

SKEMA Business School 20/21 Fall Exchange Report

我是在 20/21 秋季到 SKEMA Business School 交換的企管五黃彥鈞，疫情之下到一個陌生的國度交換充滿許多挑戰，希望這份電子報對於尚在猶豫是否交換，要選擇哪裡交換的你能有所幫助，也期待這趟短短半年的體驗能帶給你生命不同的想像與改變。

【學校篇】

學校介紹不多說，但今年有新增了幾個校區，包含南非、美國、印度的校區，當初在填寫校區時沒有想太多直接選了 Lille 校區，但其實 Lille 校區的課程選擇比較侷限，可以選的 program 包含學士的 M1、碩士的 IMBD、Supply Chain(很多印度人跟數學)與 Project Management，同時間的 Paris 校區有 International Business, International Human Resource, International Strategy, Project, Finance，可以依照自己有興趣的領域、生活開銷、旅遊方便性等去選擇適合的校區。

Program:<https://www.skema.edu/international/Exchange%20IN/grande-ecole-programme>

【課程篇】

此次交換選擇 IMBD 課程，IMBD 課程分為必選修，必修共 5 堂課，選修共四時段最多選四堂，最低修 15ECTs，最多修 30ECTs，事前不會有任何選課資訊與通知，到 orientation 時才會提供，但其實看起來每年課程變化不大，可以參考之前的學長姐或上網站查詢 IMBD 課程。

今年的課程比較特別，必修課程是正常分布在各周，但還是會有一周兩堂或者連續好幾周沒課的時候，選修則是集中於 10 月 11 月的兩周，分為四個時段，每個時段兩天半上一堂選修課，從早上上到下午，每個時段會有兩到三堂的選修課給大家選擇，要注意想選的課是否在同一個時段，選修周的前一周會有一個 kick-off class，通常會進行分組、課堂介紹、下周準備，一開始不會出現在課表上，到後面才會出來，排旅行要再注意一下(不過有兩堂請假扣搭，恩 XD，但第一堂蠻重要的可以自己想一下)。今年密集課同學反應上課吸收狀況蠻差的，有反映給學校作調整，所以可能到你交換時又是另一個方式，可以再詢問學校課程負責人。

【課程內容】

● International Business Development

學期共有三個個案，每周會有需要閱讀的文章，期末有小組報告與考試，跟企管系的國際企業管理課程類似，理論沒有政大教的深入但有新的觀點，由同學上網自行聽老師預錄的影片與文章，有線上的小測驗。更多是課堂上與同學的討論老師的互動，個案挑選蠻有趣包含各國不同產業因為國際貿易理論而產生的問題，個案小考有認真看過個案與影片的理論不難，期末考試簡答申論，期末報告選擇一個企業分析國際擴張可能性與方法，上課實體報告，收到回饋後繳交書面報告。

● Developing New Business : From Idea to Market

這堂課會進行分組，每個人會被分配到公司不同職位，CEO、CTO、CDO、CMO、COO，從創業發想、環境分析、組織分析到商業模式、顧客旅程等，會講一些基礎的創業模型分析架構與設計思考，但都不太深入，更多是要自己去找資料認識，並且與組員討論產出創業提案，算是企管系的創創入門課程，但會有更多不同架構跟觀點，然後可以跟不同文化背景的人討論，對於沒修過類似課程或對創業有興趣的人蠻適合的，期末有考試、報告與書面。

● Employability and Career

覺得沒什麼必要修的一堂課，會有一堂線上課講解課程內容與要做事情，第一階段需要透過一個網站填寫適性量表並且看相關的面試資訊，比較有趣的是裡面有許多不同公司的面試題目可以參考；第二階段自己錄一段簡短的自我介紹並回答幾項問題上傳；第三階段線上的模擬面試問答，主要是因為 MSC 的學生需要有實習經驗才能夠畢業，所以學校透過這堂課程給學生一些經驗，學校也有許多 career 的活動可以參加，對於法國職場與產業有興趣的還是可以參加了解。

