

交換學校介紹



Audencia Business School 南特高等商學院位於法國第六大城南特，學校於 1900 年創立，是一所有超過百年歷史的法國頂尖水準高等商學院，同時擁有 AACSB、EQUIS 和 AMBA 三大商科頂級認證。除了歷史悠久之外，學校在金融及行銷領域的表現也十分亮眼，在 QS 排名上近年常居於 15~20 名之間，值得有興趣的同學選擇交換。

在課程方面，交換的資格有分成一般的 undergraduate 跟 master 的身份，如果是商學院高年級的學生就會跟碩士班的學長姐一起被分到 master 的資格，這在選課上就會有差異。一般的 undergraduate 學生就像是政大校內平常選課的模式，自己選自己想修的課程，基本上沒有太多限制；而 master 學生則會需要選擇一個 major，並會灌檔 major 內的所有課程。2022 fall 這學期有開放 Management Consulting、Marketing for Product Managers、Management of Digital Business & Information Technology 以及 Finance，下面附上春/秋季通常會開的 major 給大家參考：

[Management Consulting \(Spring and Fall\)](#)

[Marketing for Product Managers \(Spring and Fall\)](#)

[Management of Digital Business & Information Technology \(Fall only\)](#)

[Corporate Finance \(Spring and Fall\)](#)

[Financial Analysis Investment Management \(aka CFA major\) \(Spring only\)](#)

[Financial Markets \(Spring only\)](#)

[Financial Strategy \(Fall only\)](#)

[Managing for Sustainable Impact \(Spring only\)](#)

[Supply Chain & Purchasing Management \(Spring only\)](#)

Fall 學期 Audencia 大概在 3 月初會幫交換生創建學校帳號開始繳交各種資料（基本資料、選課、保險…等），選課大概會在 4-5 月的時候，大家跟著網站上的指示操作即可，不用太擔心跟不上進度。但如果以一般 master 學生選修 major 的狀況，單一 major 內會包含 7 堂正式課程（共 28ects），且在迎新報到後就無法輕易退課，因此在政大要求的準則下（至少修習一門課），學弟妹記得在選課時的特殊需求欄寫下想要退選的課程名字。另外學校也有提供法文課的選擇，但我個人在政大有修過一學期的大學外文就沒有特別再加選。

我在 major 上選擇了 Marketing for Product Managers，我上的這學期主要有 2 個跟企業合作的 project，其中 1 個更貫穿 4 門課程，非常吃團隊合作跟大家的時間管理能力。而為求精實，整個學期大約只有完整的三個月，且大致上都是 2 位以上老師共同授課，整體來說非常趕時間，在做報告、準備期末考上也很有挑戰性。因依個人在企管系已經將行銷學程修習完畢的情況下，整學期將 7 門課都修完後覺得跟政大提供的一些課程重複性算是蠻高的，大家可以依需求或興趣來選擇一下！

以下就依 2022 Fall Marketing for Product Managers major 內的課程一一作介紹：

📌 Marketing of Innovation

這門課的重點是 kick off 我們這學期的大 project——跟歐洲知名 FMCG 集團 SCJohnson 合作的一個新產品專案，因此我們在這門課的最大作業就是根據 SCJohnson 現在遇到的銷售問題幫他們想出一個新產品解方。這門課的老師是個很有經驗的老教授，人脈很廣，跟很多知名品牌都有一些交流（印象很深刻他上課都會提到他去 GUCCI、Versace 總部參訪等等），教課的內容就中規中矩，雖然很細但內容蠻無趣的。但整門課授課時數短，期中就會報告完了（才能把專案接下去新產品上市），也沒有期末考，算是不會手忙腳亂的一堂課。

📌 Bringing to Market

這門課在教怎麼讓新產品上市，所以圍繞在零售業的內容上，包含線上及線下的通路。老師是有業界工作經驗的業師或教授，像在線上零售這塊，有 Amazon 經歷的業師就講得很完整詳細，也會舉很多 Amazon 的實力給大家參考，個人覺得很豐富。這門課的期末報告就是後半學期的 SCJohnson Project 總結，要做先前在 Marketing of Innovation 發明的新商品上市到市場的相關策略、佈局。

📌 Marketing Project Management and Tools

這門課也被分成了兩個部分，第 1 個部分是和法國一家知名的鞋代工公司合作的二手鞋市場專案，第 2 部分則是和 SCJohnson 專案的國際化有關。在第 1 部分其實老師授課的內容不多，大部分都是很基本的 4P 概念，主要

