

電子報二：課程介紹

我總共修了四門課，都沒有期中考。我全部都是 attending，因為 non-attending 的教材內容較多，期末考感覺好像也比較難。如果你要上 attending 記得每次上課都要點名。

1. PHILOSOPHY OF ART

課程主軸：探討當代藝術前後階段的演變內容與過程，上課都在講藝術哲學概念，一堆文本，實際的作品舉例不多

老師：英文很好沒什麼口音，很願意花時間回答同學問題，講到大家懂

教材：量大，很多文本，上課一定要做筆記不然 ppt 自己一定看不懂

分組報告：無

期末：難，全部都是申論，基本上要把 ppt 都背起來才有辦法申論

心得：以前真的是看不懂很多當代藝術作品，對作品沒感覺沒共鳴不知道在幹嘛，上完這堂課之後就比較看得懂了---藝術就是在展現作者的人生經歷與個人感受，作者在做作品的時候他在想什麼？他當下有什麼感受？他經歷了什麼？你自己看到作品時又是什麼感受？你聯想到什麼？

閉上眼睛你才能真正看見，在完全無聲的寂靜裡你才能真正聽見

2. MANAGEMENT OF FASHION COMPANIES

課程主軸：探討 fashion 和 luxury 的區別、商業模式、分類與演變、趨勢與挑戰

老師：口音稍重，上課會問問題和同學互動，也會請一些業師來演講

教材：輕鬆簡單的 ppt

分組報告：選一個品牌做分析，分析品牌歷史、目標客群、產品與定價、行銷策略等，要產出一個 ppt 和一個影片

期末：很簡單，全部都選擇題，20 分鐘就寫完了

心得：輕鬆有趣的一門課，上完之後就能對時尚與精品產業有全面的了解，也認識了很多義大利的精品品牌，能直接和演講的業師互動問問題很棒

3. NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND OPEN INNOVATION

課程主軸：探討如何管理新品開發的過程、介紹創新模型與管理工具、外部合作式創新的方式與功效

老師：上課會問問題和同學互動，教課內容都解釋得很清楚，會舉很多實例

教材：ppt 和一些指定閱讀文章

分組報告：選一間公司做現況分析，然後提一個產品或服務的創新方案，期末的時候上台報告

期末：稍難，題目問得很細，選擇題和簡答題

心得：上這堂課超像在上企管系的必修課，課程形式整個都很像，所以我個人覺得比較沒新鮮感哈哈

4. CRITICAL APPROACHES TO THE ARTS II - MODULE I (CONTEMPORARY ART)

課程主軸：探討當代藝術裡的教育實踐行動，介紹藝術家如何用教學的方式去表達藝術或理念，藝術家將學校或教學場域融入藝術表達或批判的一部份

老師：人很好，話很多

教材：ppt 裡只有圖片跟照片，沒幾個字，所以上課一定要做筆記，單看 ppt 很像在看相簿

分組報告：挑一個藝術家來介紹他的理念與作品，並分享你對此的看法。十分鐘內的簡單報告，可以自己或最多三人一組

期末：口試，只要上課有在聽就回答得出來

心得：上完這堂課之後就也比較能理解當代藝術在幹嘛。老師上課介紹的很多作品都在巴黎的奧賽跟龐比度，聽她講完再實際去看會很有感覺。

