

SKEMA Business School 交換生活報告

企研所碩三/尤映清

● 學校介紹

SKEMA 商學院 (School of Knowledge Economy and Management) 全名為歐洲知識經濟與管理學院，是法國排名前五的商學院，遍佈法國、美國、中國、巴西、南非共七個校區。其中碩士又分為 Master in Management (Grande Ecole programme) 及一般常見的 MSc、MS、MBA，此次交換正是台灣人較不熟悉、法國特有的高等教育體制 Grande Ecole 又稱「大學校」。對法國人而言，要進入 Grande Ecole 相當不容易，除高中畢業後需就讀兩年預備班，還必須通過大型考試才能進入。因此，此體系學校也被定調為法國名校系統，學生素質相對較高，所有課程皆為全英授課。

在交換學校放榜後，政大這邊會讓我們選欲交換的校區，可先到學校網站瀏覽不同校區著重及開設的學程，再根據自己有興趣的項目作為選擇標準，此外，我還考量了地理位置、生活物價、交通便利性等因素，最後決定到位於北法的里爾校區。學校就在里爾市中心，是真的在地鐵出口附近、距離兩個火車站走路三分鐘距離、全里爾最大 shopping mall 及家樂福樓上的那種超級市中心，看起來就像一個教育機構，不要期待有一般大學那種偌大操場與草地湖泊，但各種軟硬體設施也是相當足夠了。

● 課程介紹

確認校區後，政大 OIP 會依據學生現行就讀專業向對方學校申請相關學程，我就讀的是 IMBD (International Marketing & Business Development)，若想要更改也是可以的。選課部份需等到九月的 orientation day 才會處理，學校會給一張選課表，除了預設交換生同一般生修習五門必修，還需自行挑選四門選修總共 30 credits，但事實上 SKEMA 對於交換生的最低門檻為 15 credits，只要劃掉不要修的課並交回表單即可。必修的上課時間可透過課務系統中自動灌檔的課表查詢到，但選修為集中在一週的密集課，僅能事先預留其中兩週以避開旅遊。這裡的課程不是固定每週某天某個時段，因此有時整週天天滿堂，有時好幾天連假，對於交換生來說非常好規劃，以下為我考量課程內容及上課時間等因素最終修習的課程分享，有 2 必修 + 3 選修共 18 學分。

1. Developing New Business: From Idea to Market/ 4 credits (必修)

這堂課顧名思義會步步帶領你運用環境分析、BMC 等工具將創新想法更具體的設計成較為完整的商業模式。老師的口條清晰、課堂互動多，一開始會讓我們

自己分組並自行選定一個品牌作為期末大報告的主題，而老師規範小組內分工的方式算是我遇過最特別的，他劃分了五個職位 CEO、COO、CDO、CMO、CTO，並明確規範每個職位在小組報告及課堂中的職責，因此這門課相當吃組員，我的小組成員有來自俄羅斯、丹麥、法國、英國，大家在討論及產出上都很有效率，也可以藉此學習並適應與不同國家夥伴的溝通模式，只要跟著課堂步調走，課堂負擔是剛剛好的。

2. Strategic Brand Management/ 5 credits (必修)

由一位滿滿英國腔的老師主授，點出品牌行銷上不同手法及廣告所要觸動的牌價值，這門課對我來說最大的收穫在於可以認識許多過往較沒機會接觸的歐洲或法國品牌，透過大量的案例從他們的邏輯與角度吸收更多行銷思維。學期作業為每組自行選定一個產業，每位組員要分別負責該產業中不同品牌並寫出 6 篇主題不一的文章，最後組合成有 30 篇文章的 blog，期末亦有個結合課堂所學的心得分享上台報告。當時感覺比較辛苦的點在於，我被分配到的品牌為 Disney+，而當時台灣才剛要上線，因此必須花較多的心力了解他的運作及已上線國家的資料，但這也是另一種磨練。

3. Managing in International Contexts/ 3 credits (選修)

這門課主軸圍繞在跨文化的差異與衝突，老師本身就是個國籍、出生地、求學地、定居地都在不同國家的跨文化的代表，用生動活潑的互動方式將許多生硬的理論透過案例連結。課堂的兩項活動都令我印象深刻，透過隨機且不重複的分組，且都是今天出 case，明天上台簡報的節奏，更貼近感受來自不同國家小組成員間的差異，而因為台灣是屬於較為小眾的亞洲國家，因此在需要兩種文化比較或呈現的報告時，自然而然會被當作一個選項，然後成為該文化資訊提供及上台發表者，確實會讓自己多了將市場了解更透測及表達觀點的機會。除兩份課堂中完成的報告外，課後需交一份 6-7 頁的個人心得報告，最後一堂課會有大家帶自己國家食物來的同樂會，簡直是個用最短時間、最低成本、嚐遍最多美食的歡樂時光，記得當時法國同學還嘗試把我從台灣帶的粉圓（熬煮成珍珠後）加在法式可麗餅中，完完全全蹦出文化融合的新滋味。

4. Digital Growth/ 3 credits (選修)

在交換的難得機會裡，我想盡量選在台灣就讀時沒有上過且相對實務的課程，很多人看到這課名會覺得似乎艱澀而不敢嘗試，這門課老師來自業界且顏值相當高，用淺顯易懂的方式介紹電商世代中不可或缺的成長駭客、用戶增長漏斗模型及網站 KPI 的設計，分組報告為選定一個平台，運用 AAARR 的架構給予優化建議並設立 KPI，老師會在簡報後很認真的給予回饋。此外，在這名為 digital 的課程，老師設計的教學互動工具也很 digital，他有個自己設立的聊天機器人，想要取得什麼教材、有什麼問題都可以透過它，當時下課我就跑去問

