

SKEMA 2018 Spring 生活報告

科智所 王羿婷

SKEMA 為法國排名前十的商學院，同時得到歐洲質量發展系統(EQUIS)和國際商學院促進協會(AACSB)認證，於法國、美國、中國，巴西都有成立分校，而法國有三個校區，分別位於 Paris、Lille、Sophia，基於物價及交通便利性考量，我選擇的是位於 Lille 的校區，校址位於市中心，旁邊是最大的火車站 Gare de Lille Flandres，學校下方是里爾最大的商場 Euralilla，出捷運站步行到學校僅約 3-5 分鐘，非常地便利，另外學校也有學生組織

S'Konnection，協助交換學生生活，每個交換生都被指派一名當地學伴，也時常舉辦活動促進當地和國際學生之間的交流，以下生活日報分別為食衣住行育樂，以及選修課程心得。

❖ 食

在國外還是自己開伙可以省下不少餐費，我通常下課後就去樓下的 Carrefour 買食材，而在租屋附近也有 Carrefour city，Carrefour city 比較像是全聯的店型，同樣的產品在 Carrefour city 會比 Carrefour(量販店)還要貴。

另外離我住的地方不遠也有 March 和 Lido，可以用 Jasons 來比喻 March 超市，有來自不同國家的進口食材，但價格也稍貴，而 Lido 賣的產品種類不多，擺設也較簡陋，不過價格真的是超乎意料的便宜，如果住家附近有 Lido，蠻推薦去那邊採買日用品，他們還有很多好吃的水果優格。

我也會去 Wazemmes 傳統市集購買新鮮蔬果，營業時間是週二、週四、週日，禮拜天的商家是最多的，搭地鐵到 Gambetta 站，出站沿著人潮步行就是市集了，在那邊要注意顧好錢包和貴重物品，而且老闆找錢給你也要再次檢查有沒有找錯，市集裡面有好多賣烤雞的行動車，交換期間我幾乎吃過了每一攤，有一兩家特別好吃，如果老闆問你要不要 sauce(雞汁)，一定要加，離

開法國到現在最念念不忘的就是市集裡的烤雞，另外市集裡也有一家美香中國超市，價格合理。

❖ 衣

我是春季交換的，當時一月中到二月中左右是法國的打折季，有需要採買的學弟妹也能趁機撿便宜，一月到二月的氣溫大約在 4-8 度，寒流來時接近零度或零下，四月開始漸漸回暖，我自己帶了機能性的外套還有發熱衣，褲子是加絨的，另外還有帽子、圍巾、手套這些禦寒物，其實平常在戶外行走不會覺得太冷，進到室內或是地鐵都有暖氣，二月底學校有一週的 winter vacation，恰巧碰到最冷寒流，當時和朋友跑到比利時和荷蘭旅遊，長時間在戶外行走，冷到有點受不了，也留下了非常深刻的回憶。

❖ 住

當時找租屋除了考量預算外，還要有廚房可以開伙，有洗衣機可以使用，另外安全和便利起見，租屋要離地鐵站步行 5 分鐘內，來法國前就有聽聞紅線地鐵站區域會比黃線治安好一些，因為法國許多店家很早就關門了，如果住得比較偏遠或是附近沒有一些開得比較晚的餐廳或酒吧，晚上行走也會比較昏暗一些，這些都可以列入租屋時的考量。

❖ 行

單程票是 1.6 歐，剛到法國可以先買 10 次票用，大約 14 歐，如果移動距離在 3 站以內，購買 ZAP 票就行了，1 歐左右，除非住在學校附近，大部分的交換生都有申請地鐵青年卡，要到 Gare Lille Flandres 那站申請，其中要檢附的房屋證明，可以請房東準備，如果跟我一樣和房東雞同鴨講許久，他還是無法給我正確的文件，建議可以上網下載制式的表單，搜尋“ATTESTATION D’HÉBERGEMENT” (PDF)，至 SKEMA IT Room 登入學生帳號可以免費列印，填寫完後給房東簽名還有留下他的身分資料，就能去申請月票了。

❖ 育樂

在法國每個月的第一個星期日可以免費進入美術館和博物館，此外，持有法國學生簽證的 25 歲以下青年到巴黎可以免費參加羅浮宮、奧賽美術館、聖母院塔樓、聖徒禮拜堂、巴黎古監獄、凱旋門瞭望台等等的場所，所以到巴黎參觀景點時，不妨主動詢問一下櫃台是否有免費進入的優惠。

❖ 課程心得

● 選課

SKEMA 很特別的是手動選課，選擇學程後收到一個網路表單，選 5 門選修 (另有 3 門必修)，我選擇的是 International Marketing & Business Development(IMBD)，開學後可以去找承辦人員加退選，我後來還加選了法文課，也多修了另外一個學程 Project management program 的兩門課程。以下介紹我 IMBD 的選修課程：

