

三月份更是一轉眼就過去了，課程的報告以及作業在這個月當中最密集，因為選了 brand management，老師要求同學參加 L'Oreal 的 brandstorm 除了是真的要參加比賽之外，一方面也是包含在期末成績裡的百分之五十。Brand management 這門課完全是由老師上課的內容為主來進行考試，所以每堂課都要認真聽，說真的，因為老師是義大利人，所以口音真的非常重，很多字我有時都反應不過來，所以來到這邊上課蠻大的感觸之一，就是每堂課都要很用力地聽講。

而這次的 project 我是和曾經在 L'Oreal 實習的大陸同學、法國同學還有來自印度的同學同一組，而在最後倒數幾週的課堂裡，L'Oreal 則會派公司的人到學校來進行選拔，班上總共有 9 組，看了一輪大家的 present 後，幾乎所有的組別都很用心，像是有些組別想到與 airbnb 的住宿提供業者合作我覺得還蠻有創意的。在報告準備的每個階段中，老師有安排 L'Oreal 的人來進行 tutorship，一方面老師也會請我們定時匯報進度，並很詳細地回覆與指導提案內容，整體來說，老師很用心、教學的內容真的很豐富。



另外一門 15 小時的課叫 Negotiation & Culture 從三月才開始，這門課每堂課老師都會當場給 reading，內容是關於 cultural difference 或是 culture conflict 等等的 incident，然後分組進行討論，討論之後會再進行每組輪流上台 present。我覺得這門課的大家真的是非常非常積極又投入地參與討論，不曉得是剛好和這些人同班還是怎麼樣，班上有來自許多不同國家的同學，討論起來的時候，真的可以看到很多不同的想法以及表達方式，而且每個人都好踴躍地分享自己的意見，每次前一位同學還沒有講完，下一位同學就忍不住地舉手，而且一講還可以講個兩三分鐘。

在分組討論時，我的組員也都相當熱烈地互相交流意見，但是他們幾乎都是 native speaker，所以只能說這又是一個要訓練我英文聽力與口說的 moment，在這幾次的課程下來，我真的還蠻喜歡這當中的上課氛圍，尤其是大家互相交流的感覺，因此即使這門課選的 incident 或是 case 會比較偏重歐美的議題，但當大家在表意見時，可能這邊一個美國人說一下、那邊一個德國人回一下、之後又有本地的法國人再補充一下，便能很快速地匯總各國的想法，讓我這個亞洲人又覺得上了一門課的感覺。不過需要注意的是，這門課每一堂下課之後都要寫 journal，然後最後還要自己選一個 incident 描述與分析，我大概加起來寫了三千字有了吧哈哈，然後還有一個期末 exam 這樣。

整體來說，三月中以後的巴黎天氣真的舒服很多，日照的天數比較多，氣溫也都可以有 17、8 度，真的可以感受到進入春天，建議大家這時可以再去一次羅浮宮，因為杜樂利花園原本光禿禿的一片景象，現在又恢復生機囉。然後因為三月底課程就差不多結束了，緊接著雖然有一週的 break，但有鑑於要期末考，我只能忍痛放棄和同學去東歐的念，所以這就是出國交換的日子，有玩也有考試作業喔，要自己衡量自己的狀況，先苦後樂也不遲~。

