

一、學校及課程介紹

SKEMABusinessSchool（歐洲知識經濟與管理學院）的前身為法國兩所高等商學院，里爾高等商學院 GroupeESCLille 和尼斯高等商學院 CERAMBusinessSchool，2009 年在法國政府和法國教育部的支持下合併而成，是法國商學院發展史上第一次高水準且大規模的兩校合併，合併後成為全法國規模最大的商學院，在校生以及畢業校友的人數也最多，並且通過歐洲質量發展系統 EQUIS 和國際商學院促進協會 AACSB 兩大商學院教學品質認證機構的認證。目前在全球四個國家有六個校區，分別位在法國、美國、中國和巴西，交換生可以自由選擇要在哪一個校區交換，我因為考量到里爾校區離布魯塞爾很近，而布魯塞爾又有很多廉價航空設點，旅遊的話會相對方便及便宜，所以選擇了里爾校區，SKEMA 里爾校區就位在里爾市中心的 Euralille 購物中心樓上，購物中心裡面有一家很大的家樂福，對於剛到法國要大採買、中午下課買午餐或是放學添購食材回家自己煮都相當方便，而且市區兩大主要車站 LilleFlandres 和 LilleEurope 就在旁邊，里爾舊城區也是步行就可以抵達，整體而言，學校周圍的生活機能和交通都非常完善。



完整課程的選擇是 Orientationday 的時候才完整的發給我們，而我也是那時候才知道其實我們所能選擇的課程還蠻多的，有很多不同學程的課，例如: InternationalMarketingandBusinessDevelopment, SupplyChainManagement andPurchasing, ProjectandProgramManagement 等等，以下是我所選擇 InternationalMarketingandBusinessDevelopment(IMBD)的課程。

1. InternationalBusinessDevelopment(3credits)

這堂課非常的充實，老師給了三個 CaseStudy，每個 CASE 由兩個小組認領，分別於雙數周上台報告，而單數周則由老師講授理論及實例，節由報告的過程，可以很充分的了解到各個國家發展企業的困難度以及所需耗費的平均時數及成本，另外老師會自己點學生來回答問題，如果是比較不積極的學生，還是能夠有發言機會的(歐洲學生都滿積極發表意見的)。

2. CategoryManagement(3credits)

這堂課有兩次報告，第一次報告教授讓各個小組自己選擇自己想要看的分類，然後我們到實體店家看看商品的陳列是依據什麼規則，我們選擇的是洗髮精類別，跑了幾個不同的店家，發現有些店家是依價格擺放，由高到低，有些則是依照品牌擺放，其各有優缺點，我們只是依我們看到的敘述出來，另外也想了幾個消費者對這個類別會有的問題，老師也都會詳細的回答，期末的報告的分類是老師分配的，個個小組必須實際到店家勘查，運用課程中所學到的方法及理論，自行擬定一個陳列方式，包含實體通路及線上通路，是否真的有符合到消費者的需求，算是一門在國內比較無法接觸到的課程。

3. DecisionGamesandRoutineinBusiness(3credits)

這門是一個密集課程，花了四天，每天從早到晚，期間有非常多小組討論，教授會給很多的情境，例如一艘船要沈船了，而只有一艘小救生艇，船上人的背景老師會大概提供，然後要我們選擇就哪幾個人，又例如一家車廠，想要參與賽車比賽，資料提供了他們車子引擎及其他裝置，在氣溫不同的狀況下故障的次數，另外也給了參與比賽的成本及獎金還有要是沒有跑完比賽，合作的廠商可能就不會在購買這家車廠的材料等等，小組必須在討論種種情況下決定是否選擇出賽，是一門非常有趣的課程。

4. Employabilityandcareer(1credits)

這門課只有三堂，第一堂課介紹了網路面試的趨勢，然後我們也必須到他們的網頁上練習，網頁會有 5 道問題，我們必須回答這些面試問題，第二堂課則讓我使用 linkin 這個職場社交軟體，教我們怎麼註冊以及如何填寫個人資料，看起來能更容易被雇主找到，最後一堂課則是檢視前兩堂課的內容，

