

修習課程-網路運營與用戶體驗

MBA 的課程主要都是在紫金港校區上課。杭州是個擁有許多互聯網企業的城市，因此浙大近期也多設了一個互聯網相關的學程，在 MBA 的課程也有許多相關的課程，這門課主要是針對許多互聯網企業如美團外賣、阿里巴巴、滴滴出行等這些規模龐大的企業加以探討其成功的關鍵因素。並且講授互聯網企業的運營模式和一般企業的最不同、新時代運營這個功能單位和傳統行銷功能單位的異同等等。

使用的教材是「運營之光」與「遊戲化思維」兩本書，課堂中有兩位老師分別針對「網路運營」與「用戶體驗」講授課程，也有幾堂課是另請業師來分享在實際操作上的經驗與困難。

