講英語。在食物方面，以我的觀察，歐洲人的吃飯時間相當規律，這也意味著他們沒有吃宵夜的習慣，所以晚上10:00過後絕大多數的餐廳甚至超市都會打烊，這是我覺得除了物價外與在台灣生活比較大的差異。

2. 語言方面

對於大部分台灣學生來說，英文口說往往是最困難的部分，也是出國交換面臨的最大挑戰。除了一起出去旅遊可能會跟台灣朋友一起之外，其他時間可以說被英文籠罩，上課是全英文授課、分組討論更不可能用到中文，去餐廳吃飯、超市買菜時也都得用英文溝通，雖然起初會有點不習慣，但千萬別因此放棄，久而久之會無意間發覺自己的英文進步了，多去結交一些外國朋友我認為是最快、最有效率的方式，因為他們的母語也不一定是英文，所以講起來也不會像跟老外對話一樣那麼有壓力，搞不好還可以因此學到更多不同國家的語言，只要勇敢跨出第一步，成功一定就在不遠處。

3. 飲食方面

對於預算有限的交換生來說，歐洲的飲食花費佔了相當大一部分，在外面吃一餐都是台幣500起跳的，更別說天天外食了。因此這邊分享幾個在吃東西上的省錢建議，各位可以參考看看。

1) 平常盡量自己煮

別小看自己煮一餐省下的錢，歐洲餐廳之所以那麼貴是因為他的勞工成本高，並不是食物份量比較大或食材比較優良，所以在家自己煮不僅可以省錢，更重要的是能吃到自己想吃的，吃得飽還不用大破費，當地的亞洲超市也都買得到亞洲甚至台灣常見的食材，所以不用太擔心到里爾住半年會餓肚子。

2) 速食店可以改點兒童餐

在台灣，兒童餐給人的印象可能是小份、給小朋友吃的、吃不飽，但在歐洲的速食店(最常吃漢堡王、麥當勞)，兒童餐的份量跟台灣的一班套餐差不多，除了基本的漢堡、薯條、飲料外，通常還會有一個甜點或水果，如果沒有特別餓的話，是足夠應付一餐的。

3) 餐廳吃飯問有無Tab Water

法國還有一點與台灣不一樣的是，法國的水是可以直飲的，這就代表水龍頭水打開就可以直接飲用，不需要再煮過。而歐洲人到餐廳吃飯通常

都會點飲料，無論是酒或是無酒精飲品，最少也會點一瓶氣泡水，但價格通常都不會太低，所以我們通常會問店員有沒有Tab Water(Tab Water 是免費的自來水)，要注意一定要加Tab，以免店員拿來的是要另外收費的礦泉水。

三、住宿、電信 & 消費

1. 住宿

住宿方面我認為是行前最麻煩的部分，因為SKEMA這所學校沒有提供宿舍，所以需要自己找租房，這對我們在海外的租客是一大挑戰。但也不需要太過著急，學校雖然不提供住宿，但學校有跟一個租房網站合作，叫“Studapart”，到時候學校應該會連同入學須知郵寄電子郵件給你一併說明，網站上的房東都很樂意把房子出租給學生，大部分也都可以用英文溝通，祝各位都能順利找到理想的家。

2. 電信

通訊的部分有很多選擇，我辦的是當地的“Free”這家電信，在學校附近就有一家，非常方便，我購買的是一個月200G的方案，還包含了25G的國際漫遊，這樣大概一個月20歐左右，個人認為不會到太貴，而且國際漫遊的部分幾乎涵蓋整個歐洲，這也讓我省去不少麻煩，出去旅遊時不用在擔心網路不能用的問題，非常推薦。



3. 消費

我在當地沒有開戶，平時消費的部分我用的是「永豐國際學生證Debit卡」，可以綁定apple pay，歐洲幾乎所有店家都可以使用，因此在當地用到現金的機會非常有限，而這張卡也可以在當地提款，所以建議不用帶太多，另外要記得辦完卡後要記得開啟Email收取驗證碼的功能，因為在國外是收不到台灣簡訊的，這個步驟非常重要千萬要記得。

