

交換生生活報告

交換學校介紹

科隆大學成立於西元 1388 年，有六百多年歷史，是德國第四所成立的大學，該校學人數約 48,000 人，有六大學院，分別為經濟與社會學學院、醫學院、法學院、哲學院、數學與自然科學學院、人類學學院；其經濟系在德國最具規模，且經濟與管理學在德國長期極具競爭力位居前三位。科隆大學同時也是 CEMS 全球管理學協會的成員，每個月會固定舉辦 pims and cems 的 open house 或是其他相關活動，可多加利用此機會認識其他學生。因建校時間早，隨著城市與歷史發展，科隆大學的校區散落在科隆城市中，因不同選課而到不同校區上課屬於常態。科隆大學的選課方式和台灣不同，登記選課和登記考試分開，讓同學可以在期中上了數次後，如果覺得課程不如預期，可以在登記考試前退選課程；但如果有選課但沒有登記去考試，該門課會不及格，如果要學分，就一定要登記考試。

課程資訊

- 學期前 A1 德文課

科隆大學從十月學期正式開始，九月有為期三週的德文課，學校會提前寄信詢問是否參加。以我為例，在完全沒有任何德文基礎下，我選擇不用分班考試的 A1 基礎課程。課程分早中晚三個時段，在九月初會實際排隊選時段，建議不要太晚到才能選到自己想要的世間，我選擇早上。雖然週一到週五需要早起上課，但下午和晚上有大量的時間可以自由運用；同時，因為學期前德文課的同學組成大部分是交換生，因此可以認識很多其他交換同學；我九月的時間幾乎是早上上課，中午和其他交換生在 Mensa 一起吃飯聊天，下午大家一起在 Mensa 地下室讀德文互相聊天幫忙功課，傍晚晚上一起逛街或出去玩。課程評分方式是出席率和期中期末考，好好地出席和上課複習，基本上都可以通過，如果同學更有心，那就需要花更多時間在讀書上。

- Retailing

在 2018 年全球前 250 大零售商中，歐洲有 80 多家上榜，其中德國更是佔 17 家，歐洲最大零售商前兩名都是德國企業，可見德國的零售業相對於歐洲其他國家更加完整。這門是以一堂 lecture 一堂助教學生討論課方式來教學。這堂課老師會與同學互動、詢問同學想法，並預設同學對於歐洲零售業有相當的瞭解，不會花太多時間解釋各個零售業者的背景；若是對歐洲零售業或是大型零售業沒有任何經驗的話，則需要多加預習複習；但是相對的，因為和亞洲的零售業的規模和認知完全不同，老師所講的案例和討論思考方式都和在台灣上課

時非常不一樣，因此資訊量也很大，講述的案例幾乎都是德國當地為主，是一門有高專注力高投入就可以有高收穫的課。以我為例，我有每次到課和參與期末的自願小組報告，但是最後退選也沒有登記考試，原因是到了期末時，我對於老師對歐洲零售的邏輯還是無法完整的融會貫通，雖然從上課、演講、討論中收穫很大，但是沒有把握可以通過考試拿到學分，因此以參與經驗學習為主。

- Connecting Across Cultures- Intercultural competence for the workplace

在不同國家學習時最常會被問到或是親身經歷到的問題就是「你遇到最大的困難或是文化差異是什麼？」，而這門課開宗明義地講示了課程主旨：跨文化連結與職場應用。老師是以六個文化取向、小組報告、MBI 模型、貝爾賓團隊角色理論等來貫穿課程，上課氛圍輕鬆快樂，內容非常平易近人。老師會請同學相互討論彼此在交換時遇到的文化碰撞，再套用到理論上重新審視。雖然上課有些內容是學習過的，但是最主要是在跟同學討論和報告時，用不同角度再去檢視說明情況，並頗析在交換時或是職場上遇到跨文化議題，以及如何在未來不只是避免更是促成文化協調和互補合作。

