

電子報 1 是介紹辦電信，銀行及保險

電子報 2 是介紹在國外好用的 APP 像是訂房或是交通等會用到的

電子報 3 是介紹在里爾的租房住宿，食物，

電子報 4 是介紹簽證及行前準備

## 學校篇

### #學校簡介

SKEMA Business school 是由里爾高等商學院（Groupe ESC Lille，成立於 1892 年）和尼斯高等商學院（CERAM Business School，成立於 1963 年）兩所合併成的合併後成為全法國規模最大的商學院，與政大相同同樣都通過 AACAB 及 EQUIS 的教學品質認證，全球獲得 EQUIS 和 AACSB 雙重認證的商學院約有 3%。SKEMA 在全世界共有六個校區，分別巴西校區，美國校區，及法國的三個校區，法國的三個校區又分別為巴黎校區，索菲亞校區及我選擇的里爾校區。

### #地理位置

#### 學校

在市中心 Lille flandre 那站的 euralille 百貨公司樓上，進去百貨公司後到二樓，走到 sophora 旁邊的通道出去百貨公司，搭手扶梯上去就可以看到了(我當初找超久的，後來其實百貨公司裏面的告示牌就有寫 SKEMA><)

#### 里爾

里爾的地理位置很好，離比利時布魯塞爾比法國巴黎還要近(明明就是在法國)，搭到巴黎大概要三個小時(如果不塞車的話)，搭到比利時布魯塞爾大概一個半小時，通常邀搭飛機的話都匯到比利時布魯塞爾機廠或是布魯塞爾南機場，其實里爾也有一個機場，但是班次好像很少，我個人是沒有在里爾搭過飛機拉，但室友有。機場接駁的說明我放在電子報裡。

搭去荷蘭也很方便，之前有搭 FLIXBUS 去鹿特丹，後來回里爾的時候還買了菜回去煮，因為里爾的家樂福菜的選項其實有點少，像是就沒有尖頭的高麗菜(在歐洲記得買尖頭的高麗菜，吃起來比較像台灣的味道，甜甜的，圓圓的那種超級難吃千萬別買)，鹿特丹的市場也有賣豆芽菜總之選項很多很便宜，法國的市場就都沒有，對里爾市場有興趣的可以到電子報裡看。

### #課程

我選得是 IMBD 的課程，他要求 18 學分的必修跟 18 學分的選修，但其實之後加退選的時候可以退掉一些課太重或是不友善的老師。

SKEMA 其實很多老師都沒有教授證，很多都是在業界的人來教書，因此有優點也有缺點。好處是可以直接聽到實際現實生活中有的例子，這個問題怎麼發生，

為甚麼發生，該怎麼解決之類的，而壞處則是因為大多都是第一次教書或是因為沒有教師證，所以教課的時候很常從不同的點跳來跳去沒有連貫，有點像是想到甚麼就講甚麼，會常常需要停下來思考，或是做筆記全部抄下來之後，回去自己再重新排順序整理一遍，雖然老師很專業，懂得也很多，可是可能不太知道要怎麼表達(教)出來。

另外 SKEMA 的課是幾乎不能翹的，因為原本一門課可能總共只有六堂，只要翹超過一堂那就會被當掉，好像有一個可以曠課次數的標準但超級嚴格，而政大這邊是只要有一科被當掉就拿不回 10000 塊保證金的，所以請大家小心。

另外想講一下 SKEMA 的選課，不知道是因為我選的 IMBD 這樣而已還是其他學程也這樣，他選課的方式是給一個像是 GOOGLE 表單的東西，然後有八個還十個選修可以選，至少要選四個的樣子，先選先贏，但奇怪的是，因為用這個網站，所以別人是可改你的選項的，雖然應該沒有人會幼稚到改別人的選項，但整個超不嚴謹的。然後必修是都要上的，不用選。

-必修

### 1. Understanding the elusive customer

這堂課的老師超!級!認!真!除了上課的 PPT 之外，每次課前要閱讀他在課程網站上放的規定觀看影片和文章，課堂上有一個連貫整個學期的 PROJECT，按照他的步調一步一步做沒有很難也沒有很重，算是還可以，中間有兩次 workshop，但期末要報告(就是那個 PROJECT)，也有期末考，在期末反饋的時候法國人都狂抱怨這堂課太重。

### 2. Product management and operation marketing

有點忘記老師了，我記得好像長得很兇，幾乎每堂小組都有小作業，是整學期連貫的，如果每次都有做的話分量沒有很重，可是如果全部都拖到期末在做的話就有點多。我覺得最誇張的是期末的報告，是一個個案，要最後一次上課的時候做，我覺得分量超重，時間很不夠，一堂課內要做完要交，遲交就扣分。有期末考，但因為課程堂數的關係不一定要考。

