



## 校園簡介:

SKEMA在法國總共有三個校區PARIS, LILLE, SOPHIA，在考量地理位置、課程內容跟物價水準後我選了最多學長姊去的里爾校區，老實說如果不是來交換我完全不認識這個城市，但真的來了後卻有點喜歡上它，更多關於里爾的生活會在電子報裡跟大家分享。

里爾校區可以選的有學士課程的M1、碩士課程的IMBD、SUPPLY CHAIN、PROJECT AND PROGRAMME MANAGEMENT，其實還滿多樣的，而如果對品酒跟精品產業比較感興趣的話可以選位在南法的SOPHIA校區。相較於法國另外兩個校區，里爾更像是一個教育機構而非校園，不過該有的設備還是很齊全，像是學餐、圖書館、運動場(SKEMA有很多體育課跟校隊可以選擇，據足球隊的同學說他們都會去附近的運動場練習，畢竟歐洲到處都是大公園，所以沒有操場好像也沒有甚麼影響哈哈)甚至比其他學校更多了鄰近購物中心的優勢，如果第一次去學校不知道要怎麼走的話，建議可以走EURALILLE裡面，跟著SEPHORA的指標走就可以走到最靠近校門的手扶梯。

## 授課方式:

跟台灣很不一樣，SKEMA的碩士課程採取密集授課，一般來說一門選修課會集中在三天，一天上兩堂課，一堂課三小時，好處是你絕對會記憶猶新，不會隔了一個禮拜忘記老師上禮拜教的內容，而且如果有計畫要去旅遊，這樣的排課方式也可以有比較長的假期自由運用。壞處是上課強度很高，通常在最後一堂課都會有大報告，老師在每堂課都會預留一些時間給同學小組討論，但通常還是要回家把剩下的部分完成，所以準備時間很緊迫，而且要一直保持專注清醒三小時真的超累(有時甚至是5小時)，這可能就是為什麼大家下課都會跑去中庭抽根菸，或是販賣機買咖啡提神吧XD

## 如何選課:

這學期共有四門必修、十一門選修，必修會由學校灌檔，選修可以依照自己的興趣最多選五門，最高修30ects，最低必須修15ects，而2.5ects換算成政大的1學分。

今年我們在開學前學校有先透過outlook寄一封選課的表單，上面說課程採先搶先贏制，如果登記滿了就沒辦法選修該門，但在Orientation Day時老師又再發了一次紙本的選課單要我們填後繳回，搞到後來我也有點錯亂他到底是以哪個為主，不過有同學當初沒有填線上表單，然後迎新也沒到，後來是用寄信跟老師說的，結果開始上課後發現他的課表是空的!!!沒有選到任何一門選修課，後來去問負責人員才知道他們只先處理了網路表單，還沒有空處理到紙本的部分，所以大家一定要記得上SKEMA YEP\*確認自己的課表有沒有問題。

