

政大商學院薦外交換 生活報告

ESCP Europe Paris Campus

一、學術資訊

1. *Europe Does Matter*

這是一堂所有交換學生都必須上的課，上課形式屬於講座類型，內容以歐盟境內的文化歷史、商業行為、社會議題、法律體制等等多元議題為主軸，每週都會邀請不同的講師來為特定的主題進行分享。學校似乎很重視這堂課，出缺席狀況都很嚴密的在進行審查，有時還會有助教盯著學生一位一位的簽名，可惜對於整體課程的評價，大部分的學生都認為不甚滿意，我想最後的成效應該也與校方的初衷相距甚遠吧。簡單來說這堂課的缺點就是乏味無聊，無法激起學生的學習動力，因為對於歐盟學生來說，許多授課內容對他們而言都是常識，但對其他國際生來說，卻又太過生疏，所以即使不同地區與國家或許仍存有些可以互相參照比較的議題，但實際上的交流討論卻始終無法深入核心。

此外，許多歐盟學生的自大與對授課教師的不尊重，更影響的整體上課氛圍，除了像小學生般丟紙屑惡作劇、躺在地上睡覺，甚至以揶揄嘲弄的方式迫使亞洲同學上台分享，令人感到不解。

課程編排本身也存在問題，延續上面提及的內容不適造成歐盟與非歐盟學生的學習難度與興趣差異外，有些講師照本宣科的演講也實在難讓人全神貫注三個小時，加上課堂規定嚴格，禁止使用手機與筆記型電腦，更讓人覺得哭笑不得，完全忽略現代學生在學習上藉助網路資訊能提升效率的正向影響。

順帶一提，*Europe Does Matter* 在開學第一週的每天都要上課，第二週才會回歸到固定時間上課，讓學生依照個人選課的課表時間進行修課。該課程總共有兩次考試與一份期末報告，第一次考試在開學第一週的星期五早上，考試內容是第一週每天的上課內容，形式為問答題，基本上三個小時的考試時間會讓你寫到有手快斷掉的感覺；第二次考試是期末考，考試內容就是該學期所有講師的上課內容，雖然範圍很大但是因為考題是選擇題，即使你讀不完，只要專心閱讀題目相信你也能猜對，至於為什麼有這麼神奇的事我也不清楚，但只要你考過就會明白了；期末報告是分組報告，每組的主題會由抽籤決定，內容非常簡單，只要依據主題分享各自國家的現況與資料即可，相關統計資料在台灣教育部與各行政機關網站上應

該都查得到。

本課程是我所有課程裡面最不喜歡的一個，分數也是最低的，這是一堂努力很難拿高分又難以讓人產生興趣的課，我想這也是它是必修課的真正原因——因為沒有人會選這種選修課。

2. *Marketing of Innovation*

老師是瑞士籍的義大利人，其英文有著濃濃的義大利口音，個人授課風格非常活潑與認真，是一個對自我教學充滿熱情與嚴格要求的老師。剛開始接觸時大家都會緊張，因為老師會不斷的直接指定同學回答，並且不會輕易放過你，所以生存下去的方法就是要夠聰明與努力儘量讓自己答得出來，不然就是練個好臉皮，培養自己的恥度，等一陣沈默的尷尬過後，老師會在兩三次的追問後放過你，但這也將讓你的印象分數下降。

本課程從創新事業進入市場、成長、存續的階段性角度去依序學習種種行銷實作的分析應用，因此需要有基礎的統計分析能力與行銷概念幫助，才能在這堂扎實豐富的課程中得到最大的收穫。我個人在過去有幾次實作量化與質化行銷研究的經驗，但在這堂課中依然有許多新的收穫，因為老師希望能讓學生徹底了解各種實務分析上的邏輯、操作步驟與方法，所以範圍比我之前接觸過的專案來的更全面。

想要選修這門課程的人請把這堂課當成行銷研究課，總共會有五到六個個案分析案例、一份期末報告與一次期末考，除了期末考外的所有作業都是以小組為單位繳交，而個案分析的成果需要各組輪流於上課時間上台報告，老師則會在最後給予大家他個人的想法與答案；期末報告可以看成一個大型個案，需要用到整個學期所學到的分析方法，每組都必須上台報告，內容與呈現方式不限，但會以「創新事業面對創投尋求資助的商業計畫報告」為主軸，因此財務分析的能力也不可缺少；期末考則是每年可能會有些許不同，按往年來說，應該是以課堂上傳授的理論與分析方法為主的選擇題和問答題，不過今年特別難，大家必須使用個人電腦在3小時內完成一個新的大型個案的分析報告，並製作成PPT檔案於時限前寄給教授。題目看似簡單，僅要求製作出能幫助個案企業得到目標的成長目標與需求資金額度的計畫報告，但細究下便發現其基本內容要求與期末報告一致，從市場總體分析、消費者行為分析到行銷策略規劃、執行方案、預期目標與財務評估缺一不可，於是在時間壓力與個人能力的考驗下，會顯出每位學生真正的學習成果與實力差距，是一個檢視自己非常好的機會。