5. FrenchBeginner(2credits)

教授非常的用心，也非常有耐心的教導我們，遇到不會的不懂的都可以立即跟教授反應，他也會停下來跟你做解說，還會帶例句讓你知道該如何正確使用法文，有筆試跟口試，但都不會太難。

6. DataandPanelsAnalytics(3credits)

這堂課也是比較實用的課程，有一次期末考，考試內容為上課所學的理论及知識，包括如何從資料中看出哪些廠商正在面臨哪些狀況，利用什麼樣子的行銷手法最能解決目前正在承受的問題，或者應該減低那些成本來讓獲利最有效的提高，算是比較累的一門課程。

7. ManaginginInternationalContexts(3credits)

這堂課是我覺得在交換期間收穫最多的兩個課程之一，這堂課的老師 ANKE 是一位德國人，他在法國教書，老公是英國人，她深刻的體會到歐洲各國之間文化的不同，而這堂課最主要的也就是在講述不同國家文化上的差異，第一、二堂都用遊戲來讓我們理解溝通的重要性，因為我們國際生都來自各個不同的國家，語言方面也不是大家英文都很厲害，所以溝通上還是存在著不少問題，而後幾堂課程講述了 Hofstede 的文化理論，他將文化分成了幾個面向，然後他實際調查研究不同國家對於這些面向的差異程度，例如其中一個面向是 Powerdistance 這個是在講述唯命是從的程度，亞洲文化對父母的意見比較不敢違背，所以這個程度在亞洲來講普遍都比較高，套用在職場上也是相同概念，這堂課非常的充實且可以真正了解到各國的文化差異。

8. MarketingResearch(4credits)

這堂課一開始講述的是資料的種類，有單一性質的也有連續性質的，在不同的情形下應該要使用哪一種問卷方式來或的想要的資料，另外也講述了要如何製作一份合理的問卷，

9. NewBusinessDevelopment:FromIdeatoMarket(5credits)

這門課就是另一門我最喜歡的課程之一，前期的課程會先介紹理論，包括管理學的波特五力、波特鑽石、商業模式圖，這些對於要自己創業的人禍著公司的管理階層都非常的有幫助，到後期的課程，會開始要幫一些公司檢視他們的商業模式，是不是還有進步空間或著自己想出一個新的商業模式，藉著前面理論所學，來檢視公司目前所傳遞的價值是什麼，客戶族群是那些，商業模式怎麼運行，競爭者、消費者、供應商之間的關係目前如何，以及如何營造一個優良的辦公環境，吸引人才前往自家公司，教授非常的博學，這堂

課可以吸收到非常充實的理論知識與專業常識。

10. Strategic Brand Management (5 credits)

這堂課分別由兩個教授講述，有兩個期末報告，分別報告給不同教授聽，一個是自己找一間公司，分析它目前的現況，包括總體經濟、政治、科技環境，接著公司目前營利模式為何，競爭對手是誰，優缺點分析，現有行銷手法分析，如何經營社群來促進曝光等等，另一份報告是針對葡萄酒市場進行分析，從新、舊世界酒商的營運方式，釀酒方式到酒瓶設計、酒標設計該如何幫助酒世界酒商轉型，是否使用網路行銷的方式等等，也是分常扎實的一門課程。

二、生活及文化交流

學校有一個專門與外國學生互動的社團 SKonnection，在第一天新生訓練時，會來向大家介紹學校跟里爾市區等等，當天晚上也有個 welcome party，一起約去餐廳吃飯聊天，平常在學期中也常常會約大家吃飯等等，也有舉辦過一起去倫敦、荷蘭、布魯塞爾玩之類的活動，另外針對想學法語的同學，他們也有另外開一個小班，專門交一些日常生活會話，社團裡的人都很好，生活上有遇到困難都可以向他們詢問與求助，他們都會很熱心樂意地幫助。而社團之外的法國人，就滿看情形的，法國人通常都講法文，跟他們講英文他們或許不會理你，這時你也不要太感到訝異，尤其是你去銀行或申請 OFII 之類的行政程序，很多行政人員是不會講英文的，這時可能需要找一個會法文的同學陪同會比較順利。



