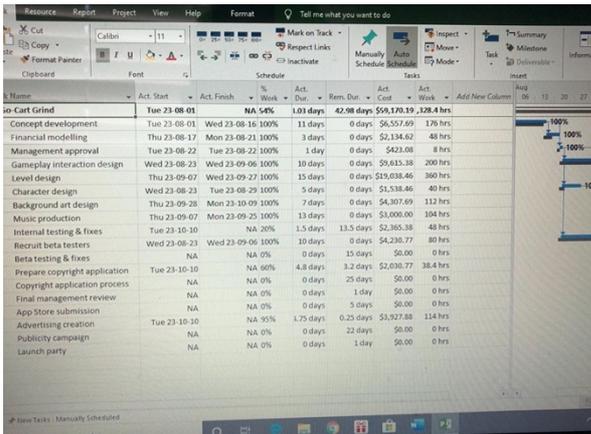
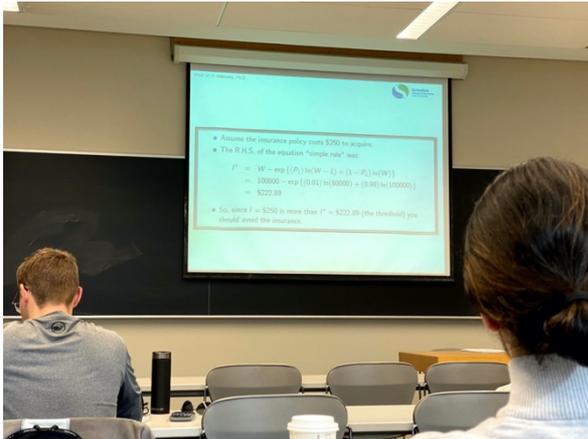


電子報一：課程心得

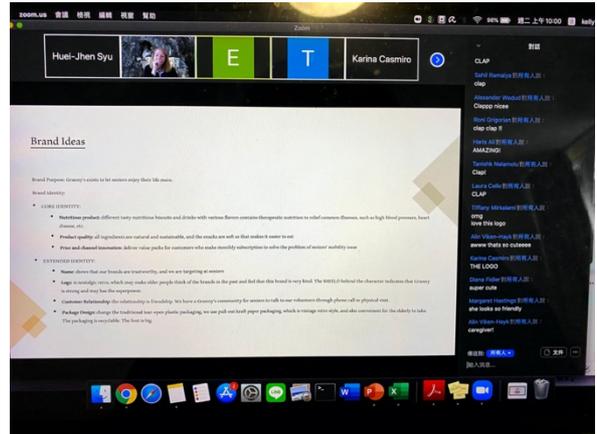
2020 Spring @ Schulich Business School, York University

105305072 企管四 許惠甄

## 一、前言



| Name                          | Act. Start   | Act. Finish  | % Work | Act. Dur. | Rem. Dur. | Cost        | Act. Work |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| Cart Grid                     | Tue 23-08-01 | Wed 23-08-16 | 100%   | 16 days   | 0 days    | \$6,557.69  | 176 hrs   |
| Concept development           | Tue 23-08-01 | Wed 23-08-16 | 100%   | 11 days   | 0 days    | \$2,134.62  | 48 hrs    |
| Financial modelling           | Thu 23-08-17 | Mon 23-08-22 | 100%   | 3 days    | 0 days    | \$423.08    | 8 hrs     |
| Management approval           | Tue 23-08-22 | Tue 23-08-22 | 100%   | 1 day     | 0 days    | \$5,613.38  | 200 hrs   |
| Gameplay interaction design   | Wed 23-08-23 | Wed 23-09-06 | 100%   | 10 days   | 0 days    | \$19,038.46 | 360 hrs   |
| Level design                  | Thu 23-09-07 | Wed 23-09-27 | 100%   | 15 days   | 0 days    | \$1,538.46  | 40 hrs    |
| Character design              | Wed 23-08-23 | Tue 23-08-29 | 100%   | 5 days    | 0 days    | \$4,307.69  | 112 hrs   |
| Background art design         | Thu 23-09-28 | Mon 23-10-09 | 100%   | 7 days    | 0 days    | \$3,000.00  | 104 hrs   |
| Music production              | Tue 23-10-10 | NA           | 20%    | 1.5 days  | 13.5 days | \$2,365.38  | 48 hrs    |
| Internal testing & fixes      | Wed 23-08-23 | Wed 23-09-06 | 100%   | 10 days   | 0 days    | \$4,230.77  | 80 hrs    |
| Recruit beta testers          | NA           | NA           | 0%     | 0 days    | 15 days   | \$0.00      | 0 hrs     |
| Beta testing & fixes          | NA           | NA           | 0%     | 0 days    | 4.8 days  | \$2,030.77  | 38.4 hrs  |
| Prepare copyright application | Tue 23-10-10 | NA           | 0%     | 0 days    | 25 days   | \$0.00      | 0 hrs     |
| Copyright application process | NA           | NA           | 0%     | 0 days    | 1 day     | \$0.00      | 0 hrs     |
| Final management review       | NA           | NA           | 0%     | 0 days    | 1.75 days | \$3,537.88  | 114 hrs   |
| App Store submission          | NA           | NA           | 0%     | 0 days    | 22 days   | \$0.00      | 0 hrs     |
| Advertising creation          | Tue 23-10-10 | NA           | 0%     | 0 days    | 1 day     | \$0.00      | 0 hrs     |
| Publicity campaign            | NA           | NA           | 0%     | 0 days    | 1 day     | \$0.00      | 0 hrs     |
| Launch party                  | NA           | NA           | 0%     | 0 days    | 0 days    | \$0.00      | 0 hrs     |