\*SKEMA YEP有點類似於政大的INCCU可以從那裏連結到所有需要的網站、資源，而課程資源跟PPT會發布到K2，就像是WM5一樣。

## 課程分享:

雖然版上很多學長姊都有分享過選課，不過上下學期開的課有些不同，所以我還是針對自己有選的幾門跟大家分享經驗

### IMBD Spring 22

Course Code	Course Title	Local Lecturer	Number of ECTS credits	Contact hours
<b>Semester 2</b>				
<b>Core courses</b>				
MSC.IMBM2.MKCOR.0031	Understanding the elusive consumer	Rodrigo CASTILHOS	5	30
MSC.TRCM2.DREOR.0002	Employability and Career	Career Center	1	6
MSC.IMBM2.MKCOR.0063	Product Management & Operational Marketing	Yannick LEGENESSIEL	4	24
MSC.IMBM2.MKCOR.0065	Business Development & Sales	Pierre PERELAER	5	30
				0
<b>Elective courses (choose 5)</b>				
	Digital Growth	Emilien NIZON	3	18
	Google Tools and Sem	Lucas MANDINAUD	3	18
	Instagram and Social Media in the Luxury Industry	Sébastien GIRARD	3	18
	Mobile Marketing	Maria OLMEDILLA	3	18
	Omnichannel Strategy and Digitalization of the Point of Sale	Rodolphe ISHAC	3	18
	Ux Design and Usability	Emilien NIZON	3	18
	Photoshop	Pierre-Alexis BERNARD	3	18
MSC.IMBM2.MKELE.0159	Sustainable Marketing & Communication	Michael HARISMENDY	3	18
	Business Intelligence with Data Mining	Chitu OKOLI	3	18
	Trade Marketing and Category Management	Rodolphe ISHAC	3	18
MSC.IMBM2.MKELE.0215	Facebook	Jérémy POHU	3	18
<b>Total Semester 2</b>			<b>30</b>	<b>180</b>
<b>Dissertation project (MSc only)</b>			<b>30</b>	
<b>Total full year</b>			<b>60</b>	<b>180</b>

All information in this document was correct at time of publishing.

## ➤ Core course

### Product management & operational marketing:

老師每堂都是上兩小時，留一小時做小組練習，可以自由選擇要留在課堂做完還是分工回去做，上課滿輕鬆的，主要是教行銷分析(7p、生命週期)找出公司的差異化與優勢，沒有期末考但最後一堂課會有一個小組big project。

### Business development & sales:

聽班上同學說這門必修是學年課，下學期教授要如何說服客戶與消費者的說話技巧，課堂互動非常多，老師常常會隨機抽點學生跟他扮演customer&seller，這門課沒有任何紙筆測驗，但期末有一個business contest，必須要與企業主管實際面談，會由對方假定一個情境然後我們扮演該公司的員工，去了解對方的需求或是推銷產品、服務，並依照面試由對方來打期末分數，是需要花滿多時間準備的一堂課，但真的能學到很多技巧。

## ➤ Elective course

### **Digital growth:**

老師本身有在經營平台，針對數據行銷等等都很有經驗，而我們這學期的主要教授是設計一個自己的Augmented Reality(擴增實境)跟chatbot(聊天機器人)，老師每堂課都會一步驟、一步驟帶著做，不用害怕學不會，個人覺得是很有趣的一堂課。

### **Google tools and Sem:**

是畢業的校友回來授課，老師很年輕也很願意聆聽學生的意見，上課講述也很仔細，這堂課的最後有一個課堂考，要實際運用google tools做案例分析，但因為前幾堂課都只有單純聽課，沒有實際帶著操作過，所以對於從沒接觸過的同學可能會覺得難度比較高。

### **Omnichannel strategy and digitalization of the point of sale:**

今年因為選填的學生很多老師甚至開了兩班，老師的課堂講授內容我個人覺得還好，大多是已了解的知識，但每堂課都有case study，主要著重在創意發想，可以從同學身上學到滿多東西的，去看大家怎麼將一個品牌或是產品的線上、線下行銷做結合。

### **Trade marketing & communication:**

這門課的老師和Omnichannel是同一個，上課的小組活動比較有趣一些，著重在實體通路的行銷，像是貨物的擺放方式、順序、數量等都會影響到銷售，這門課沒有期末報告只有一個線上測驗，只要有認真上課難度不高!

### **Instagram and social media in the luxury industry:**

這門課原本是最期待的一堂，但實際上我覺得真的沒有學到甚麼，小組活動是製作instagram的限時動態來講述品牌故事，這學期的授課老師個性非常隨興，甚至第一堂課實直接忘記上課時間...上課也有點沒規劃，如果想修跟精品產業有關的課程建議可以選Sophia校區。



## 交換的注意事項:

生活用品真的不用帶太多，因為學校樓下就是shopping mall所以買東西很方便。

### -防疫物資

我自己是帶了酒精、口罩、一次性手套、酒精濕紙巾，但都沒有用完，歐洲幾乎都是用乾洗手，而口罩在藥局或賣場貨源也很充足價格也不會太貴。

### -食物

大家都說可以多帶幾包泡麵，但我個人覺得如果你喜歡吃的是韓式泡麵，可以直接去中超買，選擇豐富價格也不會比台灣貴(我自己帶去的甚至沒吃完)，醬油、辣醬等調味料在家樂福就有賣，可以自己衡量需不需要帶，但可以帶一些小零食去做外交，我覺得小包的科學麵就超方便!