是小組報告進行二手鞋生意的市場分析。這個分析報告蠻吃組員的，雖然因為時間緊迫所以老師做了蠻多前置作業（問卷設計、分析方法等等），但個人覺得老師教的數據分析也是很基礎（只有樞紐分析操作而已），而且設計的問卷沒有跟著分析的邏輯走（不是我們研究想問的問題），所以都是看自己跟組員的合作與造化可以生出什麼樣的報告。

📌 Capturing Market Insights

本來看課名覺得這堂課應該會很硬又很難，但沒想到兩個老師都教的很好又易懂、有趣，內容也很實用，直接變成我本學期最高分的課。第 1 部分老師教的是 XLSTAT，第 2 部分是教 Tableau，這都是在政大行銷課沒碰過的軟體，也是現在很夯的實用軟體，老師會一步一步帶著操作、做活動，雖然需要小複習一下基礎統計，但都是很好上手的範圍。2 個軟體各需要做一份分析報告，基本上跟著老師上課的例題、組員一起合作，都可以順利完成！

📌 Critical Marketing

這門課都是在講 CSR 的部分，其實講得比政大的社責還要更細，所以個人也是聽到後面覺得蠻膩的，概念很重複而且大家都懂。不過這堂課的第 2 部分是由 Specialized Marketing Skills 第 1 部分的印度老師授課，他選的素材很豐富有趣，唯一要擔心的就只是口音問題。

📌 Specialized Marketing Skills

這堂課第 1 部分由一位印度老師授課，除了有濃厚的口音之外，個人覺得老師也帶有強烈的個人主觀意識。授課內容不會太複雜難懂，但第 1 部分的報告是要製作一支新產品 Problem-solving 影片（與 SCJohnson 專案無關），個人覺得 loading 很重，在學期中要生出一支影片對大家來說時間上壓力蠻大的。第 2 部分由一位感覺很有經驗的女老師授課，但授課其實只有短短一堂課，後續是由 coaching session 組成，主要是將我們 SCJohnson 的產品推到國際化，這裡就很看各組選到的歐洲國家是哪個，我們選到葡萄牙就很難研究（網路上資訊偏少，也都是葡萄牙文居多）。

📌 Integrated Marketing Communication in Digital Age

這堂課是這學期最硬但也最有收穫的一堂課，老師只有 1 位授課整個學期，之前在法國知名 agency 待過所以在公關、廣告這塊非常有經驗。課程內容很實用，除了可以很完整的了解到 communication 這塊上面的概念之外，老師也將現今數位廣告的分類、操作放到課程中，整體來說非常實用、有趣。而在班上同學組成方面，因為是碩士課程所以班上法國人還是佔了多數，大約有一半左右，剩下的幾乎都是歐洲各國同學，還有因 Audencia 很積極開發中國學生市場因此來讀雙聯的中國人也不少，大約一班會有 5-6 位左右，碩士生課程就比較少其他亞洲國家的學生，但整體來說歐洲同學還是最大宗。在課程討

論交流上都是用英文，這也讓我適應了各國的英文口音，其實英文就是個溝通工具，只要敢說，同學都是用很樂意聆聽、跟你交流的態度來溝通的，不會有什麼歧視的問題，老師的部分也是一樣～個人覺得 Audencia 算是一間蠻多元化的學校，課程內容紮實，不過因為學生每個人的基礎知識不同（有些人大學可能不是念商科），所以有些內容會對商院高年級同學來說比較基本一點！

生活及文化交流

食

在吃的部分，法國外食餐廳一般一個主餐都 15 歐上下，餐廳基本上是不用給小費的。因為在外吃飯相對台灣昂貴許多，所以大部分交換生都是自己煮，我也不例外。法國超市的食材價格其實不貴，選歐洲的蔬菜還會比台灣便宜，所以就是稍微忍耐一下大多吃萵苣、櫛瓜、雞肉等等。偶爾想念亞洲食物的話我們還是會去南特的亞洲超市採購，裡面就會有很多亞洲蔬菜、豆腐、泡麵、零食等等，價格當然會比台灣高，但偶爾解解饞還算是可以接受。南特的餐廳的話，以下推薦幾家：有一家據說是全法國最好吃的可麗餅店「Crêperie Bar Le Milan & Le Rossignol」、交換生常去吃的中式餐廳「Village D'Asie」、有名的英國漢堡「Five Guys」，市區也都有連鎖的星巴克、麥當勞等等，選擇還算多元化！

