



## 2017 WS 科隆大學交換電子報三

### 企業參訪篇

身為科隆大學 Wiso Faculty 的交換生，對於 PIM & CEMS 這個學生組織也不會陌生，學期前各項迎新聯誼活動們就是由他們來舉辦給所有 Wiso 的交換生。PIM & CEMS 為科隆大學 Wiso 學院的學生及校友所組成，(官方網站：<https://www.pimandcems.de/en/>) 在開學一個月以後，他們主要舉辦活動的對象，就變成所有 Wiso 或 CEMS program 的同學，活動內容也從聯誼性質變成更多與求職及企業相關的活動，包含工作坊、快速招募 (speed Recruiting)、企業參訪等等，所有活動都會公告在網頁及臉書粉絲專頁(請搜尋：PIM & CEMS Student and Alumni Club Cologne e.V.) 上，我總共參與了兩次企業參訪，因此想分享這兩次的特別經驗。

首先，要報名企業參訪，必須具有會員資格，(有些活動則是開放給所有人參加，如 open house 等等)，這學期我有繳交 20 歐元加入會員，則可參加這一年所有的活動。通常在一個月前，在網站上就會公布近期所有的活動，報名時需要上傳自己的履歷 (我不確定是否需要經過篩選，或是只是將我們的履歷轉交給企業方)，之後就會收到是否報名成功，以及活動詳細資訊的通知。

#### 第一場是 One day @ Bayer

此次主要是參訪拜耳的供應鏈部門，其企業總部即位在 Leverkusen，離科隆僅約半小時車程。首先參觀 Baykomm，其為拜耳具有科技感也有高互動性的展示空間，我們跟隨導覽員認識藥品製造流程、穿上能夠體驗長者行動不變的衣服、以及認識其在農業方面的事業成果。中午則到豐富的拜耳餐廳 "Casino" 享用免費午餐，但當然員工則是需要自己付款。之後則有搭乘巴士進行拜耳園區導覽，並認識其他也在園區內的企業，之後則到拜耳的工廠參觀其廠內自動化的運輸設備，接著由人力資源與供應鏈部門的四位員工分享企業介紹、職缺、招募計畫與醫藥產業與農化產品不同的生產線之供需因應的策略與做法。整體而言，我蠻喜歡此次的參訪！

#### 第二次則是 One day @ Henkel

漢高企業主要事業為黏著劑、洗衣與家庭用品(如：洗衣精 Peril)、與美容用品(如：洗髮精、保養品)等，其在全球有五萬名員工，此次企業參訪是到杜賽道夫的企業總部參觀。在參訪之前，可根據志願選擇加入財務、人資、行銷或供應鏈部門，所有參訪的學生分成 2-3 人直接跟部門內的員工參與一日的工作。當日的流程為，HR 進行企業簡介，之後分配到各部門直接參與並了解此部



門的工作內容，中午和部門主管與整個小組內的所有同事一起用餐（也是免費的自助取用！），之後所有人一起集合，和各個部門進行 speed recruiting，實際和四個部門的主管快速面談。我自己選擇的是採購部門，在當天認識了漢高進行採購時的策略與決策原則，部門內資淺的人介紹如何推動內部的數位化，主管並解釋與介紹部門的 KPI 為何，並實際旁聽跨國視訊會議，讓人有機會完全體驗此部門的一日生活，是非常非常棒的企業參訪經驗！

透過科隆大學到德國企業的總部參訪是很棒的經驗，這兩次的經驗都很珍貴，有機會可以一窺企業內部的運作流程，這是透過交換學生身分才能享有的，推薦之後來交換的同學若有興趣不妨也可以報名參加！