### -生活物品

衛生棉其實歐洲也有很多品牌，可以先帶少量去就好，電壓功率比較高的電器也不建議從台灣帶去，像是吹風機可以直接在歐洲買避免燒壞，但轉接頭可以多帶幾個!

春季去交換一月時還是滿冷的，所以我有帶幾個暖暖包，但因為歐洲室內都有暖氣，所以暖暖包根本用不到三次，可以帶個觸控式手套比較實用，如果有帶隱眼的人建議備品要帶齊，歐洲雖然有賣鏡片保養液，但價格比台灣貴很多。



## -電信與開戶

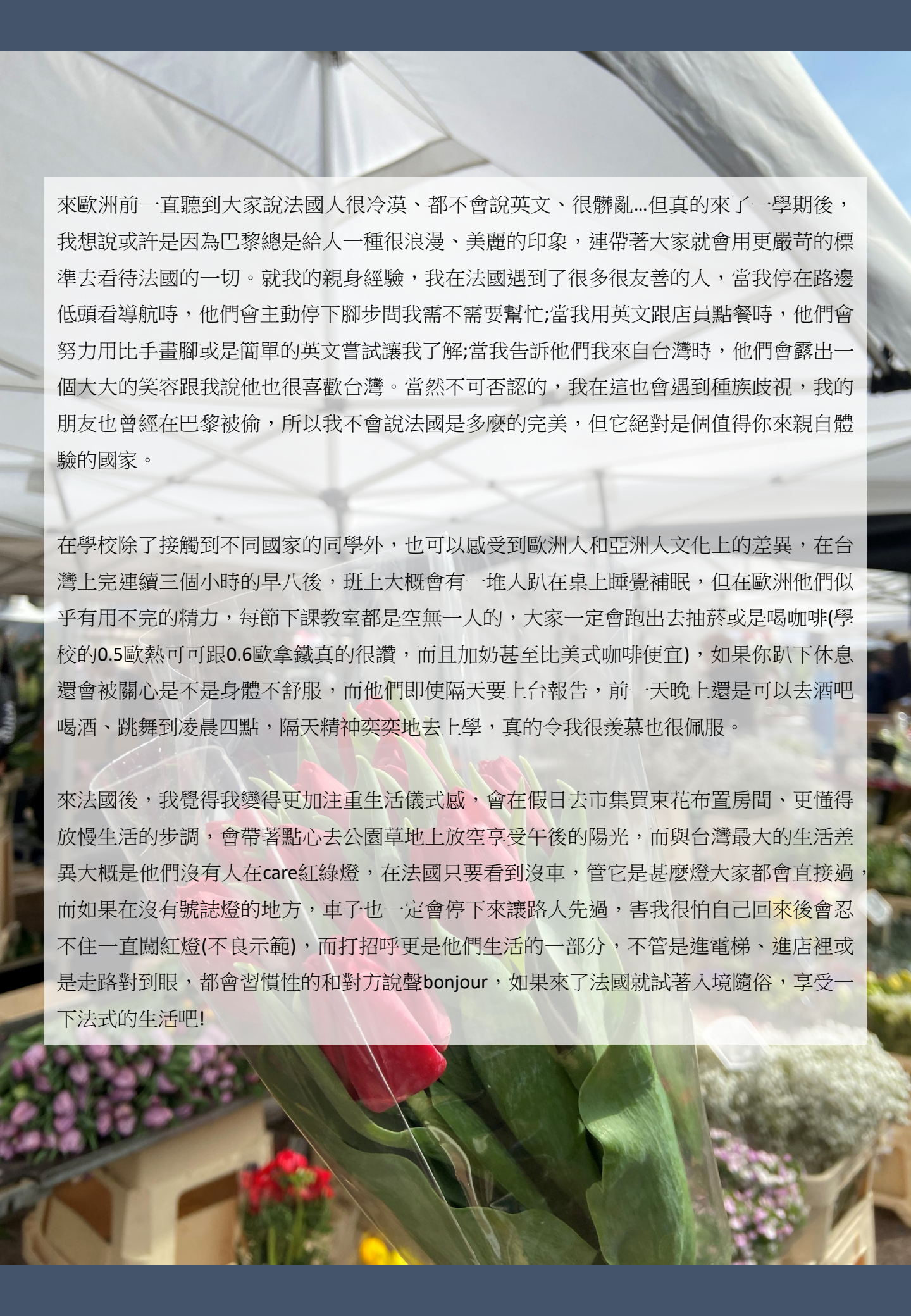
如果可以的話，建議把備用手機帶上以備不時之需，我自己是來歐洲後辦了Free電信，但因為信用卡設定的網路交易動態驗證是用簡訊，所以都要用備用機收簡訊，建議在台灣可以先改成用信箱收取驗證碼會比較方便。