Schulich 的課程十分緊湊且紮實，報告份量幾乎都是 10 頁左右的份量，並且每兩週就會有一次，教授們也十分注重出席以及上課參與度，如果希望可以多花些時間探索加拿大的人要衡量自身能力選課。另外，交換生選課是由它們國際事務處統一替學生選，排好志願回覆信件就可以了，十分簡單！但是若想要選修商學院以外的課，就必須自己去操作複雜的選課系統。

## 二、課程心得

| 課程名稱  | 評分方式   | 個人心得  |
|---|--|---|
| <b>Management Consulting</b><br>Graeme Deans<br>滿意程度 ★★★★★<br>辛苦程度 ★★★★★  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ (個人)個案分析作業*2</li> <li>➢ (個人)管顧公司分析*1</li> <li>➢ (團體)個案報告*2</li> </ul> *教授自備大部分教材+因個案版權有買 Course Kit \$40.75 | 這位兼任教授目前是 EY M&A 的現任顧問，教學內容就是他的日常實務，每週會選一個公司(事前調查學生意向)，提供文章事前閱讀並在課堂上討論，舉辦辯論、面試、客座演講等工作坊讓學生互動學習，教學風格幽默卻非常實用，會帶給學生很多產業的 Inside，雖然真的作業量與閱讀量超多，但教授的認真與專業絕對是交換必選，可以不斷改善自己的邏輯並進步。 |
| <b>Brand Management</b><br>Margaret Hastings<br>滿意程度 ★★★☆☆<br>辛苦程度 ★★★☆☆  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ (個人)品牌分析作業*2</li> <li>➢ (團體)品牌創立及呈現*1</li> <li>➢ 課程參與</li> </ul> *使用教授自製簡報上課                                | 教授先前在 Kraft、Post Foods 等零售食品品牌任職過，有非常豐富的經驗，課堂上主要以系統性架構搭配實際例子講解，例如：看完影片讓學生發想並使用架構，比較特別的是會要求每個學生選有興趣的品牌，實地走訪調查，再使用架構思考，教授非常注重出席跟參與度，上課氛圍需要不斷地發言，建議事前要先對加拿大的品牌有所瞭解。            |
| <b>Personal Finance</b><br>Moshe Milevsky<br>滿意程度 ★★★☆☆<br>辛苦程度 ★★★★★     | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ (個人)計算作業*2</li> <li>➢ (團體)個案分析與呈現*1</li> <li>➢ 期末考</li> </ul> *教授自製簡報+指定閱讀書籍(學校圖書館可下載)                      | 這門課是一堂很 Hard Core 的課，因為加拿大體制的關係，主要是在討論稅負與退休規劃，對於股票、基金等投資沒有著墨太多，上課時會有很多時事與新聞，利用個案讓學生去了解並計算，但作業真的難，最印象深刻的是直接拿加拿大的報稅單給我們填，並算出該個案應繳稅負，超級燒腦。但是相對地也學到了不同的理財方式，以及思考財富累積的方法         |
| <b>Economic Forecasting</b><br>Perry Sadorsky<br>滿意程度 ★☆☆☆☆<br>辛苦程度 ★★☆☆☆ | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ (個人)R 資料作業*4</li> <li>➢ (個人)R 期末統整分析*1</li> </ul> *網路電子書授課  | 關於學習程式語言與數據分析，我認為教授最多只能做到引導、講解基礎，因為每個人選得資料不同，遇到的問題也都千奇百怪，碰壁的時候還是要自己解決，再加上教授講解時感覺跟我們存在不同次元，老實說自己閱讀線上膠材也可以完成作業，但是教授上課會補充很多更進階的想法，只是大部分學生可能無力參透，到課人數幾乎是呈現指數型遞減。                |
| <b>Project Management</b><br>Yuval Meron<br>滿意程度 ★★☆☆☆<br>辛苦程度 ★★☆☆☆      | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ (團體)專案分析作業*1</li> <li>➢ 期中考</li> <li>➢ (團體)MS Project 作業*1</li> <li>➢ 期末考</li> </ul> *教授自製簡報+指定書籍有線上資源可下載   | 這門課的知識是在大學很少能遇到的，利用各種方法去解決團隊合作的問題，然而教授之前是在科技業擔任 PM，上課時的講解步調比較慢，很容易感到無聊，但認真聽講會收穫很多，每堂課也都有課間練習去熟悉當天的內容，但團體作業的隊員要好好選，要足夠幸運能被老師分到好組員，要不然會很辛苦地完成作業。                              |

- 以下想統整一下在 Schulich 上課風氣，以及交換生可以事前做心理準備的幾點叮嚀：
  1. Schulich 大部分課程要比政大的**課程重**，教授與學生對於彼此的**期待也很高**。可以感受到大家是拼了命在努力教學跟學習，學生事前事後要非常努力，教授也都很注重事後檢討與改進，管顧教授跟品牌管理教授改作業時，是一行一行標出哪邊邏輯不符，哪邊是亮點，讓你可以完全掌握進步的方向。
  2. Schulich 教授很樂於協助學生，**不要害怕發問或請求協助**，像我曾經諮詢管顧個案的解決方向，教授課後留下來花半個小時跟我討論，即便他在晚上就要去趕飛機；我曾寄信問個人財務的教授上課聽不懂的部分，他幾乎是以秒回的速度解決我的問題，再加上許多教授都是業界人士，如果有關於職涯的問題，他們也都非常樂意幫忙。
  3. Schulich 繳交報告**格式非常重要**，並且**非常重視來源出處**，即使每位教授會有些不同的要求，但上述兩項是絕對通用，建議在開學初時就提前去了解，更主動一些去詢問同學或教授，會對後續幾乎每週寫 10 頁左右的報告非常有幫助。