● Managing in International Contexts

這是開學後上的第一堂課，Anke 本身是有多國文化背景的德國人，教學活潑有趣，課堂中簡介各國文化與培養我們對於文化差異的理解和同理心，再帶到國際行銷的接地性，特別是對於出國交換的我們而言，面對不同文化背景的同學，或是以後跨國、多元文化的工作環境，都給予蠻重要的啟發。

● Presentation skills

老師是英國人，說話溫柔和緩，雖然不是教授傳統的商學課程內容，但是我自己覺得是收穫頗多的一堂課，從台風訓練，上台講話時如何排解壓力，面對突發狀況時的心態調整，以及報告結束後被提問或是質詢時的對答，用字遣詞，也有上台實際演練，對於非英文母語者的學生是蠻棒的訓練機會，由於老師是企業講師的身分，私下也很熱心地幫同學針對面試和履歷給予建議，人非常 nice。

- Omnichannel Strategy & Digitalization of the Pos

這堂課教學全通路的概念，比較過去與現在的通路策略，也有個課堂實作專案，老師帶我們到一個新創基地參訪，有業師介紹他們公司運用在電子商務上增進消費者和產品互動的裝置技術，還有圖片引擎搜索的概念，期末也以 AI & Big data 作為主軸，各組針對自由選擇的主題(文獻探討，競爭者分析，還有針對實做的企業產品做質化和量化的分析)，來完成期末報告。

- Sales & Sales Challenge

老師上課步調比較慢，有些人覺得有點無聊，但認真參與的同學還是會覺得是有所收穫的一堂課，每堂課講解完內容，老師都會給同學一個劇本，讓同學分組扮演買方和賣方，實際練習銷售技巧，開場到成交的教戰守則，如何描繪一個情境讓你的顧客更想聽你推銷，作為顧客如何提問，作為賣家如何回應問題，其中一個考試方式是小組推派代表到其他組 pitch 產品，由其他組組員評量表現作為整組的成績，筆試也非常簡單，老師已經在考卷上提示答題方向了。

- User research for digital products

老師年輕有許多業界的經驗，頗受學生歡迎，也重視和學生的互動，課堂交授一些消費者行為調查的工具和方法，小組自選一個企業，把每堂課的練習串接起來作為期末報告的素材，了解受測者使用官網的行為模式還有蒐集他們的心得回饋後，對於該企業的官網提出優化的策略，不過3天18小時的密集課加上期末報告時間，課程內容較難深入，收穫有限。

- Leadership

課程主軸講解什麼是 Leadership，了解不同領導的類型，老師上課會詢問她 ppt 上的名詞，讓同學針對該名詞做解釋或發表自己的看法，然後再解釋她

準備的答案，我自己覺得收穫有限，期末考試則是名詞解釋跟論述自己的觀點，並不會太難，但期末分數意外地低，整體而言沒有很推薦這門課。

- French

這是自由加選的課程，有基礎跟進階兩個班，總共有 7 次的上課時間加上期末口試和筆試，雖然是基礎班但老師並沒有真的從基礎教起，字母發音那些沒有教，直接從會話講解句型、單字，還有老師補充的內容，建議還是要有點法文基礎來上課會比較有效益，不然沒基礎的同學學起來會覺得吃力，而對學過的同學則又會太簡單，但是練習法文對話的好機會，老師也會矯正發音。

出國前看過有同學的心得報告說如果期待從課堂中學到許多新知，建議不要到 SKEMA，現在能理解為什麼，由於密集課程把授課時間壓縮得很短，主題內容偏廣，很難深入，而分組報告亦是如此，討論的內容也比較表淺，跟政大商院碩士班的訓練有很大的落差，反而覺得比較有收穫的課程是在軟實力相關的課程。

- ❖ 生活建議：

除了自己的生活用品和衣物外，我覺得最重要的是歐規轉接頭要多準備幾個，我當時帶了 3 個轉接頭出國，4 個多月下來就用壞了 2 個，當時跑遍了量販店和市集雜物店都找不到，幸虧那時候我的好同學宜潔在回台灣前將自己的轉接頭留給了我，後來才在巴黎的小店發現歐規轉接頭，應該是那邊遊客多，在里爾就比較難找到。

還有推薦帶出國的小物是攜帶式行李秤還有真空收納袋，可以比較好掌握行李的重量和空間，避免失心瘋後超重的下場，也不用帶太多保養品出國，法國蠻好買的，理膚寶水、雅漾都比台灣便宜很多，不過也要稍微比價，我發

現不同商店藥妝品的價差高達好幾歐，推薦 Pharmacie de la Déesse，位於里爾老城區內。

平時出門也建議帶小額現金在身上即可，商店和超市幾乎都可以刷卡，重要證件也要小心保管，因為法國不像在台灣，掉了錢包或許有好心路人幫你送到警察局，在這邊掉了幾乎就是回不來了，更別說被偷被搶的強況發生。