本課程的最終成績是我所有科目中最高的，可以說是堂努力就會有好結果（不論是對分數還是知識的獲取）的課，非常推薦。

3. *Brand Management*

這是一堂非常熱門的課，因為老師英文流利，同時授課內容非常有趣，是一堂能深入淺出地學習品牌理論與實務的課程，所以總是讓上過的學生非常滿意。此外，今年有上這堂課的學生都必須參加 2018 Loreal Brandstorm 在 ESCP Europe 的校園初選，雖然本人在碩一時即在台灣打過這個比賽，但在法國與來自不同國家的同學組隊仍可以說是完全新鮮的體驗。一開始因為背景不同、想法相異而時常討論地比較激動些，但經過時間的磨合後，本組還是產出了讓老師與評審讚賞的解決方案。很可惜最後與冠軍擦肩而過只得到亞軍，但是我們的點子在一個月後的某支 Loreal 官方宣傳影片中出現，算是對我們很大的一個鼓勵與肯定。

本課程共有一次期末考與一次期末報告。考試為選擇題，只要上課專心並熟讀講義，拿滿分應該沒問題；期末報告則是根據 2018 Loreal Brandstorm 的各組報告加以修改為一份 word 檔，同時必須將老師上課中提及的理論儘量應用於該檔案中，而不是單純地將 PPT 的內容轉換為另一種形式而已，所以也需要花費一些心力想辦法讓自己的分析內容與解決方案與課堂中的理論產生連結。我認為這是一個很好的訓練，幫助我們將那些依據經驗或直覺擬出的想法歸納統整，能更全面與深入地檢視自己的優缺點，並可能延伸出更好的點子。

在台灣一直沒有機會上到滿意的品牌課程，既然到了擁有眾多國際知名巨頭品牌的法國，當然要好好把握機會，因此很推薦修習這門課。

4. *Fashion and Technology*

授課教師主要有二位，同時身具有商學院與服裝設計學院的專業知識與實務經驗。這是可以做為初步了解時尚產業的一堂課，讓學生學習到科技在該產業中的有趣應用。如同科技的日新月異，整個時尚產業也慢慢的走向眾人，讓一般人不再只能霧裡看花。同時再藉由不斷演化出新的產業鍊形式幫助高端品牌在維持其位階的同時能再度創造新的成長動力。

本課程有期末報告與期末考，並且含有大量的閱讀文獻，包含論文、商業研究報告與個案，全部理解吸收需要一定的時間與精力付出，但對該產業有興趣的人絕對不要放棄這些學習的機會，因為所有的內容都是老師精挑細選的作品，相信閱讀完後能對現今時尚產業有一定深度與廣度的認識。

5. *Marketing and Sustainability*

永續議題在歐洲相對於在台灣更為成熟，這是一個企業轉型的策略性議題，涉及了價值鏈中各個環節的重新設計，絕對不是企業表面上的形象推廣而已。該課程依據價值鏈的架構來講述永續策略的實務案例，充滿了在台灣也難以學習到的知識內容，個人認為同樣也是到歐洲交換的學生能好好把握的機會。

該課程沒有期末考，僅有一份個人期末報告，內容上限為五頁，必須徹底分析自選企業的永續策略對自身營運的影響。

二、生活資訊

1. 學校生活

ESCP Europe 創立於西元 1819 年於巴黎，是歐洲歷史最為悠久的商學院，直到西元 1973 年轉型成為多校區商業學院，依序於德國柏林、英國倫敦等地開設校區，時至今日更包含西班牙馬德里、義大利杜林與波蘭華沙等總共六個歐盟校區。所有 ESCP Europe 的正規學生將有機會於在學期間輪流至不同的校區學習半年到一年的時間，充分體會多元文化交流的學習衝擊，得到更多的成長與職涯發展機會。

巴黎地下人稱，小巴黎內更是如此。位於 11 區的 ESCP Europe 巴黎校區緊實，總共只有六棟建築，在過去所有的學生都在這裡上課，不過去年開始位於 15 區的新校區完成，往後只有就讀碩士以上學位的學生會繼續留在 11 區的舊校區上課，大學部的學生則移往 15 區的新校區上課。

ESCP Europe Paris Campus 雖然佔地較小，但該有的設施與服務依然沒有少，從圖書館、學生餐廳、早餐咖啡吧、室內與室外的學生交誼廳到健身房、學生酒吧、社團教室、禮堂、視聽教室、電腦教室甚至保健中心與其他生活服務與學校行政有關的部門都有，可以說是麻雀雖小五臟俱全，偶爾隨意晃晃就會不斷地在樓與樓之間、地下室或是一個不經意的小角落發現新的地點，也因此讓初來乍到時的校園探險顯得格外有趣。

