

電子報二 課程心得分享

交換期間我選了四門課，以下將逐一介紹。



- *Strategy of Innovation*

小班制上課，約 90 人。介紹創新策略的基本概念，如果想主修創新學程，十分推薦由此入門。因為同樣的理論，會頻繁應用在接下來的課程中。這堂課著重於概念介紹，個案討論的比重較少。

- *Organisation of Innovation*

小班制上課，約 90 人。課程內容由豐富的個案構成，主要由老師引導討論個案。這是我覺得最有趣的課程，因為探討了平常較少著墨的部分－組織間人際關係對創新的影響。

- *Open Innovation*

小班制上課，約 90 人。課程內容主要由個案討論構成，但老師非常鼓勵同學發言討論，常常會要同學作角色扮演互相辯論。特別的是有個影片作業，要製作影片，介紹課堂中沒講過的開放式創新應用。

105.1 交換

- *Marketing Strategy*

大班制教學，約 200 人。課程的內容構成是最為豐富的，包含個人作業、企業專案、講座、移地教學工作坊和個案討論。企業專案是和荷蘭的奶製品公司 **Campina** 合作。每組對 **Campina** 提出的問題做提案，最後選出三組到公司報告。工作坊則是到新創聚集的共作空間進行腦力激盪，聆聽四家不同企業的困境，並現場討論解決方案。