

## 電子報 2

I05I02047 企管四 高慧媛

### 修習課程

#### ■ Intermediate Korean (6/Online+Offline)

在開學前，除了一般選課，還有韓文課程，依照密集程度分三種

| Program   | Campus      | Detail   | Credit | Note   |
|---|-------------|--|--------|--|
| Regular Korean<br>(offered by the affiliated language center) | Seoul       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 26Hours/week</li><li>• Date: Monday ~ Friday</li><li>• Time: 09:00~15:00</li><li>• <b>Session 1 (Online)</b><br/>2020. 8. 31. – 2020. 10.30</li><li>• Session 2<br/>2020. 11. 2. – 2020. 12. 23.</li></ul> | 12     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Burdensome Schedule</li><li>• <b><u>This program is NOT to be taken simultaneously along with other courses</u></b></li></ul>                  |
| Intensive Korean  | Seoul       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 6 Hours/week</li><li>• Date: Mon/Wed or Tue/Thu</li><li>• Time will be announced later</li></ul>   | 6      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Students who want to study Korean more intensively and at the same time enroll in other courses</li><li>• Beginner to Advanced level</li></ul> |
| Basic Korean  | Seoul/Suwon | <ul style="list-style-type: none"><li>• 3 Hours/week</li><li>• Date: Mon/Wed or Tue/Thu</li><li>• Time will be announced later</li></ul>   | 3      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Survival Korean for Beginners</li></ul>  |

這是當初學校給的表，想選韓文課的人可以參考！當初因為想要上其他商院的課程，所以選擇了 Intensive Korean。申請細節依照學校寄信給的程序，學校的信件很常跑到垃圾或是廣告信件，建議大家在初期建台灣人的群組，大家可以互通消息，才能知道自己漏掉 email 或是被學校漏寄。申請後，學校會寄分班測驗的說明和 Link，記得在指定時間內完成測驗！（\*如果覺得分班結果不滿意，也可以事後再寄信轉班）接著就等待分班結果，但公佈時間有點晚，在選課前一天才出來，安排選課課程時，會有點小困擾。

課程安排原本是期中後轉成線下，但後期因為疫情又爆發，所以只上了 3 堂線下課，就又變成線上課程，所以說的部份練習就比較少。課程本身沒什麼問題，多把握學習的機會，有問題就提問，在日常多多練習對話！

#### ■ Business Communication (3/Online)

看了之前學長姐在成均館大學交換的經驗分享，所以選了這堂課，課程內容主要是在訓練如何溝通，這學期由於疫情關係，只有期中是線下，其餘都變成 Online streaming。每個禮拜老師會給一個題目，大概回答 1~2 分鐘，錄成影片上傳 youtube，大概整個學期都是這個操作，就是不停地訓練我們發表，一點一點累積，可以很明顯感受到直到學期末，每個人或多或少都進步了很多。期末是團體報告，老師會提供個案連結，跟在政大個案分析報告一樣。老師在課程中，會一直提醒大家：不要在意分數，而是注重自身是否有提升能力，雖然我是外籍生，但也是拿到不錯的分數！盡全力去做，老師都會看在眼裡的。

#### ■ Consumer Behavior and Brand Marketing (3/Online)

這堂課就是 100%的線上課程，期中、期末都是線上考試，考試不難，都是上課的內容，老師會給幾個題目，用 essay 回答。但因為線上課程，缺少了很多

課程討論的機會，比較是單一看網課的感覺，但在疫情期間下，每一堂課幾乎都會遇到這個問題。課程內容本身規規矩矩，有興趣又想輕鬆學消費者行為，可以聽聽看！

另外，小小的提醒給大家：在選課前，學校的系統上，可以找到老師上傳的一段影片 (VOD)，通常是課程介紹或是之前上課的小片段。建議大家一定要點進去聽上課內容，及老師的口音，不論是英文授課或是韓文授課，如果口音很重到聽不懂的話，之後上課會很痛苦，尤其現在很難當面詢問老師問題，通常只能透過 icampus 信息、線上詢問。

※ 學分抵免

若有學分抵免需求，建議大家先詢問系上助教，以免學期結束，也於事無補。

企管系：只要分數有超過 70 分，即可直接照原學分數抵免(適用韓國交換)。