free是法國前三大的電信公司，雖然網路訊號沒有orange好，但勝在價格便宜、申辦方便，他們每月都有不同的活動方案，我申辦的是每月10.99歐，境內100G&境外10G，只要有信用卡沒有在歐洲開戶也能辦，解約也只需要在回國前寄信給他們就可以了(網上可以找到模板)。

原本出國前我也很猶豫到底需不需要在歐洲開戶，我覺得如果只有待半年其實真的可以不用，有朋友是直接帶足房租+500歐，就完全沒有在歐洲領錢過，因為apple pay在國外很方便，幾乎所有店家都能刷卡，可以在台灣辦一張回饋高一點的信用卡，會比匯錢到歐洲帳戶來的划算。







來歐洲前一直聽到大家說法國人很冷漠、都不會說英文、很髒亂...但真的來了一學期後，我想說或許是因為巴黎總是給人一種很浪漫、美麗的印象，連帶著大家就會用更嚴苛的標準去看待法國的一切。就我的親身經驗，我在法國遇到了很多很友善的人，當我停在路邊低頭看導航時，他們會主動停下腳步問我需不需要幫忙;當我用英文跟店員點餐時，他們會努力用比手畫腳或是簡單的英文嘗試讓我了解;當我告訴他們我來自台灣時，他們會露出一個大大的笑容跟我說他也很喜歡台灣。當然不可否認的，我在這也會遇到種族歧視，我的朋友也曾經在巴黎被偷，所以我不會說法國是多麼的完美，但它絕對是個值得你來親自體驗的國家。

在學校除了接觸到不同國家的同學外，也可以感受到歐洲人和亞洲人文化上的差異，在台灣上完連續三個小時的早八後，班上大概會有一堆人趴在桌上睡覺補眠，但在歐洲他們似乎有用不完的精力，每節下課教室都是空無一人的，大家一定會跑出去抽菸或是喝咖啡(學校的0.5歐熱可可跟0.6歐拿鐵真的很讚，而且加奶甚至比美式咖啡便宜)，如果你趴下休息還會被關心是不是身體不舒服，而他們即使隔天要上台報告，前一天晚上還是可以去酒吧喝酒、跳舞到凌晨四點，隔天精神奕奕地去上學，真的令我很羨慕也很佩服。

來法國後，我覺得我變得更加注重生活儀式感，會在假日去市集買束花布置房間、更懂得放慢生活的步調，會帶著點心去公園草地上放空享受午後的陽光，而與台灣最大的生活差異大概是他們沒有人在care紅綠燈，在法國只要看到沒車，管它是甚麼燈大家都會直接過，而如果在沒有號誌燈的地方，車子也一定會停下來讓路人先過，害我很怕自己回來後會忍不住一直闖紅燈(不良示範)，而打招呼更是他們生活的一部分，不管是進電梯、進店裡或是走路對到眼，都會習慣性的和對方說聲**bonjour**，如果來了法國就試著入境隨俗，享受一下法式的生活吧!