

1. **Marketing Strategy Management** (Prof. Gary F. Gebhardt)

這堂課主要是讓學生模擬創業會遇到的情況與決策，包含4P的所有面向，比如說根據消費者需求決定這一季要在哪開店、產品要生產幾個等，整個模擬會在一個叫做marketplace的系統上進行，每組代表一家公司互相競爭！（這個系統要自費\$45買的～）只有前四堂課會上ppt，這個教授上ppt比較無聊一點XD 後面八堂就是每週各組跟教授單獨討論每一季的決策，有其中兩週要提出year1、year2的proposal，最後一堂才會是在全班面前報告每家公司的成果。我覺得loading不算太重，但因為每一週都要提交決策，變成每週都固定需要討論，如果遇到要有proposal就會需要再多一點時間！但是教授人蠻好的，不會覺得壓力很大，而且感覺得出來他比較在意競賽當中有學到東西，最後第幾名不是重點～

2. **Marketing Communication** (Prof. Vanessa El-Chakieh)

這個教授是個蠻年輕又很活力，感覺對教學非常有熱忱的老師，常常會講到心靈雞湯XD 整個學期每一組會被分配到一個在加拿大/蒙特婁真實商家，要幫他們找出marketing Communication的問題與改善方案，期末上台報告。不過學期中會分成三個階段交書面報告(如階段一是公司背景調查等) 教授會給蠻詳細的給回饋，因此學期中也是需要定期撥出時間討論，但我覺得loading比mkt strategy mgn輕蠻多，學期中也有兩堂空白的課是主要拿來讓我們討論報告跟問問題的！最後期末考選擇+問答題，會有一週複習週，要記得把他提到的題目跟個案複習好應該就ok了～他有說要買或借課本，不過我只有拿到pdf檔，也從來沒有讀過XD 所以不用緊張～另外，這堂課蠻多與別人互動的機會～～最初一月份學校還是遠距上課時，教授就會用zoom的break-up room功能讓大家隨機交流～之後實體上課後也會安排workshop以及上課互動的機會！

3. **Digital Marketing** (Prof. Sylvain Amoros)

這堂課有很多實作的資源，在關鍵字流量與廣告部分會實作google analytics 和 SEMrush，還會用一個學校軟體做網頁使用流程的設計，這些助教都會在課堂上手把手教大家操作！每個組會被分配到一間公司，學期報告就是要在數位行銷上提供他們建議，學期中會有期中與期末兩次上台報告，期末還會請公司的CEO在線上給予回饋，我們遇到的CEO蠻積極，過程中也有跟他在zoom上面交流過～這堂課的課程設計是，每週上課前要看完教授預錄好的影片，再完成一個像是kahoot的簡單測驗，上課的時候會直接檢討那些題目，之後就會教大家操作那些工具，然後就下課了！常常每週都會提早一小時下課XD 期末考是30題選擇題，範圍就是每週那些影片搭配的ppt，內容非常多但考題跟每週的kahoot蠻多重複，算是簡單的！

4. Consumer Behavior (Prof. Ali Tezer)

這堂課loading比較重一點！！報告部分會分成「整學期的期末報告」以及「簡單的個案」，期末報告的模式也是差不多～每組被分配到一個在加拿大/蒙特婁品牌，分析並提出建議方案，而且也是分成幾個階段交書面報告，教授給的回饋非常用心！最後期末上台期末報告。其中階段二的報告是每個組員要找受眾做interview了解他們對這個品牌的想法，並且寫出整體洞察！簡單的個案在我這個學期是整組選擇一個蒙特婁的音樂節，一樣是調查受眾的想法跟消費者經驗（CJM），最後上台報告～課程主要是老師講ppt，也會給學生蠻多時間發表意見跟討論的。期末考佔40%而且都是問答題！不過他一樣有考前複習～其實應該只要寫得教授看得懂就可以拿分，不用太擔心用字太簡單或文法錯誤～

我都選marketing的課程，記得也有蠻多finance, logistics, CSR可以選～選課前也都會有課程大綱可以研究！比較可惜的是HEC本身就是商學院，所以沒有開通識課！整體下來，我覺得這邊Marketing有很多實作的資源，也很重視互動～然後很多marketing的課都沒有期中考(所以等於spring break會放假兩週！)，排課我當初有故意把課排在週一二三，這樣每週都有四天連假～

這邊學期只有12週，課程跟報告都蠻緊湊的！2月底midterm完之後會有一週spring break放假，3月底-4月初是第11、12週，通常會進行期末報告，所以midterm完之後會開始比較忙！4月初上課結束後會再有一週reading week讓你準備4月底的final，考完才是真的學期結束！HEC算成績的方式是看「相對分數」，依照你在班級裡的分佈決定你最後拿A,B or C，我自己修課下來覺得只要不要太誇張，應該都會過啦～這一學期下來覺得HEC學生素質都蠻高的，當地學生是非常在乎自己的報告跟考試的！不過當然世界各地都無法避免有雷組員><我也有感受到東西方上課模式差異，除了學生很主動發表想法外，老師也很喜歡討論或是workshop的形式上課！