學校有類似學生會的組織 Shuffle，不定期會舉辦一些交流體驗活動，個人參加過三次，分別為迎新酒會、夜遊塞納河、多校聯合舞會。可惜三次參與經驗都不甚滿意，除了場地不佳外，組織成員在活動管理上也不夠專業，加上收費不貲，所以之後就不再繼續參加學生會官方主辦的活動，而是與同學朋友私下相約出遊。

2. 交通

在巴黎的大眾交通工具不外乎 Metro, RER, Bus，建議辦一張類似台灣悠遊卡的 Navigo Pass，直接儲值月票便可以在整個大小巴黎任意移動，非常方便。辦 Navigo Pass 可以到各地鐵站服務處購買，請記得準備一寸大頭照，到時候需要直接貼上去並在旁邊簽名。由於巴黎逃票行為氾濫，不時會有運輸公司的工作人員攔截查票，相信來自台灣的大家都有購票的好習慣，若逃票一次則罰 60 歐元，不論你身上有沒有現金，他都有辦法讓你把錢吐出來才放你走；若有購票，但是是使用 Navigo Pass 卻沒有貼照片或簽名，則一次罰 30 歐元。請記得是「貼」照片，只要不是用貼的而是用夾的或僅僅把照片與卡片一起放在卡套裡，都算違規，被抓到一樣要罰 30 歐元。

此外，巴黎時常發生罷工，公共運輸系統也常常突然停擺，請放寬心適應，不然就是把時間抓得充足一點，才不會遇到突發狀況無法處理。

3. 生活用品

台灣人習慣的各種生活用品可以到亞洲超市或中國超市購買，13 區有許多這類的商場，只要在 Google 地圖上就能找到其位置了，只要用心找，各種台式家鄉味所需的材料都能在那裡找到，因此建議大家不需要從台灣帶太多東西過去，免得到時候在超市看到時會覺得自己很傻。

由於歐洲的商家都很早關門，超市最多也只營業到晚上 8 點至 9 點半為止，若需採買還請注意時間，免得大老遠跑過去卻無功而返。

三、 注意事項

1. 電信服務

推薦最便宜的 free 電信，選擇一個月 19.99 歐元的方案可以享有每個月法國境內上網流量 100 GB、法國外的其他歐洲大部分區域每月上網流量 35 GB，非常划算，我個人每次坐跨境巴士常常一用就 8 到 10 個小時追劇也從來沒把上網流量用光。

基本上巴黎的各家電信公司收訊都沒有很好，不要以為比較貴的就比較好用，在我與身邊使用其他電信服務的朋友相比後，證明沒有什麼訊號強弱與網速差別，這也是我推薦用最便宜的 free 電信的原因。

申辦上述月租方案有小技巧，首先建議在拿到法國銀行卡前要有一張台灣帶過去的國際可上網 sim 卡，讓你在申辦法國在地 sim 卡前能有網路用。拿到銀行卡後就前往 free 電信在巴黎第八區唯一的實體門市，現場裝潢新穎並附有多台自動服務的機器，完全不需要跟別人交談就能自己辦好

了，因此雖然消費者也可以在家上網申辦，我個人還是偏好去實體門市，以防真的需要求助時能有現場工作人員協處理。

用機器申辦時請選擇「一個月」的方案不要選「無限期」方案，因為後者在你離開巴黎時還要有麻煩的解約手續，且月租費兩者又相同，所以請選前者幫自己省麻煩。

若你真的選擇了一個月的方案，接下來很重要請仔細看。在你的一個月租約到期之前，請儘早上 free 官網登入自己的帳號。你在首頁處就會看到自己租約的到期日提醒，並有一個「延期」的選項在旁邊，請點選下去後選擇自己要延長一個月或兩個月（目前最多只能一次延期兩個月）。如此一來你就能透過定時上網延期租約，搭配計算自己回國的時間，讓自己離開法國時也同時讓租約到期，就不需要再特別解約了。

若你沒有做上面的小動作，你將會在一個月到期後喪失現有的電話號碼，需要重新到門市在辦一張 sim 卡。由於每重辦一次就要多交一次 10 歐元的 sim 卡工本費，連帶的需要向所有你曾經留下自己舊法國電話的地方聯絡以更新號碼，所以請一定要謹記在心。

2. 銀行開戶

銀行我推薦 Societe Generale，除了與 ESCP Europe 有多種學生合作優惠外，官方 APP 也非常方便好使用，所有銀行存儲或匯款業務都能透過其運行無阻，雖然只有法文介面但個人不覺得這方面有造成什麼太大的影響。

請盡量選擇離自己住家近的分行開戶不用特別選學校旁邊的分行，因為許多事情依然必須透過開戶時服務你的專員才能處理，若你去學校的時間很少，而你家又離學校很遠就會很麻煩；而且各分行都能接受 ESCP Europe 的學生優惠方案，即使行員不清楚優惠內容只要你將學校發的官方傳單拿給對方看，他也會明白並幫你辦理。

最後祝大家交換生活一切順利，也謝謝政大給予這個學習機會。