

一、交換學校介紹及課程等學術方面資訊

Kedge 高商於 2013 年 7 月由法國兩所頂尖商學院，波爾多高等商學院(BEM)和法國馬賽商學院(Euromed Management)合併而成，Kedge 商學院也榮獲 EQUIS、AMBA 和 AACSB 三大認證。

Kedge 商學院在法國設有 4 個校區（巴黎、波爾多、馬賽和土倫校區），在中國設有兩個校區（上海和蘇州校區），在塞內加爾設有達喀爾校區，另有 3 個合作校區（阿維尼翁、巴斯蒂亞和巴約訥校區）。在政大以商學院院級交換可以選擇要到馬賽校區或波爾多校區。

在波爾多校區的中國學生佔了 2/5，印度人佔了 1/5，所以基本上在校園內非常容易遇到亞洲面孔，而我會選擇波爾多校區主要原因是波爾多治安相對好，生活機能好，管理類的課程在法國也是數一數二的。

選課

學校在 7 月時寄了秋季的課程行事曆，學期開始不在像以前為 Cycle 制，而是連續 10 週每週固定同一時間上課，但特別的是在 9 月第一週及 12 月第一週會有為期一週的密集課，而依照自己交換的級別也會有不同的課程可以選擇。課程分為三個時段：早上、下午及晚上，選課很有彈性並沒有特別限制，只需按政大的規定即可。

在選課期間都可以自由地加退選，若過了規定的時間想要更動課表，在新生週時可以去辦公室找行政助理做調整。不過，Kedge 算是假期很多的學校，像是今年春秋季就都遇到全校休了兩週的假，所以就算課程排得很滿還是會有時間出遊的。而課程的時間或教室很常會在上課當日才更動，所以要上課前都要到 My Kedge(學校的 App)上確認才不會跑錯教室！

Cultural Branding

這學期的 Cultural Branding 是為期一週的密集課，連續五天上滿 30 小時。第三天期中考、第四天期末考、第五天期末報告，課程安排相當密集。

教授上課非常認真，舉了非常多實例，講解一個品牌如何將文化做為推廣該牌的要素。關於分組報告的部分，在開課的第一天老師就會隨機分組，每天課後老師都會要求分組討論，並抽組別上台報告。首先各組需選擇一個品牌，在半小時至一小時內將老師在課堂上教的理論套用到自己所選擇的品牌上，並完成簡單 4 至 6 頁的簡報。而期末報告就是將前四天的簡報總和，並著重於講解推廣品牌的策略。

French Class

在還沒開課前會收到學校的分級測驗信件，因為還需分級的關係，課程資訊、時間表要到快開課前才會出現。上課所使用的是教授自編的教材，內容比較不

屬於生活應用，不過上課時教授常會與學生互動，因此是練習口說的好機會。建議在上課前對法文發音、字母有些基礎的認識，因為教授授課基本上是用法文在教法文，因此若完全沒有底子聽起來會有些吃力。

Luxury Marketing

教授上課內容基本上前五堂課是帶我們認識奢侈品，奢侈品行銷的概念、與藝術的結合等較理論的課程，而後面三堂是個案探討，也是我覺得比較有趣的部份，第九堂期末考，第十堂期末報告。

個案探討是一上課將個案發下來，與自己的組員在三小時內完成一份完整的商業提案，並抽兩組上台報告。我覺得每次做報告雖然時間壓力非常大，還需腦力激盪想出如何改善奢侈品品牌所面臨的困難，但是和組員們天馬行空地想出解決方案，過程很有趣。

我覺得這堂課的缺點是教授對於學生繳交的報告並不會有具體的回饋，這樣不僅很難進步，也無法了解教授的評分標準及真正要的東西是什麼。而普遍來說，法國老師對於學生是否準時很要求、上課也禁止交談和玩手機。

二、生活及文化交流

電信

個人申辦的電信是 SFR Red，主要原因是法國第一大電信 Orange 太貴，而身為第二大電信 SFR 的副牌 Red 網路收訊不僅穩定，每個月只要 10 歐就享有法國境內 30G 和歐盟地區 5G(瑞士除外)的網路流量，其實就和吃到飽沒麼兩樣。可以透過網路申請，帶必須有法國的銀行帳戶才能申辦門號，解約只需要發訊息給客服就可辦理，非常簡單、方便。

超市

波爾多最常見的是 Carrefour、Auchan 及 Monoprix。Carrefour 是法國最常見的超市，但是價格會因 City、Express 或 Market 而有所區別。Auchan 在法國是屬於較便宜的超市，尤其自家出的產品便宜到不行，店面大商品種類也多，在 Roasting 站和 Meriadeck 站都有分店。Monoprix 的商品真的就貴了許多，店面裝潢比較新穎，基本上只會在別無選擇時才去這家超市。