老師能不能教我們如何設置這工具，於是他也一點時間一步步帶我們操作，相當有趣且實用。

5. Google Tools and SEM/ 3 credits (選修)

這也是門很實務的課，老師會把 google 關鍵字、搜尋引擎等行銷平台與工具的概念做完整的介紹，隨機分組後給每個小組不同的 case，讓我們分析該公司現有網站並規劃為其優化的媒體策略和 KPI。選修大多是三天的密集課程，因此從討論到產出到上台報告時間相當短，優點是不會夜長夢多，且可以訓練在職場上很常見的「老闆今天丟問題，明天生出分析報告」的步調，缺點是分工的狀態下，很難將其他成員負責的部分也吸收透徹，且這些操作工具是需要多一點時間練習及摸索才能駕輕就熟。

總結這半年，是相當不一樣的學習體驗，政大 MBA 著重從大量不同類型與屬性的個案中發現及解決問題，透過邏輯思考的訓練進行層層推演與分析，進而用這樣的能力面對企業的各式問題；而法國高商 SKEMA 則是放更多心力在創新思維，從看似穩健的平台或現況中找出還可優化的部分，時時刻刻提醒著自己不要被現有框架所限制，這兩種體制相輔相成，確實是段收穫滿滿的歷程。

● 生活及文化交流

文化交流是無所不在的，可以是課堂上的同學與小組成員、餐廳裡和你多聊幾句的服務生、火車上坐隔壁的乘客、旅程中每一個不經意的遇到。這邊簡單介紹一下學校所提供的交流機會，我在電子報會更詳盡分享其他有趣的發現。

SKEMA 是個很國際化的學校，無論是國際生或本地生英文程度都相當好，且因為在全球各州都有校區，學校會鼓勵同學於其他學期至不同校區修習課程，許多學生有到亞洲交換的經驗，讓交流不僅限於我們對歐洲文化的好奇，而是能真正從雙向交流中感受趣味。在開學前會有來自學校接待國際生組織的 Buddy 來關心，若有任何問題都可以詢問他們，而這組織的 FB 社團也會時不時發布活動訊息，比如說與里爾其他學校一同舉辦的小旅行、party 等，可以藉此機會認識更多同學。

課堂上與來自不同國家的組員合作是很直接的文化衝擊，可以明顯感受不同背景的同學處理分組報告的態度及風格。印象很深刻當時有份報告，除了我之外的其他成員都是法國人，他們不像我們總習慣先理出個架構或精確地討論出細項，崇尚自由發揮的隨性感，當老師說明天會留一小時讓我們完成後直接上台，前一天他們真的就會開開心心地準時下課，不慌不忙不留下來討論，那種

怡然自得的從容步調雖然有時會讓人緊張死，但學習放慢腳步也是這文化很重要的體悟。

我特別喜歡校園裡無所不在的法式浪漫，可以在走廊的座位上吃著自己帶來的微波便當享受路過的同學即興彈著鋼琴、周圍同學們也即興伴唱起；可以從教室的玻璃望向中庭的同學們在桌球台前，即便沒有球拍還是開心的徒手打起乒乓；可以循著輕快的樂聲路過在教室裡旋轉舞動著的人們；也可在人總是跑得煙飛雲散、教室空無一人的中堂下課，一同到總是熱鬧的中庭抽根煙；一學期轉眼就過，放大感官好好沈浸，哪怕只是杯 SKEMA 裡販賣機 0.6 歐的咖啡都足以成為深刻記憶。

● 注意事項

1. 健康通行證

在台灣時可先線上申請法國健康通行證，它審核通過後會提供給你 QRcode，下載 AntiCovid 這個法國 covid pass 的 app 後，將 QRcode 匯入即可。我當初到法國後提出申請，儘管已提供小黃卡及衛生所開的接種證明書，寫信與其往來多次都審核失敗，原因是沒有前兩劑疫苗的批號（這個要醫院申請核發的黃皮書才有），我當時在台灣沒有申請這份，即便我附上健保快易通上的批號截圖畫面仍然不給我過，後來只好放棄，憑著小黃卡打天下，基本上他們不會太刁難，但的確造成很多不便，也有遇過一次堅持要有法國認證的 QRcode 而不讓我上車的狀況，後來因為打了第三劑，請當時的醫生順便幫我手動登錄了前兩劑，終於在最後一個月過著不用帶紙本證明的走跳生活。

2. 打招呼

出門在外遇到人，永遠不要忘了開口道聲 Bonjour！在台灣也許沒有走進電梯或商店就跟店員說你好的習慣，但在法國這是很重要的禮貌。

3. 查好各國規範

穿梭歐洲各國前，除了確認疫情之下所需的入境規範外，搭乘不同國家的地鐵或公車時，由於規定都大不同，上車前打票、是否需上下車都刷、不限次數搭乘的時間等都要先搞清楚，才不會在不知道或忘記的狀況下遇到查票而被罰。

在陌生的國度生活不免遇到許多狗屁倒灶的挑戰，這也是交換的意義及有趣之處，這如奇幻旅程的半年帶給我的體悟遠比想像的多，是各種喜怒哀樂成就了它的美麗與記憶，只要記得好好專注及享受每一個當下，適時調整心態去接受計畫趕不上變化，你會發現，有時不按計畫，它會帶你到更好的地方。