- CEMS/MIM Management Skills

管理是一個商業社會中的關鍵技能，有效的領導個體和群體是組織崢嶸的關鍵。但有時管理也會淪為名詞上的迷思，認為只有特定的某種方法才是成功的管理。每種文化、概念、理論都有其可運用在管理的地方，而這門課就在強調此點。這門課是碩士的密集課，好處是一兩週內進行完也拿到學分，不過相對的作業量也大。老師會在第一堂上課前聯絡並分組同學，分配管理學的議題，之後上課會以分組報告、同學和回饋提點的形式進行。這堂課主要是靠同學自己從討論、報告、給予回饋中學習，老師是輔助角色，要自己積極學習，遇到相關問題時可以主動與老師討論，老師人很願意幫助大家。

生活及文化交流

當初是在寫完論文心力交瘁的情況下去交換的，因此當下沒想太多就直飛科隆去。其實德國很方便，很多事情都能在當地處理（簽證除外，要在台灣就跟其他政大交換生一起處理好！），不用想太多，有問題就問其他歐洲朋友就能解

決，可以活得很開心活得很好。每個人對交換想收穫的都不一樣，確定好自己想要的是什麼，只要做到了就都很好，沒有標準答案。

- Buddy

當初一到科隆，配對好的 Buddy 就來開車帶我們導覽校園、載行李到住處等等。其實後來聽說並不是所有 Buddy 都會這麼好，有些 Buddy 從來沒有出現過，所以我們算是很幸運的。如果未來一到科隆，沒有 Buddy 配對的話，可以先將 uber 和網卡準備好，自己到達住處絕對沒問題。德國科隆非常安全，Uber 可靠度也很高，請放心。

- 電話卡

因為個人非常依賴網路搜尋和音樂，所以先行在台灣買好 vodafone10G 電話卡六張，每個月換一張卡來用網路，上網比價都可以找到很不錯的方案。那到了當地還是需要德國的固定門號來辦理各種行政事務，因此買了 Vodafone 的預付卡，儲存多少網路流量就用多少，用完自動斷網再回門市充值。我個人只增值過兩次，第一次買卡和第二次增值，覺得很划算。個人對 Vodafone 的使用經驗非常好，在歐洲非常順暢幾乎沒有斷網過。

- 學校活動

相對於其他歐洲交換學校，科隆大學 WISO 商院的團隊非常用心的在帶領交換學生的活動。第一週的迎新活動可以認識很多交換生，活動包含認識城市、認識校園、pub crawl、歌唱比賽、啤酒遊戲等等，跟著參加就不會有錯，開開心心放鬆的跟著遊覽走跳聊天，什麼都試試看玩玩看，就可以認識很多人，甚至後來一起出去玩一起生活、交換回去後都還是保持很好的聯絡；因此 Welcome week 是黃金時期要把握好，非常推薦參加。

交換生注意事項

- 簽證

其他交換生已分享簽證處理事項，可以參考。台灣在簽證方面的要求雖然比其他非歐盟地區的交換生國家來的嚴格一點點，但是到了當地卻是省事非常多、少跑當地外事處很多程序，因此請在台灣就先處理好！

- 個人用品

若是有吃中藥習慣或是過敏體質等，記得請醫師開立中英文的診斷證明，並提早拿藥。有幾次臨時大過敏，還好都有藥。另外，如果有戴隱形眼鏡的習慣，可以先買好鏡片，隱形眼鏡藥水可以當地再買，帶去超重，當地的藥水跟台灣價格差不多就用買的吧。卸妝乳卸妝液化妝備品等等，當地有 sephora 可以買也不貴，sephora 在市區也很近一點都不麻煩，不要自己帶太多真的很重。

- 衣服

如果你是喜歡走走晃晃市區的人，那極有可能會在當地穿新衣戴新帽、開開心心走跳街頭城市；那如果你是清心寡慾的人就略過這一項。行李箱的衣服請不用多帶（除了褲子，歐洲人版型跟亞洲不一樣），不用幻想會穿到多少台灣的衣服，就是不會，帶太多的話到時候打包時一定得丟衣服又心痛；厚外套、厚衣服、大衣等當地再買也可以，可以挑到又不貴款式又好的穿起來又走路有風，請放心不用怕。