### 3. Business sales (忘記全名了)

老師是法國大叔，我個人沒有很喜歡，我覺得老師有點歧視，課堂上明明就有中國人和台灣人，我不知道他是不知道還是怎樣，他很喜歡上課問大家問題，但有一次在問我問題的時候不知道為甚麼就突然問那你覺得中國跟台灣的差別是甚麼，我整個黑人問號。內容超級奇怪，就像有一次我遇到不懂的專有名詞時，雖然老師有解釋，我也整個抄下來了，但還是不理解，我就想說上網查一下是甚麼意思好了，結果網路上的解釋跟她說的完全不一樣==，我問了一個也很認真上課法國人，她也說很多她也不懂，反正就是背老師給的解釋吧... 期末報告的 instruction 也超級奇怪，也有期末考，但期末考沒有很難，老師會先給我們看題目練習，如果有好好複習考試應該會滿分。

#### 4. employable(忘記全名了)

這門課好像只有三堂，就是在教(告訴)你之後就業的面試要準備甚麼，履歷要寫甚麼，薪水要多少，要怎麼談福利之類的，是必修一定要去，但因為其他同學都是研究生所以都滿需要這堂課的，所以應該是滿有用的一堂課。沒有期末考也沒有報告。

-選修

##### 1. Digital growth

這堂課是最早開始的課，老師是個年輕帥法國人，講話有一點口音但不影響，我個人在所有我上過的課中最喜歡這堂，老師不是講理論的東西(因為老師也沒有教授證)，他是以自己的工作經驗來講，比如說他在 DEEZER(類似台灣的 KKBOX)待過，他就會講說他們是怎麼設計廣告，點擊頁面等等，另外還有發想 GROWTH HACK，結合不同國家人的想法，覺得很有趣。沒有期末考試只有一個期末報告，期末報告就是分組各組宣一個法國的公司為他們做 GROWTH HACK。

##### 2. Web analytics

這堂課主要是教 GOOGLE ANALYTICS，老師是個年輕漂亮的法國人，講話也有點口音(也沒有教授證)，就像我前面講的，雖然老師很厲害，但因為沒有教過課，所以在講的時候有點讓人混亂，這堂課的情況最嚴重，幾乎講個兩句就會有人舉手問甚麼意思。另外 GOOGLE ANALYTICS 線上有個小測驗(?)，在上課的時候也會希望(要求)完成，也就會學會線上教學的功能，然後每一個單元都會有小測驗，最後全部通過再拿給老師認證(但不是真正的證書)，課超級緊湊，因為堂數很少又要把全部的東西都教完，但老師的重點又常常跳來跳去，是很辛苦的一堂課，需要自己回家複習很多次，一定回家自己在看過一遍的那種，不然絕對吸收不進去，除非你之前自己就學過一些。但如果認真學這堂課真的很實用會學到很多。這堂課沒有期末考試，期末小組要依照拿到的個案投廣告。

##### 3. Omnichannel strategy and digitalization of the point of sales

老師就是正規正矩的根據 ppt 講課，老師臉看起來很兇，但其實人滿好的，沒有期末考試，有期末報告，如果有認真聽課的話沒有很難，就是選一間公司然後分析他的 channel strategy 等等，根據老師上課教的分析其實還好。

這四堂我沒選，但聽朋友的評價來說

##### 4.instagram and luxurious brand

我沒選到這堂，原本很想選的，聽說很有趣，是研究奢侈品在上面的行銷手法之類的然後期末自己小組裡面也對一個自己有興趣的品牌做研究，我不確定有沒有期末考。

##### 5.Mobile marketing

##### 6.SEO, SEM and content management

##### 7.Social networks,community management and crisis communication and

management

Mobile marketing, SEO, SEM and content management, Social networks, community management and crisis communication and management 這三堂課是同一個老師，老師很雷，嚴格禁止滑手機用電腦，做筆記只能用紙跟筆，嚴重歧視，針對外國人，上課如果看窗外他就會大怒停止講課直到你眼睛盯著他，我原本有選後來因為課太多所以退掉了，真是好險，但是法國人好像都很喜歡他，因為他上課的時候有時候會突然冒出法文，然後用法文說笑話之類的，但我個人覺得老師這樣很沒禮貌，因為畢竟是英文上課，而且也還有國際學生，就有點她們自己在開小窗的感覺。