● Strategic Brand Management

這堂課由兩個老師共同開立，一個英國腔的老師負責介紹品牌管理的不同面向，有非常多不同的案例可以參考，很鼓勵同學發表意見，也有時間跟周遭的同學討論課堂上舉的案例或者自身經驗與課堂有關的部分，但到後面有點像是只有一半的人在上課而已 xd。另一個老師是一個市調工具公司的創辦人，有兩堂課會來協助大家期末專案的進行，每組需要創一個部落格，每個人撰寫六份涵蓋上課內容範圍主題的文章，兩篇長兩篇短一篇需要實體的案例或數據，一篇需要透過老師提供的數位工具進行分析撰寫，期末則是報告這個部落格你們所撰寫的內容與發現。

- **Managing in International Contexts (Elective)**

這堂是交換過程最喜歡的一堂課，課堂中會透過許多小活動與討論，讓大家了解來自不同國家的文化，課程結束後需繳交一份根據上課活動內容的反思。內容會包含像是文化適應的不同階段，常見的文化衝突等，最後一堂課會請大家帶自己國家的食物來分享。

- **Negotiation (Elective)**

談判協商會透過許多的個案練習，會先講解談判過程的一些技巧，身為買方賣方有優勢劣勢時該如何進行談判，可以在課堂間與老師同學進行大量的談判練習，一起討論怎麼進行談判會更好，期末有小考，將上課時理論跟談判注意事項熟讀即可。

- **Persuasive Leadership In A Millennial World (Elective)**

一個很有趣的俄羅斯老師，會先從 leadership 的定義去引導，有不同種類的 leader，再分析不同世代的特性以及不同國家不同世代人之間的溝通會出現甚麼問題，面對這些問題我們該如何應對，期末會依據課堂內容做簡單的報告，再依照個人的願景、適性測驗分析以訂定未來目標、想要精進的能力等撰寫期末反思。

- **課程選擇**

CORE COURSES:	
Course Name	Credits
International Business Development	4
Employability and Career	1
Strategic Brand Management	5
Marketing Research	4
Developing New Business : From Idea to Market	4

ELECTIVE COURSES:
Please note that elective courses chosen will appear on your YEP later on this semester but keep the dates free!
You will be contacted by your program coordinator to confirm your choice among the following list.

Course Name	Credits
Finance for Marketing and Business Development	3
Managing in International Contexts	3
Negotiation	3
Panel Data Analysis	3
Perfect Pitch	3
Research Methods	3
Sustainable Marketing & Communication	3
Trade Marketing and Category Management	3
Challenge AUCHAN	3
AI & Data Analytics	3
Google Tools and Sem	3
Persuasive Leadership In A Millennial World	3
Digital Growth	3

OTHER:

FLE – French lessons	1
----------------------	---

【生活與文化交流】

詳細內容放在電子報 2 里爾生活與電子報 4 一些有趣的小觀察。

【交換注意事項】

前人提過的東西就不多說，里爾生活的注意事項會放在電子報 2，旅遊的注意事項放在電子報 3。

一些注意的事項：

轉接頭可以在台灣先買好，台灣買很便宜，歐洲買一個大概要 5 歐。

延長線、不會變壓的電器請不要帶來，占空間又沒有辦法使用。

信用卡記得設海外 pin 碼，OTP 密碼設定 app 推播或信箱寄送，才不用一直換 sin 卡，盡量找海外現金回饋高於 1.5%手續費的信用卡。

推薦要帶，或歐洲不好買或很貴的東西：

洗衣袋(歐洲真的沒有賣這種東西)、珍珠(台灣的比較好吃)、滷包、好吃的罐頭、零食泡麵、醬油類(中超買到的醬油不一定合你胃口)、密碼鎖(如果常住青旅必帶)。

半年的時間太過短暫，對於交換生來說可能剛適應當地生活就要離開，如果可以交換一年而且學會當地語言，跟不同文化背景的人交流去了解它們，可以讓你不再只是個過客，而是真的到一個不同文化的地方生活，也不要忘記在國外代表的是台灣，你可能是他們這輩子唯一一個碰到的台灣人，說不定你的行為可以讓他們對台灣有更多認識想要到台灣來，或者對於台灣有著其他負面的想像。如果有任何問題或單純想聊聊了解交換生活的也歡迎 FB PM 我，希望每個追逐夢想的人有一天都能夢想成真，不要讓現實阻礙你的夢想實踐。