

在我的生活報告中有提到HEC交換的修課規定，大家可以再去看一下！我一共是修了四門的專業課，沒有語言課。因為在政大沒有涉略很多行銷相關的課程，故至HEC時就都選了行銷方面的課來修習，以下是課程介紹跟甜涼度，可以參考~

----Consumer Behavior 消費者行為/不甜/涼度看組員合拍程度

這門課比較是心理學跟行銷學整合的課程，在課堂剛開始時就會把每組分配至KICKSTARTER.COM上的一個品牌，這個網站是一個募資網站，就跟台灣的嘖嘖zeczec有點像，在學期間會針對各組專案製作一步一步的消費者洞察跟分析，最後則是直接訪問可能受眾，老師當時有要求要錄音，所以不太能找中文口說人士，我剛好有認識本地加拿大夫妻，就請他們當我的受訪者了~~但這不是大問題，找身邊的同學也可以。這門課基本上會需要一週一次的討論，但以我的經驗是，比較像是網路上開個簡單會議然後分工合作，所以也不用過於擔心loading很重或沒時間安排出遊等等。期末會有一次上台報告的機會，期末考也是考課上ppt的內容，只是要了解所有的專有名詞在講什麼，會以申論題為主，拼字錯誤與分數不相關，總之是不錯的課，教授也很開放有趣！推。

----Marketing Strategy Management 行銷策略管理/甜/不涼，但非常頂得住

剛開學教授會要求學生自費購入一個線上模擬的系統，這個系統叫做marketplace，價格為一次性的70\$CAD，自行分組，每組代表一家自行車公司，要做每季(每週)的開店、安排人員.....等等的決策。我覺得要全心投入這個系統是需要不少時間的，因為上面有很多面向的決策需要各組成員做討論，從一開始的方針就要決定好，不然做到最後會很累也拿不到什麼成績出來，就真的跟創業一樣！基本上每週都需要一點時間來討論，在前幾週會比較輕鬆，因為系統上也沒什麼很複雜的決策要做，後幾週會比較tense一點，至少就有兩次大報告跟每週的決策要單獨跟教授面談，但教授人真的非常好，接受任何答案，會給很多建議，而且是真的會幫助決策更好的。

值得一提的是這門課的隨堂考，第一次是考你系統操作手冊的細節，會有幾十題選擇，這真的不容易作答，但有看比沒看好，而我的建議是別花太多時間看，有一些浪費時間qq！再來是學期末的考試，會以你的公司來考你整個系統操作的細節，主要是問你你的營業額啊，公司競爭者是誰等等，在系統上都找的到，甚至有一個頁面你會有所有需要的資訊，且會調分！所以不用太有壓力。

----Marketing Communication 行銷策略/略甜/不涼

這門課這學期換了一個新教授，教授人很好，很有活力，通常上課形式是講ppt跟放超級多youtube廣告，很多都是北美當地的，超讚因為之前都沒看過。主要以書面報告作為作業繳交，大概2~3週就有一次作業，我覺得不會太辛苦！一開始跟Consumer Behavior一樣，會先分配到當地品牌，從中找到他們的Brand image, key message等等的定位，再來是製作persona，找到目標客群，其中只有一次的期中報告，期末會有一次大報告，把該品牌的市場分析報告給全班聽。其中我覺得在HEC不用太擔心口

說的問題，雖然大多同學都是歐洲來的，但也有口音，只要清楚記得自己的講稿跟大方向就別太緊張，他們都很友善包容~~再來是期末考，會有幾個個案分析申論，請你用上課講過的內容跟觀念作答，就能多寫就多寫點，考前會有很多很多時間複習，也不用太緊張不會過之類的，我認為要被當還挺難的，畢竟會有很多評分的細項，考試不是一切~~

----Digital Marketing 數位行銷/普通甜/涼、或是說冷到快凍僵了

這堂課我遇到的教授叫做Muhammad，教授是印度人，口音有點重，對我來說需要一些時間習慣跟理解上課內容。這門課會帶入Google analytics 跟digital.hec.ca，是學校的網頁，專門在做SEM search的東西，學期間會分配到一個實際的公司，對方會把他們的資源跟資訊給小組，然後利用Google analytics來幫公司分析目前行銷營運狀況。教授上課大多是講解ppt內容，但ppt上非常詳細，於是我認為自己看是完全沒問題的，因為教授講的也很籠統，所以會有些無聊哈哈。但實作的部分是挺不錯的，不用付費就能用學校的帳號來登入GA，實際為公司來完成一個專案。期末考跟以往學長姐遇到的一樣，是全部選擇題，你可以帶任何課程相關的資料到課堂，所以我自己整理了一份ppt講義帶進考場，沒多久就寫完了，因為ppt真的很詳細xdd。期末會有一個跟對方公司CEO遠距會議的報告機會，主要是告訴對方這學期我們完成了什麼，他們可以做什麼改進等等，我覺得還不錯！

學期末跟教授同學的合照！



以上就是這學期的課程分享，因為剛好我選的課都是沒有期中考的哈哈所以在study week跟midterm week時一共放了兩週的大長假，有想這樣安排的學弟妹可以在學校寄來的課程表excel上看一下期中期末時間，其餘會在下篇電子報分享我都去了哪裡！