

朱拉隆功大學交換學生電子報(三)

Sasin Graduate Institute of Business Administration
of Chulalongkorn University (MBA)

104363044 黃紹峯



Nov / 2016

當我還在台灣申請 Sasin 課程的時候，我便注意到 Sasin 的學期制很不一樣，他們的一個學期時間大概只有兩個半月左右，一年有四個學期，而一學期中間又分成上下期，所以他們的學期編號就是 Q1.1、Q1.2、Q2.1... 每一期當中學生可以選擇的課程約莫有三到四門課，而幾乎每一門課都是 3 學分，基本上學校建議學生一期修 2 門課是最適當的。另外我也發現 Sasin 對於交換學生提供的上課檔期通常只有一個學期，也就是兩個半月左右的時間。在這邊給後面學生一些建議，其實上課的時間是有機會延長的，首先可以先請 Sasin 提

供每個學期的課程清單，在依據裡面想修的課作為延長的理由，我最初被分到的上課期間只有 Q2.2 + Q3.1，但我請學校幫我代為詢問 Sasin 是否可以繼續修 Q3.2 的某堂課，並說明想要修該堂課的正當理由。我詢問的結果是成功的，因此我在泰國便可以多待一個多月，共計四個月的時間在此學習。

以下是我在 Sasin 所修的課程推薦：

1. Marketing in the digital-age by Prof. Ian Fenwick：這門課程為數位行銷概念以及應用，只有報告沒有考試。我覺得收穫比我想像的多，因為教授是一位時時刻刻都在更新訊息的人，從他的教材中我幾乎每堂課都可以看到最新的數位行銷新聞以及新梗，我覺得這便是數位行銷的一個非常重要的特徵 – 變化多端而且快速，而教授在這門課中所提出的概念也是非常 up-to-date 的，完全跟上各種潮流又非常有見地。我們也有實際將同學的連鎖食品事業拿來應用作為報告，並與老師一對一的討論。除此之外，老師也自發性地幫我們加開了一場 Google Analytics 的操作說明課，推薦！
2. VC Funding by Prof. Douglas Abrams：這是一門創投課程，教授是新加坡 Expara 創投公司的創辦人，因此上課除了課堂主軸概念之外，老師也會補充大量的實際合理或不合理的情形，以及詳細的計算方法。這堂課雖然也沒有考試，但同時也是相當實用，他讓我了解了新創公司招募資金的過程，

創投公司尋找目標的過程，還有兩方溝通協調簽約的過程，注意這三種過程並不是課堂中抄抄筆記就好，而是老師讓想要向 Expara 提案的新創公司直接到教室中做簡報、協調跟簽約（簽約是學生小組簽，不代表 Expara 公司）如此直接應用是非常刺激而且深刻的。不過需要一些財經跟談判的基礎，面對精打細算的公司與他們的專業顧問才能順利成局，大推！

3. M&A by Prof. Eduard Sprokholt：併購學，有一次期末考試。需要注意的是這門課的上課講義我覺得應該比較少更新，但是非常非常的貴（2,990 銖）因此如果有學弟妹需要的話可以直接跟我買，同時我也有上課的課本“Value”（900 銖）可以折給學弟妹（因為我也有上 Google 買數位版）。這門課同時也是需要財經基礎，比 VC 再多一點，但是我覺得老師教的概念都滿清楚的，我幾乎可以說是透過這堂課重新又對之前學的 Financial 有了新的認知，投資的遊戲規則跟概念更加通透了，又學到了 Bloomberg Professional 以及 S&P Capital IQ 兩個強大財經工具的應用，因此也是推薦！

4. Decision Analysis by Prof. Chonawee：這門課程教的是如何做出最好的選擇，但不是質性概念的選，而是量化計算後所作出的選擇，有隨堂超簡單小考、實用的作業報告跟期末考。課堂中會囊括決策樹、機率、期望值、

排列組合、以及微積分，老師教導的方式是由淺入深的，而且老師不會趕進度，他希望每個學生都可以慢慢跟他一起進入狀況並了解怎麼使用。我個人非常喜歡這門課，除了因為他跟我正在研究的論文有些共通性可以將思路以及概念拿來參考之外，我也是一個很崇尚理性抉擇的人，這門課程甚至可以讓我重溫大學時期所修的微積分，並且把它應用在有用的事情上。

如果你數學上有一些基礎，而且不排斥算數，這門課也是推薦！