住宿

波爾多有非常多大學、語言學校，學生租屋需求高，導致找房困難重重。學校並沒有提供宿舍，不過法國政府有專門的學生宿舍機構 Crous，但是只提供給一年以上的學生住宿，因此交換半年的學生只能從 Studapart 平台讓學生在上面找住宿。Kedge 提供 Studapart 平台，上面會有各式各樣的房源，student residence、homestay 或 shared room 等，每個房源都會有各個住宿的地點、租金、設備等介紹，但比較麻煩的是需要自己一個一個聯繫房東，尤其只住短期真的很難租到房子。

銀行

學校在開學週會由 Melting Potes(負責交換學生大小活動的社團)安排 BNP 到學校為所有同學開戶，需攜帶的證件為護照及住宿證明，但即使是同一天開戶，能拿到實體卡片的時間卻不盡相同，平均時間約二到四週。

在法國開戶的好處是購物消費方便，因為有些店家或機台只收 CB 卡，若是每個月要匯房租或申請房補等也會需要用到法國帳戶。但是，不一定要選擇 BNP，身邊有些朋友則是選擇到 SG 開戶，還拿到了 80 歐的學生開戶禮。當初是因為 BNP 顧問來學校幫同學開戶，就不用擔心溝通會有障礙也省去和顧問約時間的麻煩所以才選擇在 BNP 開戶，但殊不知開戶容易關戶難呀！

通常關戶建議去原分行辦理，且帳戶內的餘額須為零才可以關閉，但由於我最後一個月不會待在波爾多，可是還是會需要用到歐洲的銀行卡，因此在離開波爾多之前去詢問顧問是否能去巴黎的分行辦理關戶業務，也順便把帳戶內的餘額一併領出，當時顧問給的答案是可以。殊不知在巴黎要回台灣之前到了分行

想要領出帳戶內的餘額並關閉時，分行人員卻說我的錢不在巴黎不能在這領，請我自行去和波爾多顧問聯繫。而當初我簽的合約是一週內只能提領 300 歐現金、一個月內只能刷 1000 歐，導致我最後想要提領現金或刷卡都失敗，只能請 BNP 將我帳戶內的錢匯回台灣，除了會被收取手續費也得承受匯差損失。每一家銀行的顧問說詞都有可能反覆，勸大家最保險的方法就是到原分行辦理各項業務。

文化交流

Erasmus Student Network 組織時常會舉辦活動給國際學生參加，像是其就有與 Kedge 合作舉辦了波爾多 Escape Game。Escape Game 其實就是 City Tour 性質的 RPG，但和來自不同國家的學生們組隊，一起腦力激盪、跑關、爭奪冠軍，過程既刺激又好玩。當時在主辦單位分配組員後，原本想說先和組員們在活動前見面培養默契，因此約了吃飯，但是法國人真的是個很隨興的民族，所以被爽約了幾次後到了活動當天才初次見面，不過幸好還是默契十足、合作得很愉快啦！但經歷各種事件證明法國人說的話可能只能信一半(笑)

三、交換需注意之事項

來到法國交換後就認真覺得台灣真的是一個很便利又安全的國家，為了讓大家能夠提前為來歐洲生活做準備，以下給大家一些攜帶物品及安全上的建議。

攜帶的行李

不管是生活用品或個人必需品都可以多帶幾份做備用，以備不時之需。像是備用手機在手機遺失或壞掉時就可以當救急用，尤其像是身處在 3C 產品比台灣貴許多的法國。個人藥品和隱形眼鏡也都記得帶足夠的份量，因為在法國買藥及隱形眼鏡不像台灣隨手可得，都是需要處方簽的，因此建議多攜帶一些以免在法國急需時不夠用，而女生若有習慣使用的生理用品也建議帶足份量，法國的有些人可能會用不習慣。

旅行的安全

在歐洲交換最需要注意的是就是安全問題。由於歐洲許多地方治安出了名的差、扒手多，所以不管是出遊或是到治安不好的城市都建議多背個暗袋在身上，將護照、信用卡和高額的現金放在裡面，重要文件像是護照影本也多影印幾份放置在各個行李袋中，當護照遺失時有這些文件補辦速度會比較快。也許交換生的打扮並不像觀光客一樣光鮮亮麗，比較不容易成為下手對象，所以在交換的期間我並沒有遇到可怕的事，但是絕對不能就此鬆懈，多一份注意，少一份損失。其實歐洲並沒有想像中的可怕，只要多留心自己的隨身物品、錢財，多注意週遭的人、事、物，一定能快快樂樂地出門、平平安安的回家。