衣

南特是法國第 6 大城，因此知名的連鎖服飾品牌都有駐店在這裡，像是 ZARA、H&M、Bershka、MANGO、Pull&Bear，這些品牌在歐洲購買都會比台灣來得便宜許多，南特甚至還有一棟 UNIQLO，價格就不一定比台灣貴或便宜，要自己稍微比價一下，但在這邊買衣服完全不成問題。市區也有法國連鎖的老佛爺百貨，市內有幾家大型的購物中心，購物來說沒有到很不方便！唯一要注意的是南特的商家在週日幾乎都是不營業的，因此週日就沒辦法排逛街行程。

住

我在南特這學期的住宿是在 Crous（法國公立學生宿舍），如果是 Fall semester，Audencia 在 5 月初的時候會寄信給我們申請的資訊，跟著步驟進行申請即可。結果在 6 月中會出來，我在初次申請時是沒有申請上的，因而進入候補名單。學校也有提供其它找住宿的平台，像是 Studapart 或是 LivininFrance，這都是跟學校有合作的平台，在上面找的話會比較有保障，平台上也不只是套房的房型，也有分租公寓、寄宿家庭等等。而我在 7 月時

被通知候補上學校附近的 Cité Universitaire La Bourgeoisière 個人套房，一個月房租 380 歐元。我被分發到蠻大的房間，宿舍對面就有超市，無線網路、廚房、廁所都附在房間裡，離學校搭電車只需要 2 站，半年居住下來十分滿意。房租部分我有申請法國的 CAF 房屋補助，這個部分在後續電子報中會提到申請流程。

行

南特是沒有地鐵/捷運的，因為居住和學校都在電車 2 號線上，所以出門都是以電車為主，次要就是搭公車。大眾運輸的票是通用的，單次 1.7 歐，電車站都會有自動售票機。如果是每天都要搭的人可以購買月票，26 歲以下的話一個月是 34 歐。歐洲的大眾運輸車上都會隨機有查票員，如果沒有確實開票的話單次罰款都很重（30 歐~80 歐不等），所以建議大家還是乖乖買票開票比較好！值得一提的是南特為了鼓勵居民週末多多出門促進經濟消費、戶外活動，週末的大眾運輸都是不用收費的，所以要去比較遠的地方我們都會趁週末去比較划算！

育

南特市內有很多的大專院校，算是很多學生人口的大學城，在 Audencia 附近也同時有南特大學、南特中央理工學院、幾所高中，這也是造成大學生住宿資源很搶手的一個原因。而南特市中心也有美術館、自然博物館、布列塔尼公爵城堡等博物館。

樂

像剛剛前面說的，週日的商家幾乎都是不營業的，所以在週日南特居民大多都會進行戶外活動。南特除了上述的博物館、商場外，在市區也有很多教堂、歷史建築、老城區等等，都很有歐洲氣息。在機械島上也有一座小樂園，算是南特著名景點，大家在交換期間可以記得去打卡遊玩一下！

交換需注意之事項

機票

我當時去程回程機票並沒有同時購買（出入境並沒有被刁難），去程時做了很多功課比價各大傳統航空公司票價，最後選擇新加坡航空（轉機 1 次）。新加坡航空、土耳其航空、阿聯酋航空都有提供學生優惠，大家在購票時可以比較一下差異，主要是有些會要求輸入 ISIC 國際學生證卡號，因此可能要先去申辦完 ISIC 卡才能進行訂機票的程序。新加坡航空提供學生多 10 公斤的托運額度，總共 40 公斤，對我來說是剛剛好。回程因提早購買且台灣

當時尚未解封，所以買到長榮直飛很不錯的價格，目前台灣直飛法國的只有長榮航空，如果價格覺得合理直飛絕對是你的最佳選擇！長榮則提供 23 公斤 x2 件行李託運，在購買行李箱時可以斟酌一下尺寸容量。

📌保險

學校的 application 系統會明確指出保險需要包含哪些險種，我當時是直接跟國泰的業務員聯繫並給他需求，他就幫我處理好適合的險種，有些同學也有選擇保當地保險公司的保險。

📌簽證

簽證通常需在出境前三個月才能申請辦理，建議大家收到完整資料後就可以及早開始辦理，我預計 9 月中出國，在 5 月初開始整理資料、遞交申請，5 月中預約面試，6 月初面試，約 7 月初拿到我的簽證，通常在臨近 7、8 月時面試時間會變得更難預約，簽證核發處理的時間也會拉長，因此大家還是越早辦理越好，千萬不要拖到最後一刻！關於簽證我有寫了一篇很詳細的文章，需要的人可以到這裡閱讀：<https://medium.com/p/4f58a170b7b0>。