另外針對於一些喜歡處於舒適圈的朋友，不喜歡跟外國人打交道的朋友，臉書上也有個社團叫做"台灣人在里爾"，這個社團不時的會舉辦一些台灣人交流聚餐，讓在海外的台灣朋友們相聚一堂，有任何不懂的問題也都可以藉由這個社團發問，一定會有熱心人士幫忙解答，很建議大家加入這個社團，我也是這個社團裡面認識到不同年齡層的台灣人，有的在里爾做生意，有的是來讀研究所的留學生，大家有空的時候也常常齊聚一堂或著相約去其他國家旅遊，是個滿不錯的體驗。

交通的部分，里爾的地鐵交通卡，有月票、單程、十次票等多種選擇，月票的話學生一個月是 28 歐，單程一次是 1.7 歐而十次票平均下來一次變成 1.4 歐，看你常不常待在里爾常不常通勤，再決定你適合哪一種方案，辦證需要的文件包括護照（看你是否是 26 歲以下的青年）、住宿證明（要有入住時間、退租時間、房東簽名等重要資訊）、大頭照一張、32 歐元現金（28 元是月卡、4 元辦卡費），學生證（學生簽證、入學證明也可以帶著）。

穿著的部分，里爾的冬天很容易都會出現 0 度以下，不過他的氣候比較乾燥，因此體感溫度其實不會說冷很多，而歐洲大部分室內都是有暖氣的，我的穿著方式，上衣穿一件發熱衣再加一件毛衣或帽 T，褲子穿一件發熱褲再搭一件牛仔褲或休閒褲，最後外面再加一件厚大衣，這樣到室內之後就只要把厚大衣給脫掉即可，襪子也盡量穿厚一點，不然腳還是會感覺到蠻凍的，最好要再帶個毛帽，里爾的風有時候也滿強的，冬天的溫度配上冷風吹拂，頭滿容易受凍的。

BUSINESS SCHOOL

住宿的部分，歐洲的房子基本上隔音其實沒有到很好，都偏向木板隔間，所以如果你是很怕聲音的人，要馬就租一間 studio，不然租房的話，滿建議購買耳塞之類的在睡覺的時候可以戴上，另外歐洲的浴室及廁所，大部分都是分離的，而浴室的空間基本上都滿小的，可能就剛好塞一個人的空間（有的連轉身都不太能），對浴室有要求的朋友可能要有心理準備。

三、注意事項

這邊主要想提醒大家的是課程時間、退稅、安全與健康的部分。

1. 課程時間:

在 Orientation day 時，SKEMA 國際交流處的老師會發放紙本的課程資訊，上面有課程名稱、時間，但這個只能參考，因為有些課程會臨時取消或是換時間，就算是在學期開始後時間可能還是會調動，而且並不是每次調動都會寄 email 通知有修課的學生，所以大家要記得常到自己的 YEP 中的 My

2. 退稅：

只要是非歐盟居民且在歐洲停留不超過六個月，即使是交換生也是可以退稅的，但必須是在回國前3個月內購買的商品才可以退稅，基本上法國的退稅門檻是當日單店購物滿175歐以上可退稅，拉法葉百貨是”整棟”滿175歐以上就可以退稅，且其的退稅作業非常專業，在消費完之後去退稅櫃台將發票交給他們，他們就會幫忙填好所有的退稅表格，我們只要負責簽名，然後再將表格帶去戴高樂機場退稅櫃台前的機器掃描，機器確認成功後只須將這個表格丟進機場的郵筒就可以了。

3. 安全與健康：

不可免的要提醒同學們注意自身安全與健康，歐洲普遍治安真的不如台灣，若前往一些治安較不好的地方，建議將錢分裝，減少被偷的風險，攜帶隱形腰包也是一個不錯的選擇。因為在國外看醫生是件麻煩的事，所以大家千萬要記得攜帶足夠藥品前往，感冒藥、腸胃藥…等的都是必備，另外歐洲洲有非常多的詐騙集團，大家要多注意，很多詐騙手